

Секция «Символы прошлого и технологии будущего: политика памяти в цифровом пространстве»

## Цифровая пропаганда как механизм влияния на мировоззрение общества (на примере Второй мировой войны)

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

*Усикова Екатерина Андреевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

*E-mail: usickowa.ekaterina@yandex.ru*

Феномен такого понятия как «пропаганда» является довольно значимым в современном мире. Древние римляне термин "пропаганда" использовали для обозначения просветительской деятельности, корректного и аргументированного изложения своих взглядов и мнений. Лучшим пропагандистом в этом смысле считали Сократа, а образцом пропаганды - сократический диалог [1]. В XVIII в. термин "пропаганда" означал миссионерскую деятельность католической церкви. С этой целью Ватикан основал конгрегацию пропаганды. Впоследствии акцент делался на политико-идеологической функции пропаганды.

В странах с тоталитарным режимом пропаганда стала государственной задачей. Например, в нацистской Германии и коммунистическом Советском Союзе была создана специальная сетка партийно-правительственных учреждений, в которых работали обученные пропагандистские кадры [3]. Особую идеологическую пропагандистскую роль играли средства массовой информации. В Советском Союзе любую информацию использовали только для пропаганды коммунистических мифологем и трактовали как агитацию фактами.

В современном мире с развитием телевидения, Интернета, социальных сетей характер и способ пропаганды изменился. В современном обществе возникло такое явление как цифровая пропаганда. Формирование данного феномена стало связано именно с увеличением роли глобальной сети. Таким образом, преподносить и внушать информацию до масс стало проще, а самое главное эффективнее. Цель цифровой пропаганды остается такой же, а именно проинформировать как можно большее количество людей в своих целях, заставить их верить в них и создать ощущение того, что это единственно верный способ политического развития и он был выбран ими «самостоятельно» [2]. Интернет представляет собой такого рода сети, которые отличаются открытостью, динамичностью, гибкостью и высокой скоростью распространения информации и обратной связи. В сетях, как правило, отсутствует единый центр управления и прямая связь между центром принятия решений и исполнителями. При этом исполнителям не даются четкие указания по реализации тех или иных действий, а только сообщается общая идея. Соответственно, существует, относительно автономность узлов сети в выборе способов решения тех или иных задач в зависимости от конкретной ситуации. Интерактивность - это одна из главных особенностей цифровых медиа, которая обеспечивает возможность любому человеку, в том числе и тому, который относится к миноритарным группам, стать участником главных информационных потоков. Иногда комментарии к определенному материалу в интернет-издании получают не менее значимый общественный резонанс, чем сам материал. Так же цифровые технологии стирают границы между личностью и масс-медиа.

Одним из примеров, демонстрирующих пропагандистские высказывания, с помощью которых создается «новое прошлое», является высказывание бывшего Премьер министра Украины Арсения Яценюка, в интервью немецкому телеканалу ARD: «Мы все хорошо помним вторжение СССР в Германию и на Украину. Мы не должны допустить этого»

[4]. Такими пропагандистскими высказываниями, производится попытка создания в мировом сообществе нового отношения к общему российскому и украинскому прошлому и производится попытка сформировать у людей негативное отношение к России как стране-преемнице Советского союза. Доверяя заявлениям крупнейших политических деятелей государств, молодое поколение формирует искаженное представление о прошлых событиях, а соответственно создается новое видение всего исторического процесса.

Следовательно, можно сделать вывод, что в современный период цифровой пропаганды новые интерпретации прошлого существенно возросли. Современные политики и общественные деятели пытаются переписать историю, подстраиваясь под политические изменения. В ходе современных политических тенденций и процесса европеизации этих стран они стали интерпретировать историю с того ракурса, который является наиболее выгодным для современных политических тенденций. Интернет, социальные сети и телевидение только ускоряют ход данного процесса.

### Источники и литература

- 1) Бернейс Э. Пропаганда. Создатель современного PR 2013. 140 с.
- 2) Лизанчук В. Психология масс-медиа: учебник / В. Лизанчук. 2015 420 с
- 3) Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда. М.: Центр, 2004. С. 84
- 4) 4. [Электронный ресурс] РИА Новости Яценюк: во время Второй мировой СССР вторгся на Украину и Германию <https://ria.ru/20150108/1041812617.html> Дата обращения 10.02.2021