

## Особенности самопрезентации гендерно-небинарных персон

Научный руководитель – Малышева Наталья Георгиевна

*Адрианова Полина Сергеевна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

*E-mail: p.s.adrianova@gmail.com*

В настоящее время в психологии существует множество подходов к пониманию понятия «самопрезентация», однако, единого понимания того, в чем же заключается механизм самопрезентации, его особенностей и функций, на сегодняшний день в психологии нет. Отдельный вопрос, который стоит перед исследователями, занимающихся исследованиями самопрезентации, звучит так: *существуют ли гендерные особенности самопрезентации?* Исследования, посвященные изучению особенностей социального поведения у женщин и мужчин (Пикулёва О.А., Шкуратова И.П., Летьгина С.К., Асмус Н.Г.), [1,3,4,5,6,7] выявили, что различия действительно существуют. И биологический пол, и гендер влияют как на создаваемый образ, так и на выбор стратегий и средств самопредъявления.

Однако, если в бинарной гендерной системе существуют некие ожидаемые схемы и образцы поведения, одни из которых присущи женщинам, а другие - мужчинам, то мы можем предположить, что трансгендерные персоны будут выстраивать свою самопрезентацию опираясь на эти образцы. Но если мы рассматриваем гендер в рамках небинарной системы, где допускается несоответствие гендерной и половой идентичности, а сама идентичность в целом рассматривается как некий спектр, то каким образом будут конструировать свой образ для самопрезентации в различных ситуациях гендерно-небинарные персоны, [2]? Какие тактики и стратегии они будут выбирать?

**Актуальность** нашего исследования заключается в том, что на данный момент в отечественной гендерной психологии достаточно мало работ, которые были бы посвящены изучению особенностей самопрезентации гендерно-небинарных персон. Однако, исследования данной тематики могли бы быть хорошим подспорьем для практикующих специалистов, которые оказывают психологическую помощь гендерно-небинарным персонам. **Целью** нашего исследования является изучение особенностей самопрезентации у гендерно-небинарных персон.

Так как исследований на тему самопрезентации гендерно-небинарных персон практически нет, наша работа будет иметь поисковый характер, **общая гипотеза** сформулирована следующим образом: самопрезентация гендерно-небинарных персон будет иметь отличительные особенности по сравнению с самопрезентацией гендерно-конформных персон.

**Методы и методики исследования** - в нашем исследовании мы использовали метод опроса, нами были использованы две основные методики - шкала измерения тактик самопрезентации С.-Ж. Ли, Б. Куигли (Self-Presentation Tactics Scale - SPT, Lee S.-J., Quigley B., Nesler M., Corbett A., Tedeschi J., 1999) и шкала социального контроля М. Снайдера (Self-Monitoring Scale - SMS, Snyder M., 1979). В исследовании приняли участие 69 человек, гендерно-небинарных персон в возрасте от 14 до 46+ лет. Большинство респондентов не уточняли свою идентичность, предпочитая использовать термин «небинарный/небинарная» для описания своей гендерной идентичности, однако, в нашем исследовании участие приняли люди с такими вариантами гендерной идентичности как «агендер», «бигендер», «гендерфлюид», «трансгендер».

При обработке результатов, полученные нами результаты мы сравнивали с результатами других исследований (мы сравнивали средний балл), в которых были использованы те же методики, но которые были проведены на цисгендерной выборке.

**В результате** нам удалось подтвердить нашу гипотезу. В ходе анализа результатов, полученных по шкале самомониторинга М. Снайдера, нам удалось установить, что и для цисгендерной выборки, и для гендерно-небинарной выборки характерен средний уровень самоконтроля и саморефлексии. Однако, при анализе результатов, полученных по шкале измерения тактик самопрезентации С.-Ж. Ли, Б. Куигли, нам удалось установить, что значимых различий по тактикам самопрезентации у гендерно-небинарных персон по сравнению с цисгендерными нет, но на уровне тенденций есть различие в трех тактиках - «препятствование самому себе», «пример для подражания», «оправдание с отрицанием ответственности». Кроме того, для гендерно-небинарных персон более характерно использование защитного типа самопрезентации, нежели для цисгендерной выборки. По стратегиям самопрезентации мы также видим различия на уровне тенденций по таким стратегиям как «уклонение», «аттрактивное поведение», «силовое влияние».

Это может свидетельствовать о том, что гендерно-небинарные персоны не настолько направлены на создание о себе благоприятного впечатления, которое позволило бы сформировать впечатление о них как об объекте аттракции. Это, в свою очередь, может быть связано с тем, что привлекательным в существующей бинарной гендерной системе считается или проявление маскулинности, или феминности. Выход за рамки традиционных устоев - демонстрация отличающегося поведения вызывает «гендерное беспокойство» - кризисную ситуацию, происходящую при нарушении бинарной системы, [8]. Кроме того, низкая выраженность стратегии «силовое влияние», свидетельствует о низком уровне агрессивности (по сравнению с цисгендерной выборкой), а также о том, что для гендерно-небинарных персон не характерно использование в своем поведении угроз или запугивания.

Нами были обнаружены некоторые отличия в самопрезентации, характерные для гендерно-небинарных персон. Несмотря на то, что некоторые результаты проявились скорее на уровне тенденции, на наш взгляд, это может дать толчок и подсказать направление для дальнейшего исследования данной проблемы.

### Источники и литература

- 1) Асмус Н. Г. Гендерный аспект виртуальной коммуникации (на примере жанра "конференция") // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2019. №. 2. С. 66-70.
- 2) Бразуль-Брушковский Е.Г., Бразуль-Брушковская М.Е. Репрезентация небинарных гендерных идентичностей в интернет-коммуникации // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура. 2019. С. 123-131.
- 3) Летягина С.К. Гендерные особенности ольфакторной самопрезентации личности в социальном взаимодействии // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2013. №2. С. 163-165.
- 4) Пикулёва О. А. Гендерные, возрастные и профессиональные особенности тактик самопрезентации // Автореф. дисс... канд. психол. наук. СПб. 2004.
- 5) Пикулёва О.А. Взаимосвязь личностных ценностей и тактик самопрезентации руководителей: гендерные аспекты // Ценности и смыслы. 2014. №3 (31). С. 97 – 107.
- 6) Пикулёва О.А. Психология самопрезентации личности: гендерные и возрастные аспекты // Психологическая наука и образование. 2013. Т. 18. №. 4. С. 37-44.

- 7) Шкуратова И.П. Самопредъявление личности в общении. Ростов н/Д: Юфу. 2009. 192 с.
- 8) Butler C. The social construction of non-binary gender identity //Context: The Magazine for Family Therapy and Systemic Practice in the UK. – 2018. – С. 27-28.