

Секция «Психология личности: вызовы сложности, неопределенности и разнообразия»

**Особенности мотивационных установок современного молодежного
политического лидерства**

Научный руководитель – Карабущенко Наталья Борисовна

Штырев Михаил Михайлович

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: shtyrev_mm@pfur.ru

На протяжении истории человечества, существует борьба за власть. Как правило, в обществе появляется лидер. Лидер, в данном случае, является вождем, предводителем общественного движения, идейным вдохновителем [6]. Говоря о феномене лидерства, невозможно обойти тему политики, ведь от решения одного человека может зависеть судьба и благополучие миллионов. Политическое лидерство являлось предметом исследования в научных трудах таких мыслителей как Аристотель, Платон, Н. Макиавелли и других авторов еще со времен античности. Любой поступок представителя политической элиты ведет за собой целый ряд последствий, которые могут быть осознаны и приняты во внимание самим субъектом. В качестве примера можно привести поступок представителя политической элиты, бывшего премьер-министра Е.М. Примакова совершившего в 1999 году "разворот над Атлантикой". Данный поступок стал поворотным в российской внешней политике, а также послужил мотивационным импульсом для всей страны к решительным действиям на будущее. Современные молодежные политические движения с каждым годом набирают всю большую популярность. Данные организации являются хорошим фундаментом для старта политической карьеры. Тем не менее, несмотря на прогрессирующий интерес молодежи к политической деятельности, остается существенным вопрос о приоритетных целях и мотивационной составляющей среди нового поколения. Отсюда следует, что актуальность такой проблематики, как мотивационная составляющая личности, к качеству необходимого компонента профессионального становления.

Данная проблематика является актуальной как в зарубежных, так и в отечественных исследованиях. В современной психологической науке существует классификация мотивов политического поведения, разработанная психологами Д. Маклелландом и Д. Аткинсоном, где выделены три основные группы мотивов: 1) мотив обладания властью; 2) мотив достижения; 3) мотив аффилиации [8]. Российский автор психолог, политолог Е.В.Егорова-Гантман в своих исследованиях выделяет потребность лидера в контроле над людьми и событиями, отмечая при этом близость данного мотива к мотиву власти [2]. Личность молодого политика складывается, в первую очередь, из его мотивационных потребностей, которые формируются, по мнению А.Л. Зверева, в условиях поколенческой специфики политической социализации [4]. Сопутствующим фактором прогрессирующего интереса молодежи к политике является беспрепятственный доступ к разнообразному информационному контенту в политизированном медиа пространстве [3].

Необходимой для исследования мотивационной составляющей личности, является методика диагностики социально-психологических установок личности О.Ф. Потемкиной, которая позволяет детально изучить мотивационно-потребностную сферу и проанализировать, какие установки приоритетны для человека: альтруизм или эгоизм, процесс или результат; что важнее- свобода или власть, смысловая, творческая часть работы или деньги [5]. В целях проведения корреляционного анализа в исследовании применяется методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса [5]. В основу использованной методики легли основные положения о мотивационных векторах в трудах Д. Аткинсона и Х. Хекхаузена [7].

Респондентами выступили студенты Российского университета дружбы народов (Россия, г. Москва), 94 человека. В качестве статистического критерия обработки результатов исследования последовательно применялись корреляционный и факторный анализ (коэффициент ранговой корреляции Спирмена и анализ методом главных компонент посредством программы IBM SPSS Statistics 22).

Результаты исследования демонстрируют динамику, выраженную высокой корреляцией между шкалами «Ориентация на труд» и «Слишком высокий уровень мотивации к успеху» ($r = 0,345$ при $p = <,001$). Более того, наблюдается высокий уровень положительной корреляции между шкалами «Ориентация на власть» и «Слишком высокий уровень мотивации к успеху» ($r = 0,452$ при $p = <,001$). Это связано с учебной специализацией опрашиваемых- политические науки. Таким образом, мы можем сделать вывод, что современные представители молодой политической элиты страны осознают всю важность и необходимость, трудится, обучаться и практиковаться для достижения поставленных целей.

Результаты факторного анализа демонстрируют следующие показатели. Первый фактор - "результативная продуктивность" (19% дисперсии). Высокий уровень мотивации к успеху определяет стремление молодых лидеров к власти, в то же время они понимают, что достичь результата можно через усилия и труд. Второй фактор - ориентация на успех и альтруистические тенденции (13% дисперсии). Третий фактор мы назвали - успех и свобода (дисперсия - 12%).

В современных реалиях политику необходимо ориентироваться в первую очередь на свою аудиторию и потенциальных избирателей в целях достижения успеха на политической арене. Высокая мотивация к успеху у политика снижает у него уровень эгоистичной направленности. Обращает на себя внимание такая характеристика личности современного молодого политика как отзывчивость и готовность к самоотдаче.

По мере раскрытия лидерского потенциала личности необходимо учитывать социально-психологическую направленность его деятельности. Высоко мотивированные молодые лидеры с ярко выраженной ориентацией на власть рискуют потерять контроль и скатиться в систему авторитарных взаимоотношений с обществом. Тем не менее, прослеживается тенденция доминирования альтруистических тенденций в деятельности молодых активистов, что подтверждает всплеск популярности волонтерских движений [1]. Полученные результаты демонстрируют актуальность исследования психологических особенностей будущих политиков страны. Необходимо обновлять и дополнять методические комплексы рекомендаций по усовершенствованию личностных качеств лидера, с целью формирования лучшей политической элиты страны.

Источники и литература

- 1) Министерство экономического развития Российской Федерации. Число волонтеров в России увеличилось более чем в пять раз за 8 лет. [Электронный ресурс]. Департамент развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций. 1 сентября 2020.
- 2) Егорова-Гантман Е., Плешаков К. Политическая реклама. - М.: Центр политического консультирования "Никколо М", - 1999. - 240 стр. Научный редактор А. А. Бирюков.
- 3) Жихарева Л.В. Мотивационная структура медийных предпочтений современной молодежи // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2019. Т.5. №4. С. 78-86. DOI: 10.18413/2313- 8971-2019-5-4-0-7

- 4) Зверев А.Л. Мотивационный профиль политического участия молодежи в российских политических партиях. Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2018. № 2. С. 45-56.
- 5) Иващенко А.В. Сборник методик по изучению активности личности в современных коммуникационных системах [Текст]: научное издание / А.В. Иващенко, Н.Б. Карабущенко, Т.С. Пилишвили, Т.В. Чхиквадзе. – М. :РУДН, 2012. – 143 с.
- 6) Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс] / под. ред. Д. Н. Ушакова // 1940.
- 7) Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен — Санкт-Петербург: Речь, 2001; 256 стр.
- 8) Шестопал Е.Б. Политическая психология. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 427 с.