

Проблемы становления информационного общества на посткризисных территориях

Научный руководитель – Кухенная Маргарита Андреевна

Галушко Елена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра
экономической статистики, Донецк, Украина

E-mail: elena.gal.00@mail.ru

Глобальный процесс развития информационного общества, информатизации абсолютно всех сфер общества является весьма актуальной темой и острой современной проблемой одновременно.

Процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов, во время которого происходит превращение традиционного технологического способа производства и соответствующего образа жизни в новейший уклад, основанный на использовании кибернетических методов и средств, называют информатизацией.

Повсеместная информатизация выявила присутствие различий в сфере информации и знаний в разрезе государств. Развивающиеся страны порой не успевают за высокими темпами развития информационно-коммуникационных технологий стран-лидеров, а иногда и вовсе оказываются лишенными возможности в полной мере участвовать в информатизации общества и экономики. Особенно остро эта проблема стоит на тех территориях, где распространению современных информационно-коммуникационных технологий препятствует отставание в развитии основных экономических и социальных показателей. Причиной этого может быть как сложившиеся особенности экономического развития государства в силу географических, культурных, климатических причин, так и военные конфликты и политическая нестабильность [2].

В развитых странах систему информационного обеспечения территории составляют:

1. Государственные и региональные органы управления и специализированные учреждения, которые обеспечивают формирование и регулирование сферы обмена информации, данных, стимулируют разработку и внедрение инноваций в сферу информационно-коммуникационных технологий, а также осуществляют накопление и обработку информационных данных (big data) [3].
2. Негосударственные организации и учреждения, которые занимаются сбором, обработкой и распространением информации и знаний.
3. Субъекты хозяйственной деятельности, которые предоставляют информационные и телекоммуникационные услуги населению и юридическим лицам.
4. Техническое оборудование, объекты информационной инфраструктуры, программное обеспечение и системы передачи информации, отвечающие современным технологическим требованиям и потребностям потребителей информации и знаний.
5. Постоянный приток квалифицированных, молодых специалистов в сферу информационных технологий (data-scientists).

Для жителей развитых государств использование современных информационно-коммуникационных технологий стоит наряду с обычными ежедневными делами. Редко кто задумывается о том, что гражданин государства сегодня не имеет возможности совершить звонок с мобильного телефона, отправить договор по электронной почте, воспользоваться банковской картой на POS-терминале торговой точки или оплатить услугу через приложение.

В результате военного или политического конфликта на определенной территории имеет место не только экономический и социальный кризис, но и значительное отставание в ходе информатизации общества. Происходит отток специалистов, связанный с отсутствием или недостатком рабочих мест и низкой оплатой труда [1]. В результате этого наблюдается низкий уровень покупательской способности населения. Правительство озадачено финансированием и материальным военным обеспечением, а, следовательно, отсутствует финансирование процессов информатизации, затрат на научные разработки, системы кибербезопасности и пр. Имеющаяся инфраструктура и техническое обеспечение устаревают, и наблюдается еще большее технологическое отставание.

Вместо включения в мегатренд информатизации общества на посткризисных территориях возникают и активно функционируют определенные вынужденные виды занятости. Так, к примеру, при отсутствии доступа к банковским операциям для большинства населения, появляются такие финансовые посредники, которые за определенную фиксированную плату через свои личные контакты на «большой земле» осуществляют необходимые финансовые услуги: оплата покупок, услуг, билетов, счетов и пр.; перевод со счета счет; конвертация валют и др.

Кроме того, отсутствие налаженного почтового сообщения является причиной появления платных шоп-курьеров, которые не только привезут то, что заказал клиент, но и в указанном магазине выберут указанный товар по четко определенным признакам. Имеют место даже оплачиваемые шоп-туры, когда собирается определенная группа людей (в основном женского пола) и выезжает в торговые центры на территорию государства «без войны», посещают организованно магазины, аптеки и прочие торговые места.

В таких условиях становление информационного общества происходит довольно медленно. В значительной степени страдает молодежь, школьники и студенчество. Именно эта группа населения должна быть обеспечена современными средствами коммуникации, что позволяет быстро обмениваться необходимой информацией (в условиях пандемии, например), получать знания и обрабатывать их. Именно молодежь является движущей силой качественных информационных перемен в социуме, однако в условиях проживания на посткризисных территориях выполнять эту функцию довольно трудно.

Источники и литература

- 1) Главное управление статистики Донецкой Народной Республики: <http://glavstat.gov.dnr.ru>.
- 2) Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики: <http://www.mer.govdnr.ru/>.
- 3) Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: <http://www.gks.ru>.