

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Проект экологического туркомплекса «Open River Resort» в рамках инновационной стратегии развития Свердловского туристического кластера

Научный руководитель – Гареев Роман Робертович

Григорьева Ольга Владимировна

Студент (специалист)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет гостинично-ресторанной туристической и спортивной индустрии, Москва, Россия

E-mail: Gr0101olga@yandex.ru

Свердловская область является крупнейшим регионом Урала. [1] По официальным данным объем туристских услуг на 2020 в регионе составил 16,5 млрд рублей. Это больше на 1,2 млрд рублей, чем за прошлый год. Внутренний туризм в регионе успешно набирает обороты, ведется большая работа, прежде всего, Центра развития туризма Свердловской области, по раскрытию туристического потенциала Урала. Кроме того, на данный момент реализуется «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года» с помощью кластерного подхода, а также создаются различные событийные мероприятия [2].

Улучшение туристической привлекательности Урала, по мнению автора, напрямую зависит от формирования туристического кластера в регионе, который должен включать создание туристского комплекса как основной точки принятия и размещения туристов, организацию маршрутов по наиболее привлекательным местам Свердловской области. Формирование нового туристического кластера даст возможность укрепить социально-экономические показатели отдельной территории, повысить имеющийся потенциал области, в результате чего у региона появится возможность стать одним из 10 лучших направлений. Это необходимо и для дальнейшего субсидирования данной туристской дестинации.

В марте 2020 года автором был проведен социологический опрос 102 жителей из Свердловской и Московской областей, с целью выявления предпочтений при планировании отдыха. Результаты опроса показали, что большое число туристов (32%) стремится включить свое путешествие элементы экологического туризма. Так, многие туристы отказываются от комфортных отелей, автомобилей, в пользу современных, но в то же время экологически оснащенных комплексов, каким видим проект «Open River Resort».

На основе данного исследования был сформирован план по формированию нового туристического комплекса, состоящий из трех частей.

I. Теоретическая часть. Данный раздел включает поиск, анализ и обработку информации и статистических данных по туристическому рынку Свердловской области. Описана концепция проекта, цели, задачи, инструментарии. Раздел также включает рекомендации и механизмы, оказывающие влияния на формирования проекта.

II. Практическая часть. Данный раздел включает проведение исследований, в том числе, с использованием социологических опросов, для выявления альтернатив при создании конкурентноспособного туристического продукта и его дальнейшего продвижения.

В разделе II содержится бизнес-план создания туристического комплекса «Open River Resort», маркетинговый план, направленный на взаимодействие со смежными отраслями, а также этапы взаимодействия с администрацией и центром развития туризма Свердловской области. Кроме того, проведена оценка влияния проекта на экономические и социальные показатели региона.

III. Заключительная часть. Данный раздел обобщает информацию по проекту, с предоставлением экономических показателей потенциальной эффективности его работы на территории региона.

Источники финансирования проекта - государственные инвестиции и поддержка инвесторов. Основным направлением использования инвестиций являются расходы на строительство туристического комплекса и приобретение оборудования и снаряжений для качественного отдыха на территории комплекса. Примерный срок реализации данного проекта составляет 2 года. Сумма инвестиций по проекту составит 31 млн. руб., а срок окупаемости - 19 месяцев, при рентабельности продаж - 82%.

Таким образом, можно отметить, что проект «Open River Resort» является перспективным, конкурентоспособным туристическим комплексом. Его создание приведет к появлению новых рабочих мест для местного населения, а также сформирует спрос на туры в регион, и в целом окажет положительное влияние на комплексное развитие региона за счет улучшения инфраструктуры, информирования населения страны о природных и исторических богатствах Свердловска.

Литература

1. Постановления Правительства Свердловской области: от 14.12.2012 № 1440-ПП «О переименовании государственного бюджетного учреждения культуры Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области».

2. Постановления Правительства Свердловской области: от 25.12.2014 № 1219-ПП «О Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года».