

СУВЕНИРНЫЕ СУМКИ, КАК ПРЕДМЕТ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Научный руководитель – Ермолаева Мария Ильинична

Балалаева Алиса Сергеевна

Студент (специалист)

Санкт - Петербургская государственная художественно - промышленная академия имени А.Л. Штигица, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: alice.balalaeva@mail.ru

Рассмотрение сувенира как части современной художественной культуры становится все более актуальным. Сумка в качестве текстильного сувенира в последнее время стала пользоваться большой популярностью, не только в связи с популяризацией эко-сумок, но и с внедрением дизайнерских мыслей в их проектирование, приобретением новых визуальных и смысловых форм. Благодаря этому она перестает быть предметом широкого потребления и переходит в статус предмета декоративно прикладного искусства.

Текстильная сумка как феномен современных сувенирных изделий является интересным предметом исследования. Она давно вышла за привычные рамки предмета декоративно-прикладного искусства. Помимо визуальной эстетики, может нести определенные формы коммуникации, может транслировать культурные стереотипы.

Сумка как сувенирная продукция ассимилирует различные виды декоративно-прикладного искусства: изделие из кожи, ткани и других материалов, вышивку, орнамент, бисероплетение[9].

Форма сумок, материалы, из которых они изготавливались, орнаментальное оформление претерпевали различные изменения в процессе эволюции общества. Рассматривая исторические корни и эволюцию сумки, мы можем свидетельствовать о ее богатой истории, о развитии в ней функций предмета художественно декоративного искусства от самых утилитарных до высокоэстетических.

Сувенир в его общественном содержательном значении, является символом отражения культуры, истории, особенностей социального развития определённого временного этапа, этапа развития общества. Сувенир, может быть рассмотрен в качестве одной из форм трансляции культурных норм и стереотипов[10]. Сувенир - это вещь, связанная с воспоминаниями или подаренная на память, художественное изделие, какой-либо предмет как память о посещении страны, города, местности, а также о ком-либо, чем-либо (И. И. Акинфеева, О. Е. Железняк, 2015) [1]. Сувенир, как символический универсум выступает в качестве защитного механизма институционального порядка, будучи носителем социальной традиции и во многом определяет социальную реальность, поэтому исследование символов, составляющих те или иные концепции, позволяет выявить и изучить культурные особенности различных общностей[2].

Символизм первобытно присущ искусству. Художественное сознание различает в вещи внутренний смысл и внешнюю оболочку, в которой просвечивает смысл потайной сущности. С помощью искусства происходит интуитивное постижение внутренних, скрытых смыслов, сквозь внешние покровы[4].

Особенность декоративно-прикладного искусства (ДПИ) состоит в том, что искусство вещи не свободно от бытовых вопросов жизни. В точке своего возникновения и на протяжении всей истории ДПИ формируется благодаря двум причинам: во-первых, оптимизации форм предмета, которая зависит от назначения и технологической эволюции, во-

вторых, ДПИ обуславливает необходимость передачи образов мира в условно-изобразительной форме[10].

Сумка как сувенир, имеет символическое значение в своем общественном и историческом значении, являясь предметом ДПИ, в котором возможно сочетание различных его видов.

Сумка прошла свою эволюцию. Упоминание о ней, как об отдельном аксессуаре, части костюма, встречается в изобразительном и искусстве, а также в погребениях различных народов, уже с XIII-XIV веков. Различные источники позволяют проследить бытование рассматриваемого аксессуара на протяжении многих столетий[7].

Значимое место в истории искусства занимает сумка-омоньер - кожаное изделие, популярное в средневековой культуре многих народов[8, 6]. К XVII - XVIII веку к популярности приходит новый вид сумок - текстильные плоские «сумки-карманы». В XIX веке сумки начинают изготавливаться на производстве, с 1930 года ридикюли и кошельки изготавливали фабричным способом т.к. ручное производство уже требовало значительных умений и времени. Появляется сумка-шатлен - сумка малого объема, нередко, ручного производства, которая крепилась к поясу, становясь дополнительным украшением к костюму. Технический прогресс, появление велосипедов, поездов, помогает измениться сумке, появляются те, которых ранее не было (дорожные, сумки различных форм, трапеции, рюкзаки). После I Мировой войны изменилась одежда, минимизировалось все, в том числе и сумки. Появляются сумки-куклы, плоская-металлическая сумка-кошелек, которая родилась из мужского портсигара и мн.др.[5]

Ассортимент сумок второй половины XX века и материалов их изготовления, также весьма разнообразен. Различают женские сумки для повседневного ношения, хозяйственные, дорожные, пляжные, спортивные, театральные и мн.др. Сумочки начала XXI века, кажется, вобрали в себя все модные тенденции прошлых лет и, нередко представляют собой стилизованные ремейки, ридикюлей, рюкзаков, котомок, хозяйственных сумок, в контексте современного развития общества и технического прогресса. В 10 годы XXI века весьма актуальными становятся демократичные текстильные сумки / эко-сумки / шоперы / хэнд-мэйд сумки, с минимумом деталей, и ярким, выразительным символом, в качестве украшения, либо сами собой представляющие символ, изготавливающиеся как сувениры, подарки[3].

Во всем мире, очень модно, использовать натуральные ЭКО сумки. Это красиво, самобытно и необычно. Кроме того, данная тенденция отвечает потребности построения природосберегающего общества, сохранения экологии, это разумная альтернатива пластиковым пакетам. Сегодня сумки стали полем для экспериментов, превратившись в истинные арт-объекты.

Источники и литература

- 1) 1. Акинфеева И.И. Сувенир как феномен культуры: специфика и классификационные признаки / И. И. Акинфеева, О. Е. Железняк // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 305-314.
- 2) 2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М. 1995.
- 3) 3. Занимательная история сумки / Марина Седова, Екатерина Седова. СПб. 2005.
- 4) 4. Исаева М.В. Метафизическая сущность вещи в живописи символизма и модернизма // Декоративно-прикладное искусство и дизайн: грани соприкосновения: материалы всероссийской научно-практической конференции (г.Нижевартовск, 7 февраля 2012 года). 2012. С.40-43

- 5) 5. Кузьмина Е., Четина Е. Модные сумки своими руками. Ростов н/Д: Феникс. 2007.
- 6) 6. Курбатов А.В. Сумки-омоньеры в русских средневековых городах // Археологические вести. Ин-т истории материальной культуры РАН. Вып. 21. СПб. 2015. С.283-292
- 7) 7. Каримова Р.Р. Элементы убранства и аксессуары костюма кочевников Золотой Орды (типология и социокультурная интерпретация). Выпуск 16. Казань. 2013.
- 8) 8. Мерцалова М.Н. Костюм разных времен и народов : В 4 т. Т.1. М. 1993.
- 9) 9. Никифорова А.А., Л.Г. Скульмовская Сувенирная продукция в музеях: современные кейс-практики // Вестник культуры и искусств. № 2. 2018. С. 80-88.
- 10) 10. Основы декоративно-прикладного искусства. Электронно-текстовые данные. Комсомольск-на-Амуре. 2011. Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru//22280.html>