

Восприятие картографических произведений с точки зрения психофизических и физиологических особенностей человека

Научный руководитель – Сидорина Инесса Евгеньевна

Куклина Полина Павловна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт наук о Земле,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: st069119@student.spbu.ru

В современном мире существует огромное количество возможностей для создания карт, от различных программных обеспечений, до изобилия цвета, форм. Всё это расширяет возможности отображения пространственной информации, но может и усложнить процесс ее восприятия.

Несмотря на то, что уже сейчас есть новые виды геоизображений, по-прежнему самыми востребованными и распространенными являются карты. Как аналоговые (печатные), так и электронные. И, конечно, чтобы создать их максимально информативными, читабельными и полезными, нужно изучить вопрос их восприятия. Так, были изучены немногочисленные исследования в этой области, рассмотрены законы в основном зрительного, но и других видов, восприятия. Это позволило сделать выводы, которые помогут разработать список рекомендаций для составления картографических произведений. Он будет актуален для печатных, электронных, а также тифлографических, тактильных карт. Одно из правил, которым можно руководствоваться при составлении — "картографическую сетку можно давать нижним слоем, допуская перекрытие меридианов и параллелей (рисунок 1). При чтении она будет продолжена и воспринята как единое целое (закон дополнения до целого [1])".

Помимо работ отечественных авторов о картографических произведениях в областях гео семиотики, геоиконики, геоматики, также были рассмотрены исследования зарубежных ученых о ментальных картах, о "лже" при помощи карт. Оба исследования связывают карты с психологией человека.

Конечно, с развитием технологий стали появляться новые формы геоизображений. Например, 3D-модели, карты-анимации, голографические карты и даже приложение для VR-реальности HoloMaps. Все это уже невозможно назвать классической картой, соответственно, к ним не применимы известные картографические законы.

Так, изучение восприятия геоизображений необходимо продолжать. Многие составители не знакомы с законами зрительного восприятия, из-за чего могут допустить ошибки при создании карт. Например, при разработке цветовых шкал. Но даже та информация, которая известна сейчас, может быть дополнена результатами исследований в области ментальной картографии, изучении особенностей восприятия разных социальных групп. Развитие технических возможностей приводит к появлению новых форм геоизображений, которые также требуют изучения с точки зрения восприятия.

На данный момент есть ряд предложений по разработке экспериментальной части исследования. Она включает в себя изучение восприятия аналоговых, электронных и трехмерных геоизображений. Проведение экспериментальной части потребует качественной подготовки: разработки методологической базы и критериев, создания материалов исследования и многого другого.

Источники и литература

- 1) Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий / С.Б. Головкин, – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 424 с.

Иллюстрации



Рис. 1. Применение закона дополнения до целого (составлено автором)