

Формирование экономической модели профессиональных футбольных клубов в системе сферы услуг

Научный руководитель – Молчанов Игорь Николаевич

Нурсултан Абдрашев Нуртуганович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, Москва, Россия

E-mail: n.abdrashev@yandex.ru

Влияние спортивной отрасли на международную экономику с каждым годом возрастает. Особенно это утверждение актуально для футбола как для самого популярного спорта в России и второго по популярности спорта в мире (стоит отметить, что ранее футбол занимал первую позицию в мировом рейтинге популярности, только в 2018 г. уступив первенство киберспорту [данные FIFA]). Как за рубежом [Moggow 2003], так и в России футбол всё чаще рассматривается с экономической и финансовой точки зрения — не только как спорт, но и как бизнес.

Доходы ведущих футбольных клубов также постоянно увеличиваются — так, за последние 20 лет они выросли примерно в семь раз [Deloitte]. Тем не менее, несмотря на очевидную популярность футбола, которая выражается в таких показателях, как число занимающихся этим видом спорта, высокие рейтинги трансляций, средняя посещаемость связанных с футболом событий (матчей, встреч с игроками), развитие футбола как бизнеса до недавнего времени встречало на своем пути ряд серьезных препятствий. Ключевой проблемой была большая финансовая неустойчивость футбольных клубов. Внедрение правил "честной игры" (Финансового фэйр плэй) позволило значительно улучшить ситуацию для европейских клубов; в системе же российского клубного футбола они оказались недостаточно эффективными.

В рамках данной работы были определены специфические особенности профессиональных футбольных клубов (ПФК) в системе сферы услуг:

- Практика перепродажи игроков и получение за счет этого прибыли;
- Влияние таких факторов, как наличие игроков-звезд, известного тренера, личность владельца клуба, история команды на продвижение бренда ПФК;
- Влияние человеческого фактора (коллективных усилий игроков и тренера) на результативность команды;
- Практика получения талантливых игроков (выкуп или аренда у других клубов, либо их самостоятельное «возращивание»).

Также в работе представлены основные проблемы развития ПФК в России:

- Низкая финансовая устойчивость клубов, анализ показал, что больше половины клубов РПЛ являются убыточными.
- Наличие современных стадионов лишь у ограниченного числа клубов (только 4 клуба РПЛ имеют их в собственности).
- Слабая привлекательность клубов для инвестиций
- Слабое медийное сопровождение матчей

- Отсутствие чётких стандартов ведения финансовой отчётности
- Тенденция к сокращению общего числа клубов во всех лигах; пандемия COVID-19 может только еще более усугубить ситуацию.

Выводом работы является то, что отечественные ПФК нуждаются в новой диверсифицированной модели ведения бизнеса, когда происходит объединение в составе сферы коммерческого спорта зрелищных (спортивных) мероприятий и сопутствующих им товаров и услуг. Привлечение инвестиций в российский футбол можно осуществить на основе государственно-частного партнерства. ГЧП будет способствовать привлечению реальных инвестиций, что существенно увеличит доходную часть бюджета ПФК.

Источники и литература

- 1) 1. Абдрашев Н.Н. Особенности финансирования российских футбольных клубов: основные проблемы и методы их решения. Государственное управление. Электронный Вестник. 2020. №81. С. 120-143
- 2) 2. Воробьев А.И., Солнцев И.В., Осокин Н.А. Анализ международного опыта развития футбола и его применение в России с учетом подготовки к чемпионату мира по футболу ФИФА-2018. М.: ИНФРА-М, 2017
- 3) 3. Поротькин Е.С. Спортивная и социальная эффективность расходования средств профессиональными футбольными клубами // Вестник Самарского муниципального института управления. 2017. № 3. С. 83-90
- 4) 4. Солнцев И.В. Повышение финансовой устойчивости российских футбольных клубов // Экономический журнал ВШЭ. 2020. № 1. С. 117-145
- 5) 5. Солнцев И.В. Применение правил финансового fair play и повышение финансовой устойчивости футбольных клубов на примере «Манчестер Сити». // Финансы: теория и практика. Т.24. №4. 2020. С. 120–135
- 6) 6. Morrow S. The People's Game? Football, Finance and Society. Palgrave Macmillan. 2003