

Психология развития конкурентоспособной личности

Научный руководитель – Дулина Галина Сергеевна

Лоскутникова Алина Андреевна

Студент (специалист)

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Чебоксары, Россия

E-mail: lolinaawp5@gmail.com

Перед каждым жителем нашей страны сегодня остро стоит вопрос о его вхождении в совершенно новую экономическую и социокультурную действительность. В особенности это ощущают на себе молодые люди - выпускники школ, техникумов, вузов. Для повышения конкурентоспособности нашей страны, надо увеличивать ее в каждом из нас, а для этого нужно понимать, с чем связано развитие конкурентоспособной личности.

По мнению Л.М. Митиной, «развитие конкурентоспособной личности — это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях» [1].

Цель проведенного исследования являлось изучение личностной конкурентоспособности студентов младших курсов.

В исследовании приняли участие 33 студента, из них 15 юношей и 18 девушек.

Методы исследования: анализ научных источников, тестирование, анкетирование, методы математико-статистической обработки данных.

В работе были использованы следующие психодиагностические методики:

1. Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности (авторы Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.) [2]

2. Методика «Оценка качества жизни» ВОЗ [3]

Результаты диагностики личностной конкурентоспособности показали, что среди испытуемых высокий уровень конкурентоспособности не выявлен. Преобладает средний уровень конкурентоспособности - 37% (12 человек). Данные люди имеют четкие цели и стремятся к непрерывному росту своей компетентности. Но они очень рационалистичны и не всегда готовы рисковать, чаще всего в обществе они занимают позицию лидера. Работоспособны, но не всегда готовы совладать с собой, в стрессовой ситуации.

У 36% (11 человек) выявлен уровень конкурентоспособности ниже среднего. Люди с таким уровнем исполнительны, но часто поддаются лени. Коммуникабельны, чаще принимают позицию ведомого, нежели лидера, но при этом очень ответственные.

Наконец, у 30% (9 человек) был выявлен низкий уровень конкурентоспособности. Такие люди бывают замкнуты, не готовы становиться лидером. Не стремятся к росту в своей профессиональной сфере. Несерьёзно относятся ко многим вещам (например, часто могут иметь долги по учебе именно по этой причине). Если, все же имеют какую-то цель, то не готовы рисковать ради неё.

Одним из основных психологических условий развития конкурентоспособности является повышение уровня самовосприятия. По шкале самовосприятия у 39% (13 человек) выявлен средний уровень качества жизни. При таком уровне людям в поведении свойственны типичные для них реакции на определённые события или конкретных людей. Размыто понимают, какие тенденции лежат в основе их поведения, что мешает им яснее понимать свои эмоции. Но всё же они способны определить сильные стороны своей личности и использовать их для достижения своей цели.

Применение корреляционного анализа (коэффициент корреляции по Пирсону), позволило выявить статистически значимую корреляцию между уровнем конкурентоспособности личности и уровнем самовосприятия личности ($r = 0,66$, $p \leq 0,01$). Испытуемым с более высоким уровнем по шкале самовосприятия свойственен более высокий уровень конкурентоспособности.

Таким образом, именно самовосприятие может выступить как один из факторов развития конкурентоспособности личности, так как самовосприятие подразумевает под собой, что человек четко осознает чего он хочет добиться, знает что именно даёт ему движение и мотивацию, способен к рефлексированию, для определения своих сильных и слабых стороны, а именно такие психологические характеристики способствуют повышению уровня личностной конкурентоспособности.

Так как по итогам исследования была выявлена существенная доля студентов с низким уровнем конкурентоспособности, был предложен психологический тренинг, направленный на повышение уровня конкурентоспособности среди студентов, включающий упражнения на повышение позитивного самовосприятия.

Источники и литература

- 1) Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности / «МП-СИ», 2018, с. 34с.115
2. Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2016. С.113-114.
3. Краткий опросник ВОЗ для оценки качества жизни / The world health organization quality of life (whoqol) BREF [Электрон. ресурс] URL:https://www.who.int/substance_abuse/research_tools/whoqolbref/ru/. – (Дата обращения: 08.11.20)