

## Продукция сельского хозяйства в торговле стран Латинской Америки

Научный руководитель – Подбиралина Галина Викторовна

*Лукьянова Екатерина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет

«Международная школа бизнеса», Москва, Россия

*E-mail: kate\_lukianova@mail.ru*

Сельское хозяйство (с/х) является важным сектором экономики Латинской Америки, на его долю в 2018 году пришлось 4,8% ВВП [5]. И, несмотря на то, что данный показатель на 1,3% ниже, чем в конце 1990-х гг., эта отрасль обладает значительным потенциалом. Во многом это обусловлено природно-климатическим фактором. Так, регион Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛАК) занимает более 2 млн гектаров и охватывает 34 страны с общей численностью населения в 650 млн человек [5]; 38% территории используется для с/х, а остальные 46% покрыты лесами [4]. Регион богат природными ресурсами и водой, что делает его огромным мировым резервом пахотных земель и лесов. Благодаря своему значительному широтному диапазону, разнообразному рельефу и богатому биологическому разнообразию, ЛАК имеет одну из самых сложных систем земледелия в мире.

Однако развитие с/х различается внутри региона. Тем не менее, в большинстве латиноамериканских стран его доля в ВВП по-прежнему составляет около 10% [4]. Сектор с/х особенно важен для поддержания приемлемых социальных условий и благосостояния населения: в 2018 году 14,1% всей рабочей силы в регионе ЛАК было занято в с/х, а в Боливии, Эквадоре и Гватемале - более четверти [2].

Регион ЛАК позиционирует себя как ведущий экспортёр с/х продукции. Латиноамериканские страны лидируют в экспорте сои, свинины, кукурузы, птицы, кормов для животных, сахара, кофе, фруктов и овощей. В целом на страны ЛАК приходится 23% мирового с/х экспорта, а, согласно прогнозам экспертов, к 2028 году эта доля вырастет до 25% [3]. Соя является вторым экспортируемым из региона товаром после нефтяных масел: в 2018 году её было экспортировано на сумму в 37 млн долл. США [2].

Лидером среди экспортёров с/х продукции в ЛАК является Бразилия (76,3 млрд долл. США в 2019 году); за ней следуют Аргентина (37,6 млрд долл. США), Мексика (33,6 млрд долл. США) и Чили (18,3 млрд долл. США) [5]. В то же время, некоторые латиноамериканские страны являются крупными импортёрами с/х товаров, например, Мексика (один из крупнейших импортёров кукурузы, сои, молочных продуктов) и Бразилия (один из ведущих импортёров пшеницы).

За последние 20 лет в ЛАК произошли важные изменения в торговых потоках. Азиатские страны, особенно Китай, становятся всё более важными целевыми рынками для экспорта с/х продукции из Латинской Америки. За 20 лет её с/х экспорт в Восточную Азию и страны Тихоокеанского региона увеличился в 4 раза, в то время как экспорт МЕРКОСУР в этом направлении вырос в 11 раз и составил 35,7% [3]. Однако подписанное в 2018 году Соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (СТП) может изменить направление с/х торговых потоков для стран ЛАК. СТП открывает экспортные возможности для таких стран, как Япония, Вьетнам, Малайзия, Австралия и Новая Зеландия. Странами ЛАК, участвующими в Соглашении, являются только Мексика, Перу и Чили. Если США присоединятся к СТП, это может привести к сокращению доли латиноамериканского рынка в азиатских странах по таким товарам, как соя, мясо, сахар, молочные

продукты и овощи. Аналогичное изменение может произойти, если Европейский Союз и США снизят свои тарифы на импорт с/х продукции в рамках Соглашения. Странам ЛАК необходимо будет определить торговую политику, с тем чтобы использовать свои сравнительные преимущества в секторе с/х в условиях динамичной ЗСТ.

США и Канада являются растущими экспортными рынками с/х продукции для всех субрегионов Латинской Америки и, в силу своей близости и преференциального доступа, имеют для ЛАК особенно важное значение. Экспорт с/х товаров из Мексики в Северную Америку за последние 20 лет увеличился на 352,3%, хотя доля этого региона в общем объёме экспорта Мексики остаётся довольно стабильной и составляет около 80% [3].

Значительную долю с/х продукция занимает и во внутрирегиональной торговле, о чем свидетельствуют данные статистики. Так, за период с 2000 по 2020 гг. андские страны увеличили торговлю данной продукцией между собой на 2,7%, страны Карибского бассейна - на 3,5%, а страны Центральной Америки - на 11,6%. Фактически к 2017 году 20,5% общего объёма центральноамериканского с/х экспорта приходилось на страны того же субрегиона, а 9,8% - на другие страны ЛАК [3]. Большое климатическое разнообразие и широкий спектр производственных возможностей повышают потенциал развития внутрирегиональной торговли продовольствием на основе взаимодополняемости, обусловленной преимуществами некоторых стран в производстве основных продуктов питания, в то время как другие страны могут поставлять товары, характерные для определённых географических районов, таких, как тропики.

В последние годы в Латинской Америке наблюдается значительный рост с/х производства. Большая часть этого развития связана с повышением производительности во всём регионе, которое обусловлено НИОКР, инвестициями и поддержкой фермеров. Государственные сельскохозяйственные научно-исследовательские учреждения, сотрудничающие с частным сектором, играют ключевую роль в оперативном регулировании государственных расходов на НИОКР. Кроме того, активно развивается поддержка фермеров. Например, мексиканская Alianza para el Campo предлагает фермерам внутрихозяйственные инвестиционные субсидии, программы сохранения природных ресурсов, управление рисками и маркетинговую поддержку [4].

Продуктивность сельского хозяйства также выигрывает от наращивания человеческого и социального капитала. Совершенствование управленческих навыков дополняется стремительным ростом информационных технологий, которые повышают как техническую, так и распределительную эффективность.

В дальнейшем в Латинской Америке прогнозируется развитие торговли с/х продукцией. Так, ожидается, что поставки пшеницы из ЛАК увеличатся на 3,5 млн тонн к 2028 году, а объём экспорта кукурузы вырастет почти на 7 млн тонн, достигнув 40,3 млн тонн. Однако расширение торговли товарами с/х сектора стран региона может замедлиться из-за риска усиления протекционизма, особенно со стороны США и Европейского союза.

### Источники и литература

- 1) Хасбулатов Р.И. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 405 с.
- 2) Всемирный банк: <https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=en>
- 3) Организация экономического сотрудничества и развития: <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- 4) Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО): <http://www.fao.org/home/en/>
- 5) UNCTADStat: <https://unctadstat.unctad.org/EN/>