

**Предложения по улучшению законодательства в области коммерческого  
представительства в российском законодательстве**

**Научный руководитель – Илюшина Марина Николаевна**

***Харин Василий Иванович***

*Студент (магистр)*

Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации, Москва,  
Россия

*E-mail: vasilii\_kharin@list.ru*

Анализ доктрины и практики позволяет автору утверждать, что проводимая реформа гражданского, в частности, корпоративного законодательства не привела в полной мере к желаемым результатам. Система законодательства до сих пор может быть охарактеризована как не всегда понятная, последовательная и непротиворечивая. Данное заключение касается в большей мере корпоративного законодательства, и в этой связи невозможно не отметить, что ни в доктрине, ни в практике нет четкого представления о том, что представляет собой представительство в сфере корпоративных правоотношений, являющаяся особой разновидностью коммерческого представительства. Решение данного вопроса является определяющим в развитии законодательства о юридических лицах. В связи с этим автор убежден, что выявление и формулирование в научных исследованиях и законодательстве общих положений о коммерческом представительстве в сфере корпоративного управления имеют важное научное и практическое значение.

На основании ранее проведенного исследования по данному вопросу [7; 8] и всего выше отмеченного автор считает возможным предложить рекомендации практической направленности, которые могли бы способствовать дальнейшему развитию корпоративного законодательства.

1. При реформировании законодательства уделить особое внимание правовой конструкции коммерческого представительства. Внедрить в действующее законодательство главу 10.1 ГК РФ, посвященную представительству в коммерческой сфере «Коммерческое представительство (широкое понятие)» или «Представительство в коммерческой сфере». О необходимости такого внедрения указывается в научной литературе [1; 3]. Данная глава будет содержать общие положения об институте представительства в коммерческой сфере, а именно:

- 1) определение понятия «коммерческое представительство (широкое понятие)» или «представительство в коммерческой сфере», содержащие в себе следующие признаки: (1) в качестве представителя и представляемого выступают предприниматели; (2) самостоятельность и постоянство действий представителя; (3) наличие профессиональных качеств представителя; (4) наличие необходимого статуса (наличие лицензии) представителя; (5) совершение представителем юридических действий (заключение договоров - торговых сделок), а также иных организационных действий, направленных на обеспечение совершения таких юридических действий, и в том числе фактических действий; (6) возмездный характер действий представителя; (7) обязательное договорное основание возникновения коммерческого представительства; (8) заботливость и добросовестность представителя при совершении сделок; (9) тайна совершенных представителем торговых операций; (10) расширенный объем прав и обязанностей представляемого и представителя; (11) наличие обеспечительных (защитных) мер для представителя и представляемого; (12) особенности содержания коммерческого представительства в отдельных сферах могут устанавливаться законом или иными правовыми

актами. Данные признаки сформированы на основе анализа трудов исследователей в области коммерческого представительства [4; 5].

2) определение понятия или выделение признаков, характеризующих деятельность участвующих лиц — коммерческий представитель, коммерческий представляемый, третье лицо в коммерческой сфере.

3) отдельно уделить внимание общим полномочиям коммерческого представителя с включением нормы, отсылающей к другим положениям законодательства, содержащих нормы о полномочиях разных видов коммерческого представителя.

4) включить в данную главу норму, указывающую на разновидности коммерческого представительства, а также отсылающую к отдельным положениям законодательства гражданского права и других отраслей, в которых содержатся нормы о деятельности коммерческих представителей в разных сферах. В качестве разновидности деятельности коммерческого представителя указать главу 53.1 ГК РФ как деятельность коммерческого представителя в сфере корпоративного управления (специальные положения) и главу 53 ГК РФ как деятельность доверительно-управляющего в организации [2; 6].

5) предусмотреть в данной главе особенности содержания договора с коммерческим представителем — предмет, существенные условия, стороны, особенности исполнения, расторжения и другие вопросы (общие положения), а также порядок подготовки и заключения такого договора.

6) выделить характерные признаки коммерческого представительства для отделения данного института от схожих правовых конструкций в действующему законодательстве.

2. Включить в Гражданский кодекс РФ главу 53.1, содержащий специальные положения, регулирующий вопрос деятельности коммерческого представителя в сфере корпоративного управления, включающий следующие положения: (1) деятельность управляющей организации или управляющего, выступающие в качестве единоличного исполнительного органа, а также содержание договора о передачи полномочий единоличного исполнительного органа юридического лица управляющей организации (управляющему); (2) особенности деятельности органа юридического лица в случае выхода за пределы полномочий как деятельность в качестве представителя; (3) особенности деятельности участников в косвенных исках, при которых такие участники являются представителями юридического лица и другие особые случаи внутреннего и внешнего коммерческого представительства в корпоративной сфере.

### Источники и литература

- 1) Волкова Ю.В. Коммерческое представительство в предпринимательской деятельности // *Полиматис*. 2017. № 7. С. 34-36.
- 2) Гриднева О.В., Шаповалов Д.А. Профессиональное коммерческое представительство // *Проблемы юридической практики*. 2017. № 6. С. 144-147.
- 3) Гришин С.М. Понятие и основания возникновения коммерческого представительства // *Вестник РУДН. Серия: Юридические науки*. 2009. № 4. С. 21-31.
- 4) Кузнецов С.А. Основные признаки коммерческого представительства // *Актуальные проблемы правоведения*. 2002. № 2. С. 136.
- 5) Кузьмишин А.А. Классификация представительства и полномочия в гражданском праве // *Хозяйство и право*. 2000. № 8. С. 27-30.
- 6) Федчук Е.В. Коммерческое представительство в предпринимательской сфере // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2007. № 6. С. 75-80.
- 7) Харин В.И. Классификация видов коммерческого представительства // *Вопросы российской юстиции*. 2020. № 9. С. 531-539.

- 8) Харин В.И. Понятия и признаки коммерческого представительства в сфере корпоративного управления // Вопросы российской юстиции. 2020. № 8. С. 327-337.