

Факторы, способствующие распространению чайлдфри в России

Научный руководитель – Узкая Юлия Анатольевна

Колесников Владислав Геннадьевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

E-mail: vladislav-kolesnikov-parovoz@mail.ru

Сегодня тенденция к сокращению рождаемости ниже уровня простого воспроизводства населения наблюдается во многих странах мира, в том числе и в России. В нашей стране, по данным Федеральной службы государственной статистики, из 42 миллионов российских семей 48% не имеют детей, причем лишь 5 миллионов — по медицинским показателям. 37 миллионов российских семей добровольно отказываются от рождения детей по каким-либо причинам, не связанным с медицинскими показаниями. Эти данные озвучила Председатель комитета Госдумы по делам женщин, семьи и детей Екатерина Лахова, выступившая на Всероссийской конференции «Семья, дети и демографическая ситуация в России». Она отметила, что отношение к браку и семейным ценностям значительно изменилось в последнее время — растет количество разводов, неполных семей, рождения внебрачных детей и даже однополых браков. По словам Е. Лаховой, одного ребенка воспитывают 34% российских семей, двух детей — 15%, многодетных семей только 3% [1]. Согласно исследованию, проведенному ВЦИОМ, 40% респондентов в идеале хотят иметь двоих детей, в то время как для простого замещения населения женщина должна рожать в среднем 2,15 ребенка. Следовательно, современные родители в России изначально готовы рожать меньше детей, чем необходимо для достижения простого воспроизводства [2].

Именно поэтому необходимо исследовать причины, по которым люди отказываются рожать детей или рожают одного-двух детей. Говоря об осознанном отказе от рождения детей по каким-либо причинам, мы подразумеваем такой феномен как чайлдфри. По данным Левада-Центра, в России 9% населения являются сторонниками чайлдфри. При этом около 27% населения хотят иметь одного ребенка, двоих - 39% опрошенных, а троих - 13%. По мнению Ю. Крупного, являющегося председателем Наблюдательного совета некоммерческой организации «Институт демографии, миграции и регионального развития», численность чайлдфри может быть выше, поскольку не все респонденты готовы открыто высказать свою позицию относительно бездетности. Также важно отметить, что за последние 10 лет численность чайлдфри увеличилась в 2 раза [3].

Актуальность данной проблемы заключается в том, чтобы выявить и проанализировать факторы, способствующие распространению феномена чайлдфри в России. Понимая, какие факторы увеличивают численность сторонников чайлдфри, мы будем иметь возможность воздействовать на эти факторы так, чтобы замедлить, а, если это возможно, то и остановить распространение чайлдфри в нашей стране.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ: Рождаемость в России: меры и мнения [Электронный ресурс]: [Режим доступа]: <https://www.wciom.ru/index.php?id=236&uid=116649> (15.02.2021)
- 2) «Демограф: число чайлдфри в России выросло в два раза» [Электронный ресурс]: [Режим доступа]: <https://news.ru/society/chaıldfri-v-rossii/> (10.02.2021)

- 3) Новоселова Е.Н. Добровольная бездетность как угроза демографической безопасности России/Новоселова Е.Н. – М.: Вестник Московского университета, 2012. – С. 101-103