

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

**Макдональдизация общества сквозь призму образования**

**Научный руководитель – Деревянченко Юрий Иванович**

***Барзеева Анжелика Юрьевна***

*Студент (бакалавр)*

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия

*E-mail: a.barzeeva@mail.ru*

Не каждый человек размышляет о том, каким образом механизмы потребления влияют на нашу жизнь. Большинство людей вкладывают в понятие «макдональдизации» лишь одноименную корпорацию ресторанов быстрого питания. Но стоит осознавать, что макдональдизация - процесс, основанный на принципах эффективности, просчитываемости, предсказуемости и контроля, благодаря которым организация добивается успеха. Нашу жизнь поглощают не гигантские бургеры с двойной порцией картошки, а подмена качества количеством. Не что иное, как квантификация, преобладает в современной системе здравоохранения, образования, спорте, политике и даже телевидении.

Автор развивает свою концепцию на основе теории «формальной» рациональности М. Вебера. Основное отличие в теориях этих ученых - в примерах, с помощью которых рассматривается рационализация. Для Вебера - это принципы организации и деятельности западной бюрократии, в то время как для Ритцера - организация массового потребления в современном мире.

Дж. Ритцер писал не о «Макдональдсе» как таковом, и даже не об индустрии ресторанов быстрого питания. Он рассматривал их в совокупности как пример и парадигму процесса широкого масштаба, который и назвался «макдональдизацией» [3].

Макдональдизация - процесс, в ходе которого принципы работы ресторана быстрого обслуживания начинают определять все большее и большее число сфер как американского общества, так и остального мира. . . макдональдизация затрагивает не только ресторанный бизнес, но и образование, труд, здравоохранение, туризм, отдых, питание, политику, семейные отношения и виртуально каждый другой сегмент общества [4].

Главное для современного образования - количество студентов (их автор приравнивает к продуктам), которых можно провести через систему, совершенно не обращая внимания на качество получаемых знаний и опыта.

В доказательство этого можно привести введение показателя с численными индексами, который тремя-четырьмя цифрами отображает уровень знаний и способностей студента. Однако этот показатель позволяет составлять рейтинг не только среди учащихся, но и среди учебных заведений.

Следствием данной тенденции можно отметить измененный порядок трудоустройства: потенциальные работодатели могут принимать решение о найме выпускников на основе их оценок, их рейтинга в классе, а также ранга их учебного заведения [3].

Свидетельством макдональдизации в сфере образования является появление организаций, целью существования которых является выдача многочисленных бессмысленных дипломов, которые должны способствовать успешному трудоустройству их клиентов.

Образование включает в себя не только преподавание и обучение, но также исследования и публикации. В данном случае речь идет о подходе «публикуйся или погибнешь», который имеет больше негативных последствий, нежели положительных. Основными являются поток работ низкого качества и желание опубликовать результаты заранее, не опубликовав саму работу. Рейтинги работ по формату и месту издания точно также не

позволяют соотносить качество с количеством. Ведь, на самом деле, возможно ли качество работы, которую некий профессор мог писать всю жизнь, представить в виде одного числа?

Такое явление как индекс цитирования, точно также не позволяет дать точную оценку цитируемой работе. Бессмысленная статья, раскритикованная многими, которые при этом часто на нее ссылаются, приводит к повышению индекса цитирования автора [3]. Кроме того, ректор Стэнфордского университета Дональд Кеннеди предложил сделать ограничение на использование показателя числа публикаций при принятии решений, касаемых судьбы того или иного ученого. Тем не менее, вывод очевиден: в последнее время в британском научном мире интерес к количественным показателям лишь растет.

Главным проявлением макдональдизации в системе российского школьного образования является введение ЕГЭ и тестирования в целом, как основную форму контроля знаний. Споры об отмене или необходимости ЕГЭ не утихают до сих пор. Один из основных аргументов в поддержку данного явления - требование демократизации и доступности. Главное в ЕГЭ - беспристрастность и объективность оценивания, которая, в свою очередь, снижает показатели коррупции при поступлении в ВУЗы. Но стоит понимать, что такая «демократизация» является стандартизацией в ущерб качеству и возможностям развития индивидуальных и уникальных способностей обучающегося [5]. Тестирование напрямую связано с эффективностью, так как оно заменяет продолжительные по времени экзамены. Данная методика экзаменов предполагает не проверку глубинных знаний, а освоение самой техники ответом, без которой успешно сдать экзамен не в состоянии даже самый начитанный человек.

Существует две причины макдональдизации высшего образования. Первая связана с трансформацией образования на всех своих этапах из фундамента культуры человека в объект потребления [2]. Иными словами, отношения между преподавателем и студентом являются аналогичными отношениям продавца и покупателя. Вторая причина вытекает из первой и утверждает, что образцом управления высшими учебными заведениями является модель управления корпорацией. В частности речь идет о разделении таких функций, как управленческая, научная и преподавательская (по аналогии, менеджеры «Макдональдса» не обязаны уметь делать бургеры).

Таким образом, под макдональдизацией образования понимается явление, обусловленное процессом коммерциализации и широко распространенное в последние годы [1]. Оно выражается через упрощение содержания, сокращение объема и срока изучения образовательных программ в вузе. Прослеживается применение интерактивных технологий обучения с целью получения скорейшей отдачи (прибыли) от материальных средств, вложенных в сферу образования.

Говоря о последствиях макдональдизации высшего образования, многие специалисты отмечают формальное отношение как студентов, так и преподавателей к образовательному процессу в целом. Также следствием этой тенденции является ориентация на результат. Стремление успешно сдать сессию и получить диплом для студентов, зачастую, важнее получения реальных знаний и это просто не может не огорчать.

### Источники и литература

- 1) Мирошникова, О. Х. Коммерциализация высшего образования как фактор пополнения общенаучной терминосферы университетского дискурса // Научный диалог. 2015. №9 (45). С. 84-99.
- 2) Никитин, А. П. Макдональдизация высшего образования // Идеи и идеалы. 2018. №3. С. 221-232.
- 3) Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М., 2011.

- 4) Сидоренко И. Н. Альтернативные модели модернизации // Труды БГТУ, Сер. 6. История, философия. 2009. С. 28-30.
- 5) Филиппов Р. И. Макдональдизированное образование: подходит ли оно для России? // Социология образования – М., 2009. №4. С. 37-50.