

Соотношение коммерческого права с правом гражданским и предпринимательским

Научный руководитель – Лычкань Леонид Петрович

Сидорин И.И.¹, Лукаш Д.В.²

1 - Международный юридический институт, Юридический Факультет, Кафедра гражданского права, Москва, Россия, *E-mail: x9253702490@gmail.com*; 2 - Международный юридический институт, Юридический Факультет, Москва, Россия, *E-mail: d.lukash@inbox.ru*

Находясь на гражданском направлении юридического факультета института и подробно изучая гражданское законодательство нашей страны, как не обратить столь пристальное внимание обособленной автономной области гражданского права - коммерческому праву.

Коммерческое право регулирует имущественные и связанные с ними иные отношения между субъектами права, которые осуществляют торговую (коммерческую) деятельность или с их участием в процессе получения материальных благ (прибыли) путем участия в продаже товаров, в выполнении работ, в оказании услуг или содействии продаже товаров и услуг, с целью их продвижения от изготовителя к конечному потребителю и основанные на равенстве субъектов права, автономии их воли и имущественной самостоятельности.

Изучая дисциплину «коммерческое право», мы с одноклассниками задались вопросом: «А как коммерческое право соотносится с гражданским, предпринимательским и торговым правом?»

Как уже было сказано выше, коммерческое право является подотраслью гражданского права, так как регулирует сходные отношения - товарный оборот, являющийся составной частью имущественного оборота. Для коммерческого права, так же, как и для гражданского права, характерно наличие диспозитивного метода правового регулирования. По мере своего развития и формирования коммерческое право вырабатывает собственные принципы, правовые конструкции, правила, которые совершенно неизвестны гражданскому праву. Например, гораздо большее значение в коммерческом праве, чем в гражданском имеют деловые обычаи или по-другому обычаи делового оборота[1].

Сравнивая коммерческое и предпринимательское право, нужно отметить, что они схожи по своему предмету. Тем не менее, коммерческое и предпринимательское право - разные отрасли права. Торговая деятельность является частью предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательской деятельности намного шире торговой деятельности. К предпринимательской деятельности кроме торговли относятся: оборот ценных бумаг, банковская деятельность, организация юридических лиц и др. Так как понятие торговли более узкое, чем понятие предпринимательства, то коммерческое право имеет и более узкий предмет правового регулирования, чем предпринимательское право[2].

Между коммерческим и торговым правом существует значительное различие. В настоящее время в современной литературе термины «коммерческое право» и «торговое право» довольно часто употребляются как синонимы. Термин «торговое право», как правило, часто употребляется в США и некоторых странах Западной Европы (во Франции, Германии и др.). В этих странах торговое право понимается как право, регулирующее профессиональную торговую деятельность[3].

В современной России с 1991 г. торговое (коммерческое) право стало заново развиваться. Становление коммерческого права в России происходит по мере становления и развития товарного рынка. Инфраструктура товарного рынка пока еще развита недостаточно, а это, в свою очередь, мешает развитию коммерческого права. В то же время пробелы

и недостатки в правовом регулировании тормозят развитие коммерческих отношений. В результате всего этого развитие коммерческого права в России идет очень медленным темпом[4].

Даже из вышеизложенного, хотя это только малая часть размышлений и тезисов, можно сделать небольшой вывод, что коммерческое право имеет значительный вес в соотношении с гражданским, предпринимательским и торговым правом, если рассматривать данное право, как учебную дисциплину, хотя и как науку тоже.

[1] Студбукс.нет: <https://studbooks.net/>

[2] Би5.биз: <https://be5.biz/>

[3] Студбукс.нет: <https://studbooks.net/>

[4] Юр-консул.ру: <https://ur-consul.ru/>