

**Образ специализированного музыкального СМИ в интернет-пространстве:
версия «Музыкального обозрения»**

Научный руководитель – Купец Любовь Абрамовна

Шинкаренко Анастасия Игоревна

Студент (бакалавр)

Петрозаводская государственная консерватория (академия) имени А.К. Глазунова,
Теоретико-дирижерский факультет, Кафедра теории музыки, Петрозаводск, Россия
E-mail: ashinkarenko1997@gmail.com

Современный читатель живёт в то время, которое уже принято называть эпохой высоких цифровых технологий. Под цифровыми технологиями подразумеваются информационно-коммуникационные, телекоммуникационные, виртуальные, мультимедийные технологии, позволяющие обеспечить сбор и представление информации о различных объектах с целью обеспечения удалённого взаимодействия между ними и управление ими. Развитие и использование цифровых технологий связано с широким использованием сети Интернета [2; 1, с. 113]. Новая реальность повлекла за собой не только новые возможности, но и имеет ряд преимуществ: лёгкий доступ к информации, социальные сети, удобство в образовании, улучшенное общение, развлечения и т. п. С появлением цифровых технологий жизнь людей изменилась. С одной стороны, она стала комфортнее, безопаснее и интереснее, с другой - люди стали постепенно заменять живое общение виртуальным, с помощью различных блогов, форумов и социальных сетей. Вследствие этого востребованность печатных изданий падает. Некоторые газеты и журналы из-за сокращения продаж были вынуждены закрыться, а другие перешли в интернет-пространство, но по сей день продолжают выпускать и печатные издания. Несмотря на сложившиеся обстоятельства, в какой-то степени можно утверждать, что газеты всё-таки продолжают своё существование. По оценкам Всемирной газетной ассоциации каждый день по всему миру газеты читает более миллиарда человек. Стоит вопрос только в какой форме будут существовать газеты: в традиционной или электронной [4, с. 35].

Наиболее сложно вхождение в интернет-пространство складывалось с музыкальными СМИ об академической музыке. В качестве примера формирования такого интернет-образа, проведём анализ сайта газеты «Музыкальное обозрение». Российская газета «Музыкальное обозрение» (с 1989 по 1991 год «Музыкальная газета») создало свой устойчивый, узнаваемый, солидный бренд в сфере академической музыкальной культуры. На протяжении 32 лет своего существования демонстрирует не только разнообразие имиджевых стратегий, но и по-прежнему остаётся единственной всероссийской музыкальной газетой для всего профессионального сообщества [3, с. 232]. Миссия газеты заключается в создании единого музыкально-информационного пространства на территории РФ.

Согласно регистрации сайта, в Федеральном Управлении Роскомнадзора интернет-издание газеты существует с 2011 года, но активно начал свою работу только в 2014. Обычно здесь публикуются статьи, которые не вписываются в концепт печатного издания. Но со временем, некоторые публикации, в которых сформировалась определённая концепция, попадают в газету. Помимо официального сайта, «Музыкальное обозрение» публикует различные новости в социальных сетях, таких как Facebook, ВКонтакте, Instagram, а также, имеет собственный канал в международном интернет сервисе YouTube.

Дизайн сайта газеты перекликается с «бумажной» версией: в качестве фона использован белый цвет, рубрики выделены красным, заголовки - чёрным, разделы на главной

странице сайта выполнены в серых и белых цветах. Логотип газеты помещён в верхнем левом углу. В ключевых пунктах меню на главной странице представлены следующие разделы: новости, статьи, новый номер, «МО» - 30 лет, газета, подписка, партнёры, контакты. Раздел «газета» состоит из таких подразделов как новости «МО», история и миссия, редакция, газет 2010 - 2021», «МО» 2009 - 20 лет, «МО» - 25 лет. Над ключевыми пунктами размещена форма поиска и отдельные ссылки - «гаджеты», для более быстрого и удобного перехода в группу газеты во ВКонтакте, на страницы в Instagram, Facebook и на RSS ленту газеты. Ниже располагается главный новостной слайдер, где публикуются анонсы различных фестивалей, конкурсов, концертов. Слайдер анимированный, содержит в себе несколько новостей, которые сменяют друг друга согласно установленному временному интервалу, также их можно переключать вручную. Далее представлена новостная лента, где каждая новость отображается в виде картинки и заголовка. Открыть новость можно двумя способами: кликом на картинку или на заголовок новости. Следует отметить, что подбор иллюстративного ряда логически обоснован с той или иной информацией. Так, например, в изображении к статье «Воспоминания о будущем» мы видим картинку с вирусом COVID-19 под микроскопом, которая сопоставляется с земным шаром, и между ними отчетливо прослеживаются общие черты.

После новостной ленты представлены различные рубрики: новый номер; фестивали; конкурсы; COVID 19; МО; новости; музыкальный театр; оркестр; власть и культура; новое искусство; юбилеи; In memoriam; памятные даты; книги; Беларусь; события и персоны; итоги года; книга памяти; МО - 31; МО -25. Ниже расположены различные видео «МО» на телеканале «Россия. Культура» в программе «Наблюдатель»; архив газеты за последние 11 лет, а также баннеры партнёров, при клике которых перенаправляет читателя на их официальный сайт.

В целом можно сказать, что дизайн сайта выполнен в минималистическом стиле, цвета и структура подобраны таким образом, чтобы не перегружать зрительное восприятие читателя. Тематический диапазон газеты чрезвычайно обширен. В нём представлены разнообразные, далёкие друг от друга рубрики, которые не только держат аудиторию в курсе событий музыкальной сферы, но и оповещают о различных изменениях в сфере образования, экономики и политики.

Источники и литература

- 1) Бахолдина, Е.А. Цифровая трансформация промышленности с помощью Интернет-технологий [Текст] / Е.А. Бахолдина, Н.С. Каретников, И.В. Ташник, Д.А. Флоря, Ю.А. Савинов // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. – № 9. – С. 111-121.
- 2) Глоссарий терминов и понятий ЦС [Электронный ресурс] / URL: https://vk.com/doc54838200_592551307?hash=670a52d5f31ed4d719&dl=d22b2bbee898f902e1 (дата обращения: 06.03.2021).
- 3) Купец, Л.А. Музыкальная картина мира в художественном процессе. Исследовательские очерки [Текст] / Л.А. Купец ; М-во культуры Рос. Федерации, Петрозавод. гос. консерватория им. А. К. Глазунова. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2014. – 319 с.
- 4) Лизунова, И.В. От газеты к интернету: процессы трансформации массмедиа [Текст] / И.В. Лизунова // Библиосфера. – 2011. – № 3. – С. 31–36.