

Возможное влияние мультфильмов на детское развитие

Научный руководитель – Хозиев Вадим Борисович

Богачук Эмилия Михайловна

Студент (специалист)

Государственный университет «Дубна», Факультет социальных и гуманитарных наук,

Кафедра клинической психологии, Дубна, Россия

E-mail: Morkovkamilya@gmail.com

Культура мультфильмов является важным испытанием для детей и их родителей. Большое количество анимаций приводит к тому, что через просмотр мульткартин происходит освоение смыслов, языка, эмоциональности. Но при этом есть патологические моменты, такие как агрессия, эмоциональная истощенность, жителяция. Следовательно, мультфильмы - это актуальная тема для нашего общества, т.к. они широко распространены, включены в тему социальной жизни и имеют определенную важность и значимость в контексте развития. Поэтому мы хотим разобраться в данной теме, чтобы лучше понимать и знать важнейшие маркеры, которые подробно охарактеризуют данную проблему и будут являться ориентировкой как для родителей, так и для тех, кто хочет глубже видеть эту проблематику. А также понять и проследить причинность притягательности мультфильмов. Сейчас мы считаем, что «притягательность» связана с тем, что анимация легка и доступна для восприятия, т.к. поверхность и абстрактность позволяет сориентировать даже маленького зрителя на важные обстоятельства. Объектом нашего исследования являются дошкольники и их родители.

Для проявления позиции взрослых было использовано полустандартизированное интервью, которое проводилось с семьей дошкольников. Вопросы были направлены на то, чтобы выяснить и раскрыть понимание родителем мульткультуры и ее места в жизни ребенка. В ходе интервью испытуемые рассказывают о совместной деятельности, которая либо реализуется, либо отсутствует в контексте мультфильмов, приводят примеры взаимодействия ребенка с миром до и после просмотра, делятся своим мнением и позицией о том, что такое мультфильмы, в чем их назначение и какое смысловое наполнение они в себе несут, а также рассказывают о своем индивидуальном подходе к теме мультипликации. Также мы узнаем то, как родитель реализует просмотр и совместную деятельность с ребенком на основе сюжетов или проблемы, которые поднимались в анимации. По результатам интервью получилось выделить несколько основных подходов к воспитанию и развитию ребенка. Эти подходы во многом определяют отношение к мульткультуре как средству. Но перед их классификацией необходимо обозначить критерии и основания подобного разделения.

Первое - это ориентировка родителя в процессе развития своего ребенка. Мы пытались учитывать разницу, которая свойственна в воспитательном плане, т.к. это является важным показателем того, по какой траектории будут идти становление и развитие ребенка. Также это связано и с мульткультурой. Второе - это отношение к мультфильмам. Этот критерий во многом определяет то, как подходит взрослый к развитию в целом, потому что мнение о мультипликации может быть разным, а значит знакомство, просмотр и последствия будут отличаться друг от друга. Третье - это выделение индивидуальных особенностей, которые присущи именно представленной модели и являются также следствием определенных развитийных особенностей.

Также необходимо учитывать родительский подход к данной теме и отношение детей к мультфильмам, а точнее их понимание происходящего на экране (сюжета, истории). Еще

одна классификация, которая будет приведена ниже, построена на факторе ориентировки детей в идее мультфильмов. Под идеей мы понимаем идеи добра, зла, справедливости, блага, т.е. морально-нравственные аспекты.

Мы считаем, что необходимо правильное движение знакомства с мультукультурой и дальнейший просмотр, так как это определяет последствия наличия мультфильмов в жизни детей. Правильное движение - это условия, при которых родитель объясняет ребенку то, что происходит в мультфильме, участвует в просмотре и развертывает диалоговую схему обсуждения. Взрослый опосредствует мульткультуру и вводит ребенка в язык искусства. Именно родитель переводит ребенка на необходимый уровень. Можно сделать вывод, что никаких априорных (дочувственных, без опыта) визуальных моделей у детей не существует. Они формируются здесь и сейчас. Поэтому совместная деятельность родителя и ребенка очень значима для правильного знакомства с мультукультурой, познания истинной идеи, скрытой в мультфильме, и выделения важных средств, которые скрыты в мультипликации. Конечно, есть картины, которые не предполагают в себе качественного смыслового контекста, однако даже с таким мультфильмом путем рассуждений и диалоговой формы обсуждения можно прийти к важным выводам. Все это происходит благодаря толковому и включенному в процесс взрослому, который из отрицательных аспектов мульткартины выделит важные обобщения.

