

Образ взрослости у современных младших подростков.

Научный руководитель – Старостина Юлия Андреевна

Спектор Дарина Михайловна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра возрастной психологии, Москва, Россия

E-mail: Spektordarina@mail.ru

Современный ребенок растет в условиях трансформации культурных и социальных пространств, которые казались неизменными еще некоторое время назад. Среди этих трансформаций можно выделить индивидуализацию, экономическую нестабильность, расширение границ информационных технологий, появление «педагогики потребления» [1].

Развитие «чувства взрослости» является одним из основных новообразований подросткового возраста [2,3]. Каким образом взросление в современном мире информационных технологий влияет на формирование этого новообразования является основным вопросом, послужившим предпосылкой написания данной работы.

Целью исследования было составление представления об образе взрослости у современных младших подростков.

В исследовании приняло участие 15 (10 мальчиков, 5 девочек) младших подростков: 9 респондентов - учащиеся 5-ых классов московских школ, 6 респондентов - учащиеся 6-ых классов московских школ. Возраст респондентов составил 11-12 лет. С каждым респондентом проводилась онлайн встреча.

Респонденты были поделены на 2 подгруппы: с наличием и с отсутствием субъективного чувства взрослости. Гипотеза заключалась в том, что образ взрослости отличается у младших подростков с наличием чувства взрослости от подростков с отсутствием чувства взрослости.

Одной из задач исследования был подбор методического инструментария для работы с категориями «чувство взрослости» и «образ взрослости». В качестве методик проводились полуструктурированная беседа, модифицированный вариант методики Дж. Сакса и С. Леви «Незавершенные предложения», а также рисуночная методика (респондентам предлагалось нарисовать рисунок «Я как взрослый»). Чувство взрослости в нашем исследовании диагностировалось по следующим критериям: во-первых, это собственно ощущение респондентами себя взрослыми, то есть их утвердительный ответ на прямой вопрос. Во-вторых, это их стремление к самостоятельности, которую респонденты демонстрировали в ответах на вопросы различных сфер. В-третьих, наличие у некоторых ребят собственной линии поведения, которая проявлялась в некоторой степени ответственности у респондентов, в их собственных решениях.

Далеко не у всех современных пятиклассников и даже шестиклассников сформировано чувство взрослости. Некий осознанный образ взрослости также наблюдался не у всех респондентов, что, среди прочего, может быть связано с недостаточным развитием рефлексии у некоторых респондентов. Самой информативной для исследования оказалась беседа: удалось осветить все интересующие нас сферы жизни современного младшего подростка, а полуструктурированный характер беседы позволил задавать дополнительные и приглашать респондентов к рассуждениям в случае возникновения трудностей.

Рисуночная методика также оказалась полезной, однако инструкция будет в дальнейшем модифицирована. В рисунках были выделены категории, которые относились как к внешней, так и к внутренней взрослости. Ни один подросток с чувством взрослости

не мыслил о взрослости в категориях заработка, владения чем-то, а также статусности. Половина из них отразили на рисунках именно внутреннюю взрослость, что, возможно, говорит о большем развитии рефлексии и сознательности.

Наиболее информативными сферами в «незавершенных предложениях» оказались 3 сферы из 9 - «мечты и планы на будущее», «страхи и переживания», «отношение к взрослости».

Оказалось, что 6 из 15 респондентов ощущают себя взрослыми, трое из них - учащиеся 5-го класса, трое - учащиеся 6-го класса. К факторам взрослости они относили наличие младших сиблингов, серьезную занятость в спорте и поощрение родителями самостоятельных интенций (например, самостоятельные передвижения по городу). Ощущение себя как взрослых пересекалось у этих респондентов с образом взрослости: через вышеуказанные факторы они демонстрировали те качества характера, которые, на их взгляд, характеризуют взрослого человека.

Так, наиболее часто встречающиеся характеристики взрослого были самостоятельность, ответственность, а также все, что касается принятия решений: сложных, рискованных, важных. Большинство респондентов также отмечали наличие работы, зарабатывание денег и, как следствие, дом, машину. Распространенным также оказалось и наличие у взрослого человека семьи и детей, по отношению к которым необходимо проявлять заботу: кормить и ухаживать. Часть респондентов отмечали, что быть взрослым для них значит быть милосердным и оказывать помощь тому, кто в ней нуждается.

Источники и литература

- 1) Поливанова К. Н. Практики развития: взросление в современном мире //Материалы научно-экспертного семинара «Новое детство». – 2012.
- 2) Фролов Ю. И., хрестоматия «Психология подростка», М.: Российское педагогическое агентство, Москва, 1997: Эльконин Д. Б. «Индивидуальные возрастные особенности младших подростков», с286-312.
- 3) Polivanova K., Bochaver A., Nisskaya A.. Fifth-Graders Moving into Adulthood. The 1960s vs. the 2010s 2016, p. 185-205