

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Интернет-зависимость как социальная проблема.

Научный руководитель – Орлова Ирина Борисовна

Стрелец Мария Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: mystrelec@mail.ru

Почти 50 лет назад была создана Всемирная Глобальная сеть. За такой короткий, относительно всемирной истории срок, интернет вошел во все сферы общественной жизни. Могли бы подумать «отцы интернета», Роберт Эллиот Кан и Винтон Серф, что их детище так сильно изменит социальную реальность?

Количество пользователей интернетом в мире на начало 2021 года составляет 4,66 миллиарда человек (59,5 % от всего населения земли). Это на 7,3 % процента больше, чем в прошлом году. Также увеличилось количество пользователей социальными сетями: за 2020 год на 490 миллионов (53,1% населения земли в 2021 году являются пользователями социальных сетей) [10]. Увеличивается время, проведенное во всемирной паутине. Средний пользователь теперь проводит 7 часов в день в интернете со своих технических устройств, что в совокупности составляет больше 48 часов в неделю, или 2 полных дня из 7. Таким образом, количество людей, проводящих свое время в виртуальной реальности, растет. Формируются различные модели поведения в интернет-пространстве. Когда индивид перестает контролировать время, проведенное во всемирной паутине, мы можем говорить о новой форме патологии - интернет-зависимости.

Отрицать появление данного феномена невозможно. Интернет-зависимые люди теряют связь с реальностью, у них появляются проблемы в семейных отношениях, с учебной или трудовой деятельностью. На макроуровне интернет-зависимость также порождает негативные явления: это повышение количества разводов (из-за отдаленности друг от друга, пристрастия одного из супругов к онлайн-играм); проблема социализации подростков; снижение трудовой активности населения, которая, в свою очередь, приводит к снижению экономического потенциала страны.

Актуальность данного исследования заключается в необходимости проведения социологического анализа причин формирования и последствий интернет-зависимости и важности междисциплинарного анализа данного феномена для изучения степени его влияния на современное общество.

Несмотря на то, что интернет-зависимость как социальная проблема изучается относительно недавно, к ней можно применить классические социологические концепции, такие как теория аномии Роберта Мертона [7], теория социального конструирования П. Бергера и Н. Лукмана [2], теория контроля Т. Хирши, концепции символического интеракционизма Дж. Г. Мида [6], концепция идентичности В.А. Ядова [9].

Среди зарубежных исследователей, интернет-зависимостью одними из первых наряду занимались К. Янг, Д. Гринфилд, М.Гриффитс. Кембрелли Янг вводит понятие «проблемное интернет-использование», делая попытку охарактеризовать формы патологии и возможности ее выявления. Для этого ей была создана специальная методика для диагностики зависимого поведения от виртуальной сети.

Российские исследователи занимаются изучением интернет-зависимости на протяжении 20 лет. Стоит отметить работы А.Е. Войкуновского [4], который изучает влияние

всемирной паутины на поведение людей. О.Е. Смыслова [5], О.Н.Арестова [1] и Ю.Д. Бабаева [3] также исследуют, как пользование интернетом отражается на различных аспектах жизнедеятельности людей.

В российском научном сообществе одной из значимых с социологической точки зрения работ на тему интернет-зависимости является диссертация Н.А. Цой «Социальные факторы интернет-зависимости» [8]. Автор делает историографический обзор данного феномена, а также приводит методику изучения интернет-зависимости среди студенческой молодежи.

Авторский подход заключается в постановке исследовательской задачи по изучению возможных причин появления интернет-зависимости.

В рамках нашего исследования будет проведен экспертный опрос специалистов в области социологии, психологии и философии. Также будет использован метод фокус-групп в составе представителей студенческой молодежи г. Москвы.

В результате мы предполагаем выявить гипотетические последствия данного феномена для общества и проанализировать причины возникновения интернет-зависимости.

Источники и литература

- 1) Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия. Вестник МГУ. Сер. 14, Вып. 4, 2002. – 167 с.
- 2) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995 — 323 с.
- 3) Войскунский А.Е., Бабаева Ю.Д. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал. 1998. №1. С. 89-100.3/
- 4) Войскунский А. Е., ред. Гуманитарные исследования в интернете. М.: Можайск-Терра; 2000. – 432 с.
- 5) Войскунский А. Е., Смыслова О. В. Роль мотивации «потока» в развитии компетентности хакера // Вопросы психологии, 2003, № 4, С. 35-43.
- 6) Кравченко Е.И. ДЖОРДЖ ГЕРБЕРТ МИД: ФИЛОСОФ, ПСИХОЛОГ, СОЦИОЛОГ. М.: Московский Государственный Лингвистический Университет, 2006. – 167 с.
- 7) Мертон Р.К. Социальная структура и аномия // Социология преступности. Современные буржуазные теории: Сборник статей: Перевод с английского. - М.: Прогресс, 1966. - С. 299-313.
- 8) Цой Н.А Социальные факторы феномена интернет-зависимости.: автореф. дис. канд. соц. наук наук: 22.00.04 . Владивосток, 2011. 206 с.
- 9) Ядов В.А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности // Психология самосознания. Хрестоматия. С. 589 – 602.
- 10) Интернет и соцсети в России в 2021 году — вся статистика // WebCanape URL: <http://www.web-canape.ru/contacts/> (дата обращения: 20/02/2021).