

Перспективы трансформации цепочек поставок после пандемии COVID-19

Научный руководитель – Подольская Татьяна Валентиновна

Володина Анастасия Даниловна

Студент (бакалавр)

Южно-Российский институт управления (филиал) Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет экономики, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: vo.eco7@yandex.ru

Основой развития мировой экономики в период пандемии стала цифровизация. В числе основных трендов ковидной эпохи, выделенных экспертами Мирового экономического форума, особое место занимают онлайн-торговля и роботизированная доставка, а также цепь поставок 4.0 [6]. Ещё в конце XX века формирование глобальных производственно-сбытовых цепочек (ГПСЦ) [5] отразило новую тенденцию, при которой всё большее число продуктов и комплектующих производится не внутри одной экономики, а в мировом экономическом пространстве. ГПСЦ предполагает увеличение числа рабочих мест и более высокий доход. Но стоит ли говорить, что пандемия COVID-19 оказала разрушительное воздействие на все страны, вовлечённые в эту сеть, так как привела к закрытию границ, национальным карантинам и финансовой неопределённости. Так экономические агенты чётко осознали, что без трансформации цепочек поставок им не удержать бизнес на плаву.

Коронавирус развернул новый виток дискуссий вокруг перехода от глобализации к глокализации. Китай находится в центре цепочек поставок для значительного числа товаров и давно стал мировой фабрикой [2]. Соответственно, когда в Ухане возникла вспышка вируса, многие предприятия, зависящие от поставок из данной страны, оказались неспособны адаптироваться к ведению деятельности в условиях сокращения товарообмена с Китаем и оказались на грани банкротства [1].

Цепь поставок 4.0 даёт покупателю возможность «заглянуть» на склад через Интернет [8]. Производительность процессов сборки, упаковки и доставки товаров улучшается благодаря использованию таких технологий, как автономная логистика, роботизированный транспорт. Торговля между предприятиями теперь в основном осуществляется через веб-ресурсы или электронный обмен данными (ЭОД).

Сегодня чтобы успешно конкурировать на рынках и даже просто существовать, компании должны выстраивать цепочки поставок, способные оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Для создания таких гибких цепочек поставок необходимо использовать agile-подход, который представляет собой метод управления проектом, разбивающий процесс работы на несколько этапов с жёсткими дедлайнами, что позволяет получать отзывы и вносить соответствующие корректировки. Он базируется на нескольких принципах. Во-первых, в основе планирования производства лежит спрос. Во-вторых, омниканальность, состоящая в том, что все каналы взаимодействия с потребителем интегрируются в единую систему. В-третьих, логистическая конвергенция, которая проявляется в очень быстрой, в пределах нескольких дней или даже часов, доставки продуктов, купленных посредством e-commerce [4].

Многие компании признали диверсификацию цепочек поставок в качестве своей приоритетной политики в период пандемии в целях достижения большей устойчивости. Цепочка поставок 4.0 подталкивает предприятия инвестировать средства в небольшие разбросанные склады, расположенные в непосредственной близости от клиентов, а не в крупные

централизованные. Хотя затраты на их содержание могут оказаться выше, такой подход повышает жизнестойкость бизнеса.

Удалённая работа требует повышенной надёжности информационных систем. Кроме того, администрации предприятий, вовлечённых в цепь поставок, необходимо задуматься о том, как наилучшим образом управлять рабочей силой и развивать её в изменившихся условиях.

Понимание потоков сети поставок, поддержание связей с поставщиками логистических услуг являются залогом успеха. Информация, как известно, имеет огромное значение в современном обществе, поэтому очень важно знать реальную стоимость обслуживания каждого конкретного канала распределения на рынке, факторы, влияющие на динамику затрат, реальный спрос [3].

Швейцарский финансовый холдинг UBS выделяет следующие возможности, открывающиеся перед экономикой, интегрирующий элементы индустрии 4.0 [7]: повышение эффективности, сокращение затрат в ходе производства, снижение эксплуатационных расходов, улучшение достоверности данных, что совершенствует процесс принятия решений, уменьшение числа аварий и простоев, новые возможности для получения прибыли благодаря более быстрому выходу на рынок и ускорению процесса проектирования.

При всём при этом, влияние цифровых технологий на ГПСЦ не является однозначно положительным. Сокращение протяжённости цепочек поставок способно укрепить их благодаря сокращению транзакционных издержек, но в тоже время - уменьшить возможности участия развивающихся стран в данном глобальном процессе [8].

И действительно, UBS выделяет несколько угроз: расширение межсервисных интервалов, кибератаки, вероятность установления ситуации, при которой клиенты будут уделять основное внимание лишь нескольким поставщикам [7].

Для того чтобы обеспечить устойчивый экономический рост по завершении пандемии COVID-19 необходимо найти способы, которые позволят нивелировать данные риски.

Таким образом, цифровизация для мировой экономики сегодня - необходимость, она позволила уменьшить затраты в краткосрочном периоде и приведёт к укреплению устойчивости мировой экономики - в долгосрочном.

Источники и литература

- 1) Казанцев А.А. Влияние пандемии коронавируса на цепи поставок // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №6.– с. 48-52
- 2) Литвинов Е.А., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В., Булыгина Н.Ю. Влияние коронавируса на глобальные цепочки поставок // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – №6.– с. 89-104
- 3) DHL International GmbH: <https://www.logistics.dhl.ru>
- 4) PwC Россия: <https://www.pwc.ru>
- 5) The nation: <https://www.thenation.com>
- 6) The World Economic Forum: <https://www.weforum.org>
- 7) UBS: <https://www.ubs.com>
- 8) World Trade Organization: <https://www.wto.org>