

Влияние санкций на внешнюю агропродовольственную торговлю России

Научный руководитель – Киселев Сергей Викторович

Ресмятова Антонина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра агроэкономики, Москва, Россия

E-mail: t_resm@mail.ru

Агропродовольственная торговля зависит от многих политических, географических, экономических факторов. На внешнюю торговлю могут оказывать влияние такие показатели, как баланс спроса и предложения на внутренних и внешних рынках, уровень производства, экспорт и импорт, уровень конкурентоспособности, обеспеченность ресурсами, обменный курс, уровень доходов населения. В настоящее время санкции являются сильным рычагом, который активно используется в экономике. Одними из широко известных являются санкции 2014 года, которые были введены со стороны западных стран по отношению к России из-за присоединения Крыма. Впоследствии и Россия предприняла ответные меры к странам Запада, которые коснулись агропродовольственного сектора. С точки зрения Российской Федерации эмбарго наибольшее значение имело для рынков молока и молочной продукции, сыра, фруктов, овощей, рыбы и мяса. В частности, ограничения сказались на существенной части экспорта рыбы Норвегии, яблок Польши, молока и молочной продукции Финляндии, Литвы, Германии, Италии и других.

Санкционные меры в значительной мере повлияли на изменение структуры экспорта и импорта агропродовольственных товаров. Страны Западной Европы были вынуждены сократить производство, начать поиск новых покупателей, переориентировать экспорт на другие рынки. Некоторые страны, на которые не распространялось продовольственное эмбарго, получили возможность стать посредниками, увеличить экспорт, а также расширить свое производство.

Эта тема уже широко исследована, продовольственное эмбарго повлияло на экономический рост России, а также на продовольственную безопасность.

На наш взгляд, очень важно в современных условиях определить краткосрочные и долгосрочные воздействия санкций на агропродовольственную международную торговлю. Прежде всего, в средне- и долгосрочном периоде в Российской Федерации стала перестраиваться структура производства и политика поддержки.

Проанализируем последствия по некоторым видам продукции. В долгосрочном аспекте со стороны России выросла поддержка молока в долларовом выражении. В 2016 году она составляла 426 млн. долларов, а в 2018 году уже 565,7 млн. долларов [5].

Последствия в краткосрочном периоде в России на рынке яблок начались с прекращения импорта из Польши. После того, как в 2014 году было объявлено эмбарго польским производителям, экспорт яблок с 335 тыс. долларов в 2013 году упал практически в 2 раза в следующем году, а после и вовсе достиг нулевых значений [4]. В долгосрочном аспекте в России происходят значительные изменения в структуре импорта яблок. На фоне спада торговли России с Польшей, на российском рынке увеличили свое присутствие поставщики яблок из Беларуси и Сербии. В 2015 году по сравнению с 2014 годом экспорт вырос в 1,23 и 1,34 раза соответственно. Кроме того, доля прироста импорта яблок Сербии из Польши в приросте экспорта Сербии в Россию по сравнению с 2014 годом каждый год увеличивается как в натуральном выражении, так и в денежном. Беларусь также показала значительное увеличение экспорта в Россию на фоне внушительного роста импорта

из Польши. В целом мировой экспорт яблок в Россию с 2014 по 2015 годы снизился практически в 2 раза. В то же время Россия нарастила производство яблок. Если в 2014 году производство составило чуть более 1,6 млн. тонн, то в 2019 году эта цифра достигла 1,9 млн. тонн яблок [3].

Также можно отметить существенные изменения на рынке свинины. На фоне того, что некоторые страны полностью прекратили свои поставки в Россию, в целом российский импорт свинины, начиная с 2012 года, стремительно падает. Объем импорта в 2014 году был более, чем в 8 раз выше, чем в 2019 году. Если в 2014 году импортировалось 84 996 тонн мяса, то в 2019 всего 10 153 тонны [3]. В то же время Россия нарастила производственные объемы за этот промежуток времени в 1,3 раза. Тем самым, полностью компенсировав потерю в импорте, так как разница в объемах поставок из других стран в 2014 по сравнению с 2019 составила 74 843 тонны, а прирост производства в России 962 901 тонны [3]. Стоит отметить, что экспорт России данного товара значительно увеличился за последние 6 лет.

Продовольственное эмбарго оказало влияние на структуру внешней торговли в данном сегменте. Изменения коснулись непосредственно стран, участвующих в санкциях, а также стран, которые напрямую не были вовлечены в экономический конфликт. Россия, с одной стороны, нашла новые рынки сбыта, новые возможности для реализации товаров собственных производителей на местном рынке, но с другой - столкнулась с убытками, которые возникли из-за невозможности реализовать товары в прежних объемах. Кроме того, выросли цены, в частности на молоко в 1,32, на яблоки в 1,78 раз в 2019 по сравнению с 2014 годом. Реальные доходы населения в 2015 и 2016 годах снижались [2]. В долгосрочной перспективе Россия начала увеличивать производство продукции, которую раньше импортировала в больших объемах. Импорт сильно изменился, но одновременно вырос и экспорт.

Источники и литература

- 1) Министерство экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/itogi_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti_rossiyskoy_federacii_v_2019_godu.html
- 2) Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>
- 3) Food and Agricultural Organization of the United Nations: www.fao.org
- 4) Trade statistics for international business development: www.trademap.org
- 5) World Trade Organization: https://www.wto.org/english/tratop_e/tradfa_e/comm_ttradfa_e.htm