

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

**Региональные особенности использования информационных технологий по формированию туристских потоков в РФ**

**Научный руководитель – Кружалин Виктор Иванович**

*Оздоева Луисана Хамзатовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

*E-mail: lowisa5494@bk.ru*

Современный этап развития общества характеризуется ростом роли информации во всех сферах человеческой деятельности. Влияние данной составляющей определяет формирование качественно новой инфраструктуры, в которой информационные системы занимают ведущие позиции.

Сегодня с помощью информационных систем решаются разнообразные задачи, применение информационных технологий открывает новые возможности в области передачи и обработки данных. Новая экономическая ситуация ставит перед туристскими предприятиями ряд задач, которые ранее ими не рассматривались. В конкурентной борьбе побеждает только тот, кто быстрее других реагирует на изменения в бизнесе и принимает более верные решения. Именно информационные технологии помогают в решении этих сложных задач.

Любые экономические процессы на мировом уровне или в отдельных организациях предусматривают генерирование и использование информации как средства управления и регулирования деятельности. Постоянно возрастающие объемы и повышение требований к качеству информации обуславливают создание и внедрение информационных систем с целью эффективной работы.

Сегодня информатизация является базовой характеристикой развития и функционирования современных социально-экономических систем, поэтому уровень внедрения информационных систем в значительной мере определяет развитие стран.

В рамках исследования был проанализирован показатель, характеризующий динамику прироста численности российских и иностранных туристов в коллективных средствах размещения с 2015 по 2019 гг., который оценивался для каждого региона на основе расчета прироста турпотока. Оценка регионов Российской Федерации по продвижению туристского продукта основана на сравнении комплексного показателя деятельности регионов по продвижению турпродукта и показателя динамики туристских прибытий. Комплексный показатель включает 6 индикаторов, для каждого из которых была предложена система балльной оценки.

**Источники и литература**

- 1) Александрова А.Ю. Статистика туризма: учебник. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.464 с.