

Digital-кампус: как не потерять связь с университетом при переходе в онлайн

Научный руководитель – Носова Снежана Сергеевна

Кузнецова Дарья Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет психологии, Томск, Россия

E-mail: Dariakuznetsova1999@gmail.com

Ведущие теоретики социальных коммуникации давно начали говорить о наступлении новой эпохи сверхбыстрой связи, цифровых технологий, глобализации и изменения границ между реальным и физическим. Клаус Шваб, автор концепции Четвёртой промышленной революции, описывал наступающую эпоху как время быстрых и непредсказуемых изменений. В 2020 году, в связи с пандемией коронавируса, с необходимостью фундаментальных изменений столкнулись представители всех сфер социальной деятельности, а тема гибридности онлайн- и офлайн-пространств, их дополняемости и взаимозаменяемости, стала еще актуальнее, в частности, для университетов.

В период пандемии COVID-19 кампусы колледжей и университетов вынужденно перешли в онлайн. Однако университет и кампус — это не только субъект научно-образовательной деятельности, но и социальное пространство, в котором образуются социальные связи, коммуникации между студентами и преподавателями, представителями научного сообщества, абитуриентами и вузом, партнёрами. Закрытие кампусов и перспектива будущих вызовов поставила перед университетами вопрос: как перенести столь важный для человека социальный опыт в онлайн-пространство?

Архитектор Джей Дешмук в исследовании «The post-pandemic college campus» опросил 50 преподавателей, студентов и сотрудников в более чем 40 кампусах по всему миру, чтобы выяснить, как ситуация пандемии повлияла на университетское сообщество. Среди основных проблем перехода на дистанционное обучение студенты отметили:

- сложность построения взаимоотношений с новыми преподавателями;
- снижение межличностного взаимодействия с однокурсниками;
- приостановление работы студенческих клубов;
- сложности в социализации у первокурсников;
- асинхронность коммуникации у иностранных студентов.

Постпандемическое будущее социума, в том числе и кампусов университетов подробно описано Клаусом Швабом в работе «О Covid-19: Великая перезагрузка». Пандемия послужила катализатором глубокой цифровой трансформации, влияющей на социальную активность и образовательный процесс. Социальное и физическое дистанцирование сохраняется, формируя привычку к использованию цифровых платформ для общения, работы и развлечения. Потенциал развития университетов заключается в гибридной модели: сочетании очного и онлайн-обучения. Онлайн-обучение расширяет образовательные предложения для широкой аудитории, упрощает процесс обучения и помогает поддерживать связи через онлайн-чаты и приложения. Однако социальные коммуникации и личное взаимодействие студентов и преподавателей возможно реализовать только в кампусе.

Digital-кампус (электронный кампус) — это цифровая инфраструктура университета, существующая наравне с физическим кампусом и состоящая из онлайн-сервисов, способствующих воссозданию социального опыта пользователей. Если единицами физического

кампуса являются здания и сооружения, то единицей digital-кампуса является онлайн-площадка, на которой реализуется социальный опыт и протекают социальные коммуникации.

В эпоху гибридной реальности социальные пространства являются одним из важнейших факторов обеспечения высокого качества жизни в его социальном и духовном аспектах. Актуальным подходом к созданию офлайн-пространств сегодня является плейсмейкинг, обеспечивающий вовлечение в процесс создания пространства не только дизайнеров, архитекторов, управленцев но и пользователей. В соответствии с принципами плейсмейкинга для превращения digital-кампуса в социальное онлайн-пространство необходимо обеспечить следующие условия:

- *Доступность digital-кампуса* через онлайн-карты, мобильные приложения, виртуальные туры, свободный доступ ко всем ресурсам;
- *Комфортность использования* через дизайн, интерфейс и цифровую безопасность присутствия на онлайн-площадках;
- *Многофункциональность*. Она относится к организации различных мероприятий, разнообразию предоставляемых цифровых услуг, контентному наполнению ресурсов;
- *Организация коммуникаций* внутри электронного кампуса через формы обратной связи, интерактивные элементы, платформы для установления деловых и неформальных коммуникаций.

В качестве удачных примеров реализации digital-кампусов можно привести кейсы Йельского университета, университета штата Пенсильвания, Техасского университета, университетов Фурмана и Линкольна, Корнельского университета. Вузами реализованы такие инициативы, как 3D-туры по кампусу с сопровождением гида, виртуальные квесты, создание системы социального взаимодействия через чаты, видеоконференции, внутреннюю электронную почту, форумы, социальные сети, доски обсуждений. Перспективными способами поддержания социальных взаимодействий являются виртуальные мероприятия, которые поддерживаются вузами через электронные письма и социальные сети.

Таким образом, актуальность создания digital-кампуса университета обусловлена тем, что наряду с переводом в онлайн образовательного процесса, необходимо переводить в онлайн и социальное взаимодействие всех субъектов деятельности вуза. В постпандемическом мире кампус неизбежно станет частично виртуальным. Функционал digital-кампуса не ограничивается получением информации об образовательном процессе, исследовательской деятельности и мероприятиях, в которых можно поучаствовать на территории кампуса (в офлайн-пространствах). Главная функция электронного кампуса — создать у пользователей (посетителей digital-кампуса) эффект «присутствия», обеспечить их социальным опытом, главной частью которого является взаимодействие с пространством кампуса и выстраивание коммуникаций с другими людьми/пользователями пространства, то есть, формирование столь важного для участников всех университетских процессов социального опыта.

Источники и литература

- 1) Кужелева-Саган И. П. Организация социальных пространств 4.0 как условие высокого качества жизни человека цифровой эры / И. П. Кужелева-Саган // Цифровой бренд-менеджмент территорий: глобальный и локальный аспекты: материалы IV Международной трансдисциплинарной научно-практической Web-конференции "Connect-Universum-2018", 29–30 ноября 2018 года. Томск, 2019. С. 122-125.

- 2) Митчелл У. Я++: Человек, Город, Сети. М.: Strelka Press, 2012.
- 3) Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурьева]. М.: Эксмо, 2016. 202 с.
- 4) Haleem, A., Javaid, M., Vaishya, M. R., & Deshmukh, S.G. (2020). Areas of academic research with the impact of COVID-19. American Journal of Emergency Medicine, 38, 1524–1526. <https://doi.org/10.1016/j.ajem.2020.04.022>
- 5) Klaus Schwab, Thierry Malleret. COVID-19: The Great Reset, 2020.