

Правовое и информационное регулирование органического земледелия в России

Научный руководитель – Багдасарян Виктория Арамовна

Вирабян Вера Александровна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский институт - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет экономики и управления, Пятигорск, Россия
E-mail: memorableeeee@gmail.com

На сегодняшний день, производство экологически чистой продукции действует уже в 179 странах. По данным Национального органического союза, «Ежегодный прирост производства составляет 12-15%. По прогнозам такие темпы сохранятся до 2025 года».[1; с. 46]. До недавнего времени в законах России отсутствовал термин «экологически чистый продукт» или иное понятие, его обозначающее. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установил, что «органическая продукция - экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует установленным требованиям» [2].

Как отмечает М.А. Коваленко: «Продовольственная безопасность государства является одной из составных элементов национальной безопасности, которая способствует устойчивому и нормальному функционированию государства и общества» [3; с.1-2].

Что же касается пищевых продуктов, то в рекламной сфере стратегия проявляет себя еще более агрессивно. Это обусловлено тем, что недостоверная реклама заполняет информационные каналы, создает у потребителя неправильные ассоциации и терминологические смешения различных понятий, нарушает структуру рынка пищевых продуктов.

Продукт, произведенный традиционным способом, представляется как экологически чистый, потребителя всячески стараются в этом убедить, и в обществе может сложиться впечатление, что данный сектор рынка представлен в России именно этим товаром. Следовательно, производителю экологически чистых продуктов приходится «убеждать» потребителя в обратном, но все эти средства и способы уже использованы в рекламе традиционного товара. По мнению О.П.Дворянинова: «Уровень доверия потребителя к рекламируемым производителем (распространителем) свойствам, показателям преимущественного качества стремительно падает, отражаясь на эффективности продвижения на рынок средств, соответствующих более высоким критериям качества и эффективности. Сегодня в соответствии с законом «О техническом регулировании» ФЗ № 184 от 27.12.2002 г. в область обязательного контроля производства и оборота продукции, осуществляемой государством, входит оценка стандартных критериев безопасности той или иной группы продукции. Что касается эффективности и качества производимой и реализуемой продукции, то они подтверждаются при проведении добровольной экспертизы независимыми компетентными негосударственными организациями» [4; с.74].

На сегодняшний день термин «экологический продукт» не до конца получил широкого признания и используется только в маркировке продуктов, а также в документах, определяющих планы и прогнозы по развитию рынка экологических продуктов. На свободном рынке законодатель значительно снизил степень общественной опасности для нарушения в области экологической безопасности товары. Теперь возможно наступление административной ответственности за несоблюдение качество и безопасность того или иного продукта.

Только случаи нарушения требований безопасности здесь будет уголовное преступление. Законодатель тем самым пытался создать баланс между интересами производителей, не ограничивая их предпринимательской деятельности путем чрезмерного ужесточения ответственности в области безопасности продукции, и интересы потребителя, желающего купить качественный и безопасный для здоровья продукт.

Таким образом, органическое сельское хозяйство может быть более благоприятным для обеспечения безопасности пищевых продуктов в сравнении с традиционными методами и является более устойчивым в долговременной перспективе. Успешная реализация предложенных мер будет способствовать реализации государственной экологической политики в области здорового общественного питания и повышение эффективности правового регулирования общественных отношений в области безопасности и качества потребителя товаров.

Источники и литература

- 1) Информационный бюллетень МСХ Российской Федерации. 2019. № 1. С. 46.
- 2) Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/ (Дата обращения 12.15.2021).
- 3) Коваленко М. А. Законодательное регулирование понятий «органическая продукция» и «экологически чистый продукт» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 10. – с. 1-2. [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-koncept.ru/2019/193061.htm> (Дата обращения 12.15.2021).
- 4) Дворянинова О.П., Соколов А.В., Мешкова М.А., Журавлев А.В. Система добровольной сертификации «Продукты здорового питания» как фактор формирования единого информационного пространства в области подтверждения соответствия // ТПП АПК. 2017. №5 С.74.