

**Восприятие социального статуса старшими школьниками**

**Научный руководитель – Федотова Светлана Владимировна**

*Белоглазов Илья Дмитриевич*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

*E-mail: i.d.beloglazov@gmail.com*

Не так давно весь мир вступил в новое десятилетие XXI века. Каким оно будет? Как его опишут позже? Эти вопросы пока остаются открытыми. Однако уже сейчас точно можно сказать, что оно будет отличным от второго и тем более первого десятилетия нашего века (Заславская, Ядов, 2008).

Ряд авторов отмечают, что 00-10-е годы были “лучшим” временем в современной истории России, которая только выходила на мировую арену как новая страна, преемница СССР. Эту эпоху в публицистике описывают фразой «роскошь как национальная идея» (Усков, 2019). Появляется понятие «новые русские», все старались быть на вершине социальной иерархии, демонстрировать свое высокое положение в обществе.

Однако сейчас под нарастающим влиянием постмодернизма происходит ускорение социальной динамики, утрата иерархичности мира (Санникова, 2006; Белинская, Прилуцкая, 2019). Многие объективные атрибуты высокого положения в обществе размываются (доход, образование, профессия), становятся общедоступными и теряют свою значимость, перестают быть критериями для определения социального статуса человека (Федотова, 2016).

Поэтому на смену понятиям «высокий и низкий статус» пришел «стиль жизни» (Санникова, 2006). Таким образом, о положении человека в обществе сейчас стоит судить не через набор объективных характеристик, а через уже создаваемый самим человеком образ, который он предъявляет обществу (Фоломеева, Федотова, 2018).

Получается, что высокий статус из-за потери важности формальных атрибутов становится не актуальным. Однако из тезисов выше вытекает сразу несколько вопросов. Какой сейчас движущий образ доминирует в обществе? Что он такого предлагает, что становится желанным? В чем его специфичность? Как сейчас воспринимается высокий социальный статус, к которому все стремились ранее?

В своем исследовании мы поставили **целью** выявить особенности восприятия своего социального статуса и желаемого образа подрастающим поколением (школьники 10-11 класса).

**Гипотеза:**

- 1) Существуют качественные различия в восприятии желаемого образа и высокого статуса;
- 2) В представлениях старших школьников представитель высокого статуса должен соответствовать ожиданиям общества (поступать так, как хотят другие);
- 3) Желаемый образ воспринимается как несовершенный.

**Выборка:** в исследовании приняло участие 70 школьников 10-11 классов (средний возраст - 16,8; станд. откл. - 0,71). Из них 53 девушек и 17 юношей.

**Методический материал:** на поисковом этапе исследования был использован дневниковый метод, по результатам которого были выявлены возможные критерии отличия высокого статуса от желаемого образа.

На основе данных характеристик была разработана анкета, которая состояла из четырех блоков: открытый вопрос про героя из фильма, сериала или книги; оценка себя сейчас, желаемого образа и человека с высоким социальным статусом. Оценка трех образов происходила по 23 шкалам Лайкерта, которые были идентичны во всех блоках (для образа респондента сейчас высказывания были изменены с третьего лица на первое).

**Результаты:** нами были обнаружены различия в восприятии высокого социального статуса и желаемого образа. Отличительными чертами первого является: не дозволенность совершать ошибки, спланированность жизни, невозможность продемонстрировать себя “настоящего” окружающим, повышенная ответственность в обществе.

Желаемый образ, наоборот, характеризуется открытостью к окружающим, возможностью совершать ошибки, наличием своего внутреннего понимания, что есть “правильно”. В жизни такого человека мало вещей, которые он вынужден делать только потому, что “должен”.

Стоит отдельно отметить, что оценке высказывание «Его/ее можно назвать идеальным» значимых различий между образами не было обнаружено.

#### **Выводы:**

- 1) В настоящее время желаемый образ современных школьников имеет значимые отличия от образа человека с высоким статусом;
- 2) Желаемый образ наделяется несовершенностью: возможностью ошибаться, быть настоящим и живым, действовать исходя из своих личных интересов и принципов. Именно эти черты и делают образ желаемым. Они позволяют обладать большей вариацией в поведении, расширяет границы социальной дозволенности;
- 3) В тоже время человек, занимающий высокое положение в обществе, становится все менее желаемый из-за большого количества ограничений и норм поведений, идущих вместе с атрибутами его высокого социального статуса.

#### **Источники и литература**

- 1) Белинская Е. П. и Прилуцкая П. Ю. Взаимосвязь виртуального социального статуса и личностных особенностей пользователей социальной сети Инстаграм //Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2019. – №. 4.
- 2) Заславская Т. И., Ядов В. А. Социальные трансформации в России в эпоху глобальных изменений //Социологический журнал. – 2008. – №. 4.
- 3) Санникова О. О. Трансформация социальных статусов и ролей в обществе постмодерна //Автореф. дисс... канд. социолог. наук. – 2006.
- 4) Усков Н. Ф. Неизвестная Россия. История, которая вас удивит. – Litres, 2019.
- 5) Федотова С. В. Восприятие социального статуса личности в современном российском обществе : дис. – Моск. гос. ун-т им. МВ Ломоносова, 2016.
- 6) Фоломеева Т. В., Федотова С. В. Особенности образов людей различных социальных статусов у молодежи //Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. – 2018. – Т. 8. – №. 3.