Второй частью работы являлись экспериментальные исследования, которые помогали отследить, на что опирается и ориентируется ребенок при выборе мультфильма и его просмотре, и что в смысловом контексте выносит из них. Моделирование ситуации выбора анимации проводилось дважды, так как изначально намечалась и апробировалась пилотажная схема исследования. Далее, учитывая нюансы и ошибочные действия, мы усовершенствовали подход, и он стал более качественным (в анализ включалось больше значимых условий). В результате чего удалось провести сравнительный анализ двух практических работ и наметить важные выводы.

Было получено следующее: дети ориентируются на внешние формы и персонажей намного чаще, чем на содержательные основания мультфильма. Идей не отражалось совсем. Многие дети смотрят мульткартины, которые по возрастным нормам абсолютно не подходят им, что может вести за собой отрицательные последствия, так как дошкольниками не расшифровывается та суть, которая заложена в анимацию, не прослеживаются особенности взаимоотношений героев. Никто из детей не обратил внимание на то, что жестокое отношение является плохим или негативным, для всех подобные кадры предстали в юмористическом плане. Это связано не с тем, что ребенок понимает суть происходящего и возможную комичность, а в том, что нет реального переноса на жизнь, где становится понятно, что герой испытывал бы боль от подобных действий. Также это может быть связано с определенной свободой формы в мульткартинах.

Таким образом, удалось проследить феноменологию и особенности просмотра детьми мультфильмов. Мы отметили, что практически все дети ориентируются на внешние признаки взаимоотношений и игнорируется внутреннее смысловое содержание. Также было отмечено, что эмоциональная реакция детей часто является «цепной», так как сначала смеется кто-то один, потом подключаются все. То же самое наблюдалось в двигательной активности. Но обосновать подобную реакцию дети не могут. В большинстве случаев, дошкольники не могли определить сюжетное содержание. Следовательно, мы заметили некоторую ажитацию в ходе демонстрации мультфильмов.

После проведенной теоретической и эмпирической работы можно сказать о том, что тема мультукультуры остается актуальной, и каждый раз раскрывается для нас с новых сторон. Если изначально мы делали упор на то, что содержат сами по себе мультфильмы и какое они оказывают влияние, то сейчас акцент смещен на совместную деятельность

родителя и ребенка с таким средством, как анимация. Потому что именно это лежит в основе отношения к мультфильмам и их месту в жизни ребенка.

Источники и литература

- 1) Кривуля Н.Г. «Страшные» мультфильмы современной анимации // Культурно-историческая психология. 2014. Т. 10. № 4. С. 57–65
- 2) Мордвинова, М. С. Особенности влияния мультипликационных фильмов на формирование дружелюбия и коммуникабельности у дошкольников / М. С. Мордвинова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 1.1 (135.1). — С. 80-82. — URL: <https://moluch.ru/archive/135/37725/>
- 3) Никулова И.С., Шишкина К.И., Влияние современных мультфильмов на развитие агрессивности у детей младшего школьного возраста. Вестник Шадринского государственного педагогического университета Издательство: Шадринский государственный педагогический университет (Шадринск) ISSN: 2542-0291
- 4) Обухова Л.Ф. Детская (возрастная) психология/ Л.Ф. Обухова – М: Российское педагогическое агентство. 1996, - 374 с.// Глава XIII. с. 266 – 318.
- 5) Marianne J E van der Heijden , Hiske Mevius , Nicky van der Heijde , Joost van Rosmalen , Sebastian van As , Monique van Dijk. Children Listening to Music or Watching Cartoons During ER Procedures: A RCT. 1 November 2019 year. [<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31621845/>]
- 6) Bridget Kelly , Libby Hattersley, Lesley King, Victoria Flood. Persuasive food marketing to children: use of cartoons and competitions in Australian commercial television advertisements. 23 December 2008 year. [<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18755740/>]
- 7) Jim Vandon, Bosch, MA научная статья «Cartoons of Caregivin» 2 September 2015 year [<https://academic.oup.com/gerontologist/article/55/5/878/2605313>]
- 8) Gregory R. Waryasz1, Joseph A. Gil, Lindsay R. Kosinski, Daniel Chiou and Jonathan R. Schiller. Patient comprehension of hip arthroscopy: an investigation of health literacy. 2 October 2019. [https://www.researchgate.net/publication/342206939_Patient_comprehension_of_hip_arthroscopy_an_investigation_of_health_literacy]