

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Автомобильный туризм в Крыму: проблемы и пути решения

Научный руководитель – Фомина Светлана Николаевна

Талалаева Дарья Сергеевна

Студент (магистр)

Российский государственный социальный университет, Факультет социальной работы,
Социальной и семейной педагогики, Москва, Россия

E-mail: TalalaevaDS@mail.ru

Республика Крым - это курортный регион, который привлекает туристов со всей России и из-за рубежа. В 2018 году Крым посетили 6,16 млн туристов [2]. Крым динамично развивается во всех направлениях.

Туризм - это знакомство человека с новым. Первостепенная задача для путешественника это открытие неизвестных ему самому переживаний: совершенно другой природный ландшафт, культура, непривычная для него самого среда. В результате турист получает массу впечатлений и воспоминаний.

Неудивительно, что внутренний туризм в нашей стране с каждым годом набирает популярность и занимает лидирующие позиции. А одним из самых динамичных и развивающихся видов туризма в России сегодня можно считать автомобильный туризм.

Автомобильный туризм - это не только один из активных видов досуга за рулем автомобиля, но и прекрасная возможность познакомиться с историческими и культурными красотами России.

Этот вид туризма стал наиболее привлекательным из-за возможности планировать свое путешествие без посторонней помощи и без адаптации к расписанию поездов и самолетов. Также не забывайте, что в автомобильном туризме есть возможность планировать поездку в соответствии с вашим бюджетом, а это означает, что этот вид туризма предлагает лучшие варианты для путешествий с семьей [3].

После вхождения полуострова в состав РФ в марте 2014 года был выявлен ряд проблем туристической отрасли, препятствующих развитию автомобильного туризма в Крыму:

1. Отсутствие качественных и недорогих отелей для туристов;
2. Несоответствие современным требованиям оборудования парковок для туристов, загрязнение самих парковок и прилегающих территорий;
3. Слабо развитая сеть проката автомобилей, отсутствие проката автодомов и туристических прицепов; высокая стоимость таких машин и, как следствие, сложная система гарантий и страхования;

Исходя из выявленных недостатков развития автомобильного туризма в Республике Крым, можно предложить следующие рекомендации:

1. Обновление существующих объектов, а также строительство новых, чтобы значительно улучшить качество и снизить стоимость их использования за счет сильной конкуренции ниши.
2. Заменить устаревшее парковочное оборудование современным оборудованием для удовлетворения текущих потребностей рынка;
3. Комплексное решение проблемы загрязнения окружающей среды, парковок и прилегающих территорий;

Применение данных рекомендаций окажет огромное влияние на развитие автомобильного туризма в Республике Крым, увеличит приток автомобильных туристов на территорию полуострова. В результате автомобильный туризм в этом регионе выйдет на качественно новый уровень.

Крым должен ассоциироваться с современными туристами как территория, свободная для передвижения и доступная во всех отношениях. Расположение Крыма на южной границе России должно стимулировать развитие въездного потока туристов из европейских и азиатских государств.

Источники и литература

- 1) Агаева Н. Ю., Пономарева Н. И., Токарева Д. М., Бабенко А. А. Потенциал и основные направления развития молодежного туризма в Республике Крым // АНИ: экономика и управление. 2019. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-i-osnovnye-napravleniya-razvitiya-molodezhnogo-turizma-v-respublike-krym> (дата обращения: 18.02.2021).
- 2) Об утверждении федеральной целевой программы «Социальноэкономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года» (с изменениями на 5 сентября 2018 года) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420213682> (дата обращения 18.02.2021).
- 3) Турпоток в Крым побил рекорды постсоветского периода [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://iz.ru/798263/2018-10-09/turpotok-v-krym-pobil-rekordy-postsovetskogo-perioda> (дата обращения 18.01.2021).