

Культурные ориентации студенческой молодежи в период пандемии COVID-19

Научный руководитель – Гусев Евгений Иванович

Терешко Наталья Олеговна

Студент (бакалавр)

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

E-mail: nataly_tereshko@mail.ru

Весной-летом 2020 года в условиях коронавирусной пандемии и связанных с ней ограничительных мер в образовательной среде произошло утверждение дистанционного формата обучения и практика приостановки работы учреждений культуры. Стали возникать различные формы «цифровой культуры». Студенты столкнулись с проблемой изменения характера культурного саморазвития с очного (доступа к программам музеев, галерей, фондам библиотек, концертам и спортивным соревнованиям) на дистанционный. Учитывая мутации вирусов и предвидя появление новых вирусных инфекций в будущем, актуальным является изучение ориентаций культурного развития студентов вузов в ситуациях ограничительных мер.

В Смоленском государственном университете было проведено социологическое исследование, нацеленное на выявление представлений о культурных ориентациях студентов вузов в период пандемии COVID-19. В исследовании приняло участие 40 студентов-первокурсников. Для получения эмпирических данных были составлены две анкеты-опросника по 25 вопросов в каждом: культурные интересы студентов на самоизоляции и данные об социально-бытовых условиях проживания.

Рабочей гипотезой исследования стало предположение о том, что тенденции культурного развития студентов первого курса в условиях самоизоляции зависят от материального благосостояния и интереса студента.

Сравнив виды досуга до и во время пандемии мы пришли к выводу, что несмотря на появление большего количества свободного времени, новых видов цифрового культурного досуга у студентов не появилось, а присутствовавшему до объявления пандемии досугу стало лишь уделяться больше времени. При этом 68% опрошенных не пользовались появившейся в результате пандемии возможностью посетить какое-либо культурное мероприятие в режиме онлайн, что говорит о низкой заинтересованности респондентов. Данное явление можно объяснить тем, что во время карантина и самоизоляции студенты усваивали в свободное время в основном продукты массовой культуры развлекательного характера. Ведь феномен цифрового пространства разрешает практически все, включая маргинальный контент в сферу культуры.

В ходе опроса были получены важные данные, касающиеся самоопределения респондентов в разных культурных сферах. Все ответы колеблются в пределах средних значений, а точек экстремума и вовсе не наблюдается. В совокупности с гипотезой исследования о зависимости культурного интереса студента от социально-бытовых условий его нахождения на самоизоляции можно сделать вывод, что хоть респонденты и указывают на субъективно явную корреляцию, на себе они её не ощущают.

Можно констатировать, что подавляющее большинство респондентов отдает предпочтение кино и сериалам развлекательного плана, что указывает на замещение форматов образования более удобными для восприятия, размещенных в сети Интернет, нежели транслируемых по ТВ.

Несмотря на явный интерес респондентов к новостям культуры, большинство узнают о них скорее случайно, нежели целенаправленно, из-за чего невозможно точно связать этот интерес с реальными культурными запросами.

В ходе исследования не было выявлено прямой корреляции между материальным благополучием и трендами культурного саморазвития. Так или иначе, практически у всех студентов был обеспечен доступ в интернет, что позволяет сделать вывод, что на культурные ориентации молодёжи влияют не столько социально-бытовые условия проживания, сколько формирование интереса к культурным событиям в процессе социализации.

По результатам опроса выяснилось, что заявленная корреляция присутствует лишь у крайне малого числа прошедших анкетирование, и можно сделать вывод, что чаще всего о наличии корреляции заявляли более обеспеченные респонденты, чей уровень культурного развития, однако, не отличался от уровня менее обеспеченных опрошенных, также утверждавших о наличии зависимости. Возможное объяснение состоит в том, что на культурные ориентации молодёжи влияют не только социально-бытовые условия проживания, но и формирование интереса к культурным событиям в процессе социализации, где в качестве агента выступает семья. Если в семье ценности культуры культивируются изначально, то эти ориентиры останутся с личностью и в дальнейшем.

Значимость благосостояния индивида в отношении его культурного развития явно переоценена, что означает необходимость сдвига ценностных ориентиров социальных институтов в сторону побуждения личности к саморазвитию. В условиях неограниченного доступа к любой информации и преобладанию дистанционного обучения в связи с пандемией крайне важно связать теоретическую возможность повышения уровня культуры индивида с практической, поскольку тенденция к дистанционному обучению долгое время будет сохраняться и поддерживаться, создавая неблагоприятную среду для культурного развития личности.

Проведенное исследование культурных ориентаций студентов в период пандемии COVID-19 свидетельствует о важности доступа к культурной информации и о степени интереса к сфере высокой культуры в целом. На самом деле, наиболее пострадала из-за пандемии не сфера торговли и даже не туристический бизнес, а именно высокая культура. Перемещение жизни общества в интернет, совмещение реального и виртуального измерений, моментально смогло включить маргинальный контекст в поле культуры (в российской культуре примером является артист Моргенштерн, чьи творческие достижения в области песенной поэзии заключаются в повторении матерных фраз, признан в России человеком года, что уже символично, а Альфа-банк сделал с ним рекламную компанию). К сожалению, по результатам опроса можно констатировать, что широкие возможности цифровизации культуры в период пандемии прошли мимо студенческой молодежи и не были замечены практически.