

Глобальная компьютерная сеть Интернет как одна из сфер развития информационных правоотношений

Научный руководитель – Шаршун Виктор Александрович

Сухопаров Виктор Павлович

Аспирант

Белорусский государственный университет, Юридический факультет, Минск, Беларусь

E-mail: sukhoparov_v@mail.ru

Правовое регулирование функционирования глобальной компьютерной сети Интернет достаточно обширно и включает в себя международный, транснациональные, национальные и корпоративные механизмы. Немаловажную роль имеет и саморегулирование отношений в сети Интернет. Белорусский ученый-юрист Ю.А. Лепешков отмечает, что при определении способа регулирования общественных отношений в сети Интернет важную роль выполняет такой его признак, как «экстерриториальность» [1, с. 60]. Однако, по сути, ученым ведется речь о «трансграничности» Интернета [1, с. 62]. Трансграничность как признак сети Интернет представляется более подходящим термином, поскольку экстерриториальность как международно-правовая категория предполагает изъятие определенного вида общественных отношений из-под юрисдикции одного государства и отнесение этого вида к юрисдикции другого [2]. В то же время трансграничность Интернета характеризует отсутствие его привязки к границам какого-либо конкретного государства, указывает на международный, глобальный охват распространенности и доступности данной сети.

Российский ученый А.А. Максуров выявил следующие правовые подходы к определению сети Интернет: Интернет - информационная система, массив документов в электронной форме; Интернет - компьютерная сеть электросвязи, «сеть сетей»; Интернет может служить источником доказательств, с его помощью возможно как правомерное (сделки), так и неправомерное поведение (совершение правонарушений); интернет-сайты могут являться средством массовой информации [3, с. 38]. Исследователь Н.В. Рахманина пишет, что сеть Интернет представляет собой «межюрисдикционную сеть взаимосвязанных, бесперебойно работающих устройств, используемую организациями и физическими лицами для получения и оказания информационных услуг, а также для осуществления публично-правовых и гражданско-правовых юридически значимых действий при помощи совокупности сайтов, идентифицируемых по доменным именам и (или) по сетевым адресам» [4, с. 113].

Ю.А. Лепешков подчеркивает, что для юриста важно понимание сети Интернет с точки зрения сферы возникновения и развития в Интернете общественных отношений, определяя Интернет в юридическом смысле как специфический способ возникновения правоотношений между физическими и юридическими лицами, связывающимися между собой посредством технических устройств [1, с. 61]. Как телекоммуникационная сеть Интернет есть средство передачи сведений об окружающем мире, его объектах, процессах и явлениях, объективированных в форме, позволяющей провести их непосредственную компьютерную обработку [5, с. 10-11].

Таким образом, в правовом смысле сеть Интернет представляет собой компьютеризированный технический способ возникновения правоотношений. Информационные правоотношения как урегулированные нормами информационного права общественные отношения, связанные с оборотом информации, формированием и использованием информационных систем, сетей и обеспечением информационной безопасности [6, с. 130] также возникают в сети Интернет. При этом Интернет, по мнению М.В. Якушева, фактически

не содержит информацию, а функционирует как транспортное средство для информации, находящейся в файлах или документах, содержащихся в компьютерах [7, с. 22].

Среди основных субъектов отношений, связанных с Интернетом, выделяются: интернет-провайдеры (правительства и частные организации); контент-провайдеры (варьируются от международных компаний до физических лиц); владельцы хостингов; администраторы; провайдеры доступа к Интернету (коммерческие организации, продающие доступ к Интернету); навигационные провайдеры (систематизирующие категории контента, предлагаемого интернет-пользователям); интернет-пользователи и др. [8, с. 5-14]. Российский профессор И.Ю. Никодимов разделяет субъектов информационных правоотношений в Интернете на три группы: субъекты, которые создают программно-техническую часть информационной инфраструктуры Интернета; субъекты, производящие и распространяющие информацию в Интернете, предоставляющие услуги по подключению к Интернету; потребители информации из Интернета [9, с. 110]. Следовательно, субъектами информационных правоотношений в Интернете выступают субъекты, обеспечивающие организационно-техническую составляющую глобальной компьютерной сети (интернет-провайдеры в широком смысле), и интернет-пользователи (многообразный перечень субъектов информационных правоотношений, реализующих информационные права и обязанности в Интернет-среде).

И.Ю. Никодимов также указывает на объекты информационных отношений в Интернете: программно-технические комплексы, информационные системы, информационно-телекоммуникационные технологии, информация, информационные ресурсы, информационные продукты, информационные услуги, доменные имена, информационная безопасность, интересы личности, общества и государства в информационной сфере и некоторые другие [9, с. 111]. С позиции Т.М. Киселевой к объектам информационных правоотношений в целом относятся: информация, информационные ресурсы, системы, сети [6, с. 131]. Как видим, по большей части объекты информационных правоотношений, выделенные авторами, совпадают. В некоторой степени объекты информационных правоотношений в Интернете уточняются. Данную ситуацию обуславливает, с одной стороны, урегулированность рассматриваемых правоотношений одной отраслью, с другой - специфика общих объектов информационных правоотношений, придаваемая Интернет-средой.

Другие характеристики информационных правоотношений в Интернете соответствуют общим характеристикам информационных правоотношений. Информационные правоотношения в Интернете носят комплексный характер, связаны с реализацией информационных прав и обязанностей субъектов данных правоотношений, регулируются нормами информационного права, которые оказывают свое влияние на классификацию и развитие информационных правоотношений. При этом следует учитывать, что объем норм информационного права, а также перечень информационных прав и обязанностей, относящихся к информационным правоотношениям в Интернете, отличается от объема правовых норм, прав и обязанностей, относящихся к информационной сфере в зависимости от самой возможности их осуществления в Интернете.

Источники и литература

- 1) Лепешков Ю.А. Международно-правовое регулирование функционирования сети интернет: перспективы развития // Актуальные проблемы международного публичного и международного частного права / БГУ, Минск, 2011, Вып. 3. С. 60–66.
- 2) <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/23103> (Академик.ру. Словари и энциклопедии. Экстерриториальность)
- 3) Максуров А.А. Интернет как новое правовое пространство // Право и экономика / 2010, № 3. С. 38–44.

- 4) Рахманина Н.В. Понятие интернета и проблемы, связанные с оказанием финансовых интернет-услуг // Вестник Волгоградского государственного университета / 2015. С. 113.
- 5) Петровский С.В. Интернет-услуги в правовом поле России / М., Издательский сервис, 2003.
- 6) Киселева Т.М. Информационные правоотношения как особая сфера исполнения конституционных обязанностей // Сацьяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні / 2015, № 1. С. 127–134.
- 7) Якушев М.В. Интернет и право // Законодательство / 1997, № 1. С. 21–30.
- 8) Graham J. H. Smith, R. Boardman [et al.] Internet Law and Regulation // 4th edit. London: Sweet & Maxwell. 2007. Chapter 1, 2. P. 1–39.
- 9) Никодимов И.Ю. Современные проблемы теории информационного права // Вестник Москов. гос. лингвист. ун-та. Образование и педагог. науки / ФГБОУ ВО МГЛУ, М., 2016, Вып. 2 (766). С. 105–117.