

Влияние национальной культуры на организационную культуру

Научный руководитель – Слабов Сергей Сергеевич

Оганджанян Элен Вардановна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: elen.ogand@gmail.com

Взаимодействие между национальной культурой и организационной культурой стало непрекращающимся спором в теории организации на протяжении десятилетий. Многие ученые говорят, что понимание культуры людей из разной географической среды имеет склонность давать ответы на вызовы современного международного бизнеса. Многочисленные исследователи, такие как С. Лопез - Дуартеа и М. Гонзалес - Лоурейроб; А. Назариана, П. Аткинсонб и Л. Гревес; П. Климас; У. Ли и а. Крамер говорили о том, что национальная культура оказывает сильное влияние на многочисленные организационные мероприятия, например, на налоговые решения и стратегии; финансовые системы и методы финансирования; стратегию импульса и торговые поведения; на защиту прав инвесторов и слияние компаний.

Национальная культура влияет на деятельность организационной культуры, например, национальные культурные нормы, ценности и убеждения навязываются организациям через общественное устройство. Культура является единственным исключительным элементом, которая указывает на различия между международными компаниями. Крупные предприятия часто сталкиваются с трудностями, даже и с банкротством. Все это объясняется недостаточным вниманием к культурным условиям.

По мнению Ричарда Дафта, существует сильная взаимосвязь между национальной культурой и организационной культурой разных странах. Хотя нельзя утверждать, что эти обобщения будут точными в каждом случае, ясно, что в некоторых странах тенденция к выбору определенной организационной структуры очевидна. Тем не менее, бизнес становится глобальным, что, несомненно, оказывает давление на любую национальную организационную структуру.