

**Бихевиористские аспекты управленческой коммуникации в
мультинациональной компании**

Научный руководитель – Стриганкова Елена Юрьевна

Филенко Дарья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Саратов, Россия
E-mail: dashafilenko99@mail.ru

Актуальность работы обусловлена необходимостью дифференцированного исследования управленческой коммуникации, с учетом влияния процессов глобализации на тенденции конструирования коммуникативного пространства конкретного типа организации.

В первой декаде XXI века наряду с глобализацией бизнеса все большее значение приобретают такие факторы влияния на управленческую коммуникацию как: возрастающая диверсификация рабочей силы, изменения организационной структуры и увеличивающиеся потоки информации.

Расширение информационных связей и усложнение коммуникационных структур формируют риски механического использования информационных технологий, оперативное коммуникационное действие утрачивает ценностные основания, присущие пониманию роли человеческих ресурсов, их потенциала и поведения.

Современные организации представляют собой сложную систему со множеством уровней соподчиненности. Успешность функционирования организации определяется степенью эффективности организационного взаимодействия, которое обеспечивается процессом коммуникации. Во время совместной деятельности люди вступают в процесс обмена разнообразными идеями, взглядами, знаниями и установками. Все это определяется как информация, а весь процесс коммуникации представляется как процесс обмена информацией. Ни одна организация не может обойтись без обмена информацией, коммуникация является интеграционным процессом, обеспечивая связь элементов и уровней, входящих в структуру организации, посредством направленных потоков информации.

Таким образом, управление организацией основано на реализации процесса коммуникации, устанавливающей связи между организацией и её внутренней и внешней общественностью.

В данной работе отражены результаты исследования, объектом которого является управленческая коммуникация, а предметом - бихевиористский аспект управленческой коммуникации.

Цель работы: определение поведенческих детерминант управленческой коммуникации, анализ коммуникативных моделей управленческого поведения, выявление механизмов повышения эффективности управленческой коммуникации в мультинациональной компании.

Источники и литература

- 1) Munter M. Guide to Managerial Communication. 6th Edition, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey. 2002. С. 3.
- 2) Капитонов Э.А., Капитонов А.Э. Корпоративная культура и PR. Издательский центр «МарТ», Москва – Ростов-на-Дону. 2016. С.81.

- 3) 3. Das, G. S. "Defining Managerial Behaviour: Some Indicators." *Indian Journal of Industrial Relations*.-1982-. (www.jstor.org/stable/27768692). С. 539-540.
- 4) 4. Стриганкова Е.Ю., Дородных Е. Communicative Technologies for Enterprise Management Effectiveness//*Communicative Challenges of the XXI Century*. 2017. Вып.8 ISSN 2304-9901. С 140-145.
- 5) 5. Ambos B., Schlegelmilch B. "Innovation in multinational firms: does cultural fit enhance performance?". *Management International Review*.2008. С.189.
- 6) 6. Jennifer M. George, Gareth R. Jones "Organizational Behavior." Pearson Education, Prentice Hall. 2002. С.444-446.
- 7) 7. Ike Nia, "Conflicts Encountered by Multinational Corporations in Cross-Cultural Communication and its Solutions." *Journal of International Business and Economics*. 2015. С.405.
- 8) 8. Biver, C.N. "Implications of the oral/literate continuum for cross-cultural communication." Washington, DC: Georgetown University Press. 2010