

Кластерный подход к управлению развитием Саратовской области

Научный руководитель – Генералова Светлана Владимировна

Бобрышева Алиса Алексеевна

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Экономический факультет, Москва, Россия
E-mail: alisa.bobrysheva@yandex.ru

Экономическая политика ставит новые условия и вызовы для экономики народного хозяйства. Пандемия COVID-19, возрастающая инфляция привели к тому, что вопрос управления развитием территории становится наиболее актуальным на сегодняшний день. В связи с этим, в качестве механизма управления развитием Саратовской области нами был выбран кластерный подход на примере хлебопекарной отрасли.

М. Портер определил кластер следующим образом: «кластер—это группы фирм, работающих в смежных отраслях промышленности на уровне конечных продуктов, сырья, оборудования, машин и услуг, например, для конкурентов и пользователей, и производители промежуточных и конечных продуктов, и производители дополнительных товаров и услуг» [4].

В развитых странах за рубежом на протяжении нескольких лет активно внедряется и функционирует множество кластеров. Например в Германии функционируют Der Biotechnologie Cluster Rhein-Neckar (BioRN), Luftfahrcluster Metropolregion Hamburg, в Италии получили развитие кластер Сассуоло (производство керамической плитки), в Великобритании The Technology Innovation Centre [5].

В качестве объекта исследования нами была выбрана хлебопекарная отрасль Саратовской области. Данная область за последние 5 лет показывала стабильные результаты по сбору зерновых культур. В 2018 г. Саратовская область отправила за свои пределы 3 млн 189 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур, что превышает данный показатель в 1,5, чем в 2017 г. 700 тыс. тонн из этих сборов было отправлено за рубеж [3]. В 2020 г. было собрано 3,5 млн тонн зерна.

На сегодняшний день существуют следующие вопросы в хлебопекарной отрасли: недостаточная модернизация оборудования, отсутствие гарантий для сельскохозяйственных товаропроизводителей, высокие издержки при производстве продукции.

Поскольку хлебопекарная отрасль оказывает значительное влияние на Саратовскую область в целом, являющихся одной из ведущих отраслей в данной области, обеспечивающий высокий процент прибыли от деятельности, нами предлагается использовать кластерный подход, позволяющий оптимизировать управление развитием Саратовской области.

Кластерный подход основан на взаимодействии участников на определённой территории, в связи с этим, было решено выбрать в Саратовской области потенциальных участников проектируемого хлебопекарного кластера.

В состав проектируемого кластера входят следующие участники: ОАО «Саратов-мука», Поставщики зерна Саратовской области (КФХ), Элеваторы Саратовской области, сети розничных магазинов, детские сады, больницы, рынки других регионов.

Следует отметить, что предприятия расположены в основной массе на небольшом расстоянии друг от друга, что в значительной степени упростит и ускорит работу хлебопекарного кластера как внутри него, так и с внешними игроками рынка.

В состав хлебопекарного кластера должны входить также предприятия, обеспечивающие снабжение и сервис, транспорт (логистику), сбыт его продукции, составляющие

инфраструктуру, а объединить их всех в единый, четко действующий механизм должны предприятия по обеспечению управления и координации деятельности всего кластера [1].

Данной интеграционной структуре необходим орган управления, который будет координировать работу участников кластера между собой, распределять финансовые ресурсы и отвечать по вопросам взаимодействия с органами власти и рынком сбыта [2].

Создаваемый координационный центр в хлебопекарном кластере должен обладать координационными, распорядительными и контролирующими функциями для управления ресурсами. В координационный совет будут входить представители всех участников кластера. Это позволит грамотно и рационально распределять ресурсы, прибыль и принимать участие в разработке стратегии кластера.

Определяющие признаки кластерного подхода, позволяющие отличать его преимущества перед другими подходами, на территории Саратовской области, в настоящее время следующие:

1) наличие территориальной локализации (концентрации) предприятий, однако допустимые для кластера границы локализации точно не определены. Например, в реальной практике масштабы локализации могут варьироваться от нескольких километров, района города до небольшого государства (например, Финляндии).

Саратовская область насчитывает на своей территории 4 крупных перерабатывающих предприятия в хлебопекарной отрасли: ОАО «Знак хлеба», ОАО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина», ОАО «Энгельсский хлебокомбинат», ЗАО «Сокур-63». Данные предприятия станут платформой для развития кластерного подхода для управления Саратовской областью.

2) наличие предприятий, принадлежащих к связанным или поддерживающим отраслям, образующим единую цепочку создания ценности (или какую-либо часть продуктовой вертикали). По существу, это означает наличие развитого внутреннего рынка поставщиков;

В Саратовской области функционируют КФХ, имеются элеваторы, перерабатывающие предприятия и потребители продукции. Можно сделать вывод, что кластерный подход позволит в короткие сроки оптимизировать деятельность данной интегрированной структуры и окажет влияние на имидж региона.

3) наличие тесных устойчивых связей между этими предприятиями, носящих как формализованный, так и неформальный характер. Данные связи имеют не только производственный, но и коммуникационный аспект;

4) наличие конкуренции предприятий в отраслях специализации кластера, то есть наличие не менее двух однотипных компаний в ядре кластера, вступающих в борьбу за внутренний рынок ресурсов (в первую очередь квалифицированный персонал).

Следовательно, кластер в хлебопекарной промышленности в Саратовской области является ценным инструментом для управления территориями.

Источники и литература

- 1) Бойцов, А.С., Костяев, А.И. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 10. С. 42.
- 2) Генералова С.В. Малое и среднее предпринимательство как стратегический ресурс социально-экономического развития территорий // Актуальные проблемы стратегического управления территориальным развитием. 2020. С. 75-80.
- 3) Щербина, Е.В. Муниципальное управление и территориальное планирование / Е.В. Щербина. - М.: МГСУ, 2019. - 597 с.

- 4) Feser, E. J. Old and New Theories of Industry Clusters, in Steiner, (Ed.) «Clusters and Regional Specialisation: On Geography, Technology and Networks», London: Pion. 1998. pp. 18-40.
- 5) Porter, M.E. The Competitive Advantage of Nations, London: Macmillan. 1990. С.453.