

Секция «Психология личности: вызовы сложности, неопределенности и разнообразия»

Роль отражённой субъектности в становлении личности

Научный руководитель – Насиновская Елена Евгеньевна

Николаева Зинаида Георгиевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психологии личности, Москва, Россия

E-mail: zinaida.g.nikolaeva@mail.ru

Цель исследования — выделение критериев отражённой субъектности «значимого другого» на материале героев литературных произведений и персонажей киносериялов, то есть выяснение того, какие особенности личности вымышленных персонажей позволяют респондентам видеть в литературных и сериальных героях «значимых других». Объект исследования — отражённая субъектность другого человека, предмет исследования — отражённая субъектность «значимого другого».

Теоретико-методологическим основанием предпринятого исследования является концепция отражённой субъектности и теория трехфакторной модели «значимого другого» А.В. Петровского [2], а также психологический анализ «феномена игры стилями» А.Г. Асмолова [1].

Одна из причин принятия отраженной субъектности - эмоциональное заражение. Когда мы увлекаемся героем и его историей, то будто сами проходим его путь [5]. В случае, когда герой обладает высокими уровнями аттракции и референтности [2], происходит ненаправленная [4] идентификация, идущая классическим путем сопоставления герой-читатель. На этом сопоставлении строится предположение, что отраженная субъектность героя будет приниматься читателем в том случае, если и герой, и читатель будут обладать схожими личностными качествами.

Был использован оригинальный опросник, направленный на выяснение качеств любимых художественных персонажей и тех качеств, которые ценят в себе сами респонденты, а также на определение идентификации себя с персонажем. Способность принимать на себя отраженную субъектность героя была соотнесена с уровнем экстраверсии респондентов, выявляемым с помощью пятифакторного опросника личности [6].

Также феномен отраженной субъектности изучался на материале «костплея» (костюмированного перевоплощения в различные роли вымышленных персонажей). Проведено интервью с девушкой-костплеером по примеру методики [7], направленное на изучение процессов ее идентификации с героями и персонификации героев, выступающей материальной связью героя и читателя [3]. В интервью присутствовало 2 плана вопросов: «Кого она костплеила?» и «Считает ли она, что при выборе персонажа идентифицирует себя с ним?». Полученные данные, подтверждают предположение о схожести личностных качеств персонажей с читателем в случае идентификации последнего с героем. Также данные не противоречат результатам, полученным с помощью оригинального опросника.

Выявлена высокая зависимость между личностными качествами художественных персонажей и теми, которые в себе ценят респонденты. Однако зависимость между уровнем экстраверсии и идентификацией себя с художественным персонажем не выявлена.

Источники и литература

- 1) Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека / Александр Асмолов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Смысл: Издательский центр «Академия», 2007. — 528 с. 402.

- 2) Петровский А.В. Трехфакторная модель значимого другого // Вопросы психологии. 1991. № 1. (<http://www.voppsy.ru/issues/1991/911/911007.htm>)
- 3) Петровский А. В., Петровский В. А. Индивид и его потребность быть личностью // Вопросы философии. 1982. № 3.
- 4) Петровский В.А. Принцип отраженной субъектности в психологическом исследовании личности // Вопросы психологии. 1985. № 4. (<http://voppsy.ru/issues/1985/854/854017.htm>)
- 5) Тхостов А.Ш., Рассказова Е.И. Идентичность как психологический конструкт: возможности и ограничения междисциплинарного подхода. Психологические исследования, 2012, 5(26), 2. (<http://psystudy.ru/index.php/num/2012v5n26/771-rasskazova26.html>)
- 6) Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности: Учебно-методическое пособие. - Курган: Изд-во Курганского гос. университета, 2000. - 23 с.
- 7) Rahman, O. "Cosplay": Imaginative Self and Performing Identity Fashion Theory — the Journal of Dress Body & Culture, 2012.