

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Новые медиа как канал коммуникации органов власти и населения

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Тукаев Альберт Фергатович

Студент (магистр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: tukaev.albert@bk.ru

Актуальность темы обусловлена тем, что новые медиа достаточно активно изучаются на протяжении последнего десятилетия. Однако как канал коммуникации органов власти с населением она изучена не в полной мере. Появление новых медиа связано в первую очередь с развитием интернет-технологий. Сочетать в себе все функции традиционных СМИ, связывая их в одно целое способны только медиа в Интернете. При этом они не всегда могут быть зарегистрированными СМИ, к новым медиа также относятся различные блоги, каналы видео хостинга «YouTube», а также сайты органов власти и их страницы в социальных сетях. *Цель* данной работы состоит в определении эффективности новых медиа в коммуникации органов власти и населения.

Профессор Мичиганского университета Рассел Ноиман дает новым медиа следующее определение, которое представляет их через компьютерные, цифровые технологии и сетевые коммуникации. Их массовость и доступность напрямую связаны с компьютеризацией общества и последующей цифровой грамотностью. С развитием Интернета наблюдается стремительная трансформация медиа, результатом чего стало появление конвергентной журналистики и конвергентных изданий.

Главной особенностью новых медиа является интерактивность. Именно эта особенность является ключевой во взаимодействии органов власти с населением. В настоящее время практически все видные политики, главы регионов, мэры городов, различные министерства, администрации имеют свои страницы в социальных сетях. Это позволяет гражданам оперативно получать напрямую необходимую для них информацию, а также направлять свои жалобы, просьбы, комментарии в органы власти.

«Новые медиа» стали за последнее время реальным и во многих случаях единственным бесперебойным источником информации для молодёжи, зачастую достигая доли в их информационном поиске в 50%. По уровню доверия к политическому контенту «новых медиа» как способу коммуникации власти с населением заметно, что в «новых медиа» доверие к политической информации высокое, не ниже 80%, более всех «новым медиа» не доверяют рабочие без высшего образования - возможно, из-за общего недоверия к любой политической информации в целом.

Анализ использования различных видов «новых медиа» непосредственно для получения политической информации показал, что наибольшей популярностью обладают чаты в социальных сетях и мессенджерах (суммарный индекс - 1,75), Instagram (суммарный индекс - 1,6), а также сеть ВКонтакте (суммарный индекс 1,375) и мессенджер Telegram (суммарный индекс - 1,5).

Это укладывается в модель использования «новых медиа» современным пользователем - соцсети используются для ежедневного развлечения, чаты и мессенджеры - для рабочего и личного общения, то есть пользователи предпочитают получать политическую информацию в тех местах, где они изначально проводят больше времени и где больше общаются. Менее всего для политической информации используются «Одноклассники»

(суммарный индекс 0,2), видеохостинг RuTube (суммарный индекс 0,3) и сервис микроблогов Twitter (суммарный индекс 0,5). Это связано с моделью развития данных сервисов и выходом на рынок других социальных сетей, мессенджеров. Полученный рейтинг каналов является одной из важных характеристик «новых медиа» для успешной политической коммуникации: информация, транслируемая в них, должна удобно читаться с мобильного устройства, и все медиа-лидеры имеют собственные версии приложений для наиболее быстрой и удобной доставки контента, в том числе политического.

В большинстве обращения, которые поступают на страницы органов власти в социальных сетях, не остаются без внимания. Осуществляется коммуникация между властью и обществом посредством новых медиа, в данном случае через социальные сети. К примеру, большое количество обращений, вопросов поступает на аккаунты социальной защиты Ульяновской области. Работники пресс-службы данного министерства являются связующим звеном между населением и властью. Им приходится отвечать на обращения граждан, запрашивая необходимую информацию в отделах министерства социальной защиты.

В целом модель использования новых медиа для всех слоёв населения, независимо от статуса и материального положения, одинакова: наиболее популярные в мире и стране сервисы и социальные сети используются, прежде всего, для общения, куда впоследствии и приходит политические акторы за продвижением своих идей, и доля политического контента начинает расти. Это связано с моделью развития традиционных СМИ (газеты, журналы и информационные агентства), которые в погоне за читателям стремятся «догнать» его в соцсетях, в цифровом ресурсе.

С каждым годом происходит расширение и увеличение цифровых каналов, на них переходят даже в небольших муниципальных образованиях. Очень активно современные пресс-службы используют официальный сайт органов власти и социальные сети. Каналы информационного взаимодействия весьма разнообразны и нацелены на контакт с разными целевыми аудиториями, как через новые медиа, так и через традиционные СМИ в цифровом исполнении [1, с.15].

Развитие информационных технологий имеет большое значение для повышения эффективности работы органов государственной власти и местного самоуправления. Информатизация органов власти в настоящий момент жизненно-важная необходимость.

Многие официальные документы, созданные органами власти, стали доступны населению с помощью сети интернет. С помощью новых медиа можно делать публичные заявления и отслеживать информацию. Благодаря современным технологическим решениям граждане имеют возможность направлять свои претензии и жалобы. Информационные технологии позволяют власти стать ближе к населению, процессы управления делают менее формальными и ориентированными на взаимодействие [1, с.17].

Таким образом, новые медиа стирают информационные границы между властью и населением, дают возможности высказаться как одной, так и другой стороне, установить равный диалог в ходе коммуникаций. Однако есть серьезные пробелы в изучаемых коммуникациях. В регионах слабым местом остается работа властей с молодёжью в «новых медиа»; молодёжная политика как ориентир работы с молодёжью строится вокруг работы следующих одних и тех же властных и партийных структур, а молодёжная аудитория нуждается в живом, широком диалоге.

Источники и литература

- 1) 1. Копалова О.С , Черкасова В.Ю. Информационное взаимодействие органов власти с населением // Муниципалитет: Экономика и управление. 2017. №2. С. 14-20.