

## Влияние цифровых платформ на гостиничный бизнес в России

Научный руководитель – Федорова Фарида Шариповна

*Карпов Кирилл Юрьевич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций, Москва, Россия

*E-mail: kirill.karpov@yandex.ru*

Опережающий прогресс сектора услуг на сегодняшний день является отличительной особенностью экономики развитого государства. Гостиничная индустрия, будучи составной частью сектора услуг, также растет крайне высокими темпами, играя тем самым очень важную роль в экономическом развитии страны. Однако, на данный момент широкую популярность в области краткосрочной аренды жилья получили продукты экономики совместного пользования, создавая при этом серьезную конкуренцию для традиционных участников рынка. К ним относятся цифровые платформы, связывающие арендатора и арендодателя, при этом взимающих за свои услуги определенную комиссию. В этой связи существенно актуализируется проблема влияния цифровых платформ по краткосрочной аренде жилья на традиционный гостиничный бизнес.

Появление на рынке принципиально новых продуктов, использующих неклассическую бизнес-модель, требует серьезного внимания, как со стороны других участников, так и со стороны регулятора. По мнению генерального менеджера Airbnb в Великобритании и Ирландии Джеймса Макклера, Airbnb и подобные платформы не создают угроз для традиционного гостиничного бизнеса. Такую позицию он высказал на цифровом саммите Aspire Digital Summit в Лондоне 29 июня 2015 года [7]. Что примечательно, по данным портала Euromonitor, за последние 5 лет (с 2014 по 2019 гг.) доля сервисов цифровой краткосрочной аренды жилья в мире выросла с 0,7% до 3,6% [8]. Это наиболее динамичный рост среди всех представителей индустрии. И если тогда, в 2015 году Airbnb не мог похвастаться такими выдающимися финансовыми показателями, то в 2020 году компания вышла на IPO, и при этом, как сообщает портал Открытие-брокер, его дебют стал одним из самых успешных в истории американского фондового рынка [6]. После таких заявлений, сложно поверить в отсутствие конкуренции между Airbnb и гостиничной индустрией.

Однако, до настоящего времени, проблема влияния цифровых платформ на традиционный гостиничный бизнес в России не воспринимается как что-то серьезное и требующее к себе внимания. Так, например, регуляторы предпочитают исключительно отраслевое регулирование и считают, что необходимости в специфическом регулировании цифровых платформ просто нет. Объяснить данный подход можно тем, что регулирующий орган направлен на удовлетворение интересов потребителя, рост качества и количества услуг, забывая при этом о тех существенных проблемах, с которыми могут столкнуться традиционные участники рынка гостиничных услуг. С другой стороны проблемы традиционного гостиничного бизнеса, вызванные отставанием от современных тенденций и снижением их конкурентоспособности - не повод создавать государством искусственные барьеры для цифровых платформ.

Более того, проблема растущей профессионализации Airbnb, требует пристального внимания к предпринимательской деятельности, которая ведется при помощи данной цифровой площадки, так как:

- Возникает необходимость решения такой негативной ситуации, как недобросовестная конкуренция со стороны цифровых платформ и в растущие показатели неформальной

экономики, как в гостиничной, так и в смежных отраслях, в силу отсутствия должного регулирования;

· Стоит вопрос о повышении уровня безопасности для пользователей цифровых платформ, а без государственного вмешательства это сделать достаточно сложно;

Таким образом, перед исследователем встает ряд вопросов:

1. Существует ли негативное влияние со стороны цифровых платформ в отношении традиционного бизнеса в России?

2. С чем связано негативное влияние: со снижением конкурентоспособности традиционных участников рынка или же с недобросовестной деятельностью, которая выражается в налоговом игнорировании со стороны цифровых платформ?

В докладе будут освещаться результаты эконометрического исследования, в котором проверялась гипотеза о негативном влиянии цифровых платформ по краткосрочной аренде жилья на развитие гостиничного бизнеса в России. Стоит сказать, что в ходе проведения анализа было обнаружено негативное влияние, которое оказалось статистически значимым.

Заделом для будущего исследования является необходимость определения причин, вследствие которых наблюдается снижение конкурентоспособности традиционной гостиничной отрасли, результатом которого станет предложение рекомендаций как для отдельных участников гостиничной индустрии, которые позволят повысить их конкурентоспособность, так и для регулятора, где будут предложены изменения в текущее законодательство с поправками для цифровых площадок по аренде.

### Источники и литература

- 1) 1. Антипина О.Н. (2020) Платформы как многосторонние рынки эпохи цифровизации // Мировая экономика и международные отношения. – Т. 64. № 3. – 2020. – С. 12-19.
- 2) 2. Григорьев А.Н., Вишнева М.В. (2018) Макроэкономическая перспектива мирового присутствия Airbnb // Actual problems of modern science: Abstracts of XXXVI International scientific-practical conference (Saint-Petersburg - Astana - Kyiv - Vienna, November 29, 2018).
- 3) 3. Молчанова В.А. (2018) Долевая экономика на региональных рынках туризма: в чём секрет успеха компаний Airbnb и Uber? // Региональная экономика: теория и практика. – Т. 16. – №2 (449). – 2018. – С. 379-394
- 4) 4. Dogru T., Mody M., Suess C. (2017) Comparing apples and oranges? Examining the impact of Airbnb on hotel performance in Boston // Boston Hospitality Review. – 2017. – Vol. 5, Issue 2. – P. 1-15.
- 5) 5. Dogru T., Mody M., Suess C. (2019) Adding evidence to the debate: Quantifying Airbnb's disruptive impact on ten key hotel markets // Tourism Management. – June 2019. – Vol. 72. – P. 27-38.
- 6) 6. Wall Street: впечатляющий дебют Airbnb, отчеты Oracle и Costco, одобрение вакцины Pfizer. Открытие-брокер. Декабрь 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://open-broker.ru/analytics/news/commodities/120732>
- 7) 7. В Airbnb уверены, что «не представляют угрозу» для традиционных отелей. Buying Business Travel. Июнь 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/accomodation/3706-v-airbnb-uvereniy-cto-ne-predstavlyayut-ugrozu-dlya-traditsionnykh-oteley/>

- 8) 8. Airbnb Inc in Travel (World). Euromonitor International, official company profile, October 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://www.euromonitor.com/airbnb-inc-in-travel/report>