

Отношение студентов к электоральному процессу в России

Научный руководитель – Корнеева Ирина Игоревна

Гандалоева Зухра Микаиловна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социального конструирования, Москва, Россия

E-mail: zukhra-98@mail.ru

На современном этапе развития выборы в России, как институт представительной демократии, представляют собой особую социальную ценность, так как они оказывают влияние на политическое самоутверждение граждан. Избирательным правом в РФ наделены все граждане старше 18 лет (при условии их дееспособности). Современная молодежь в этой связи представляет собой особый интерес, так как ее политические и электоральные предпочтения в значительной степени являются результатом социально-политических преобразований последних 15-20 лет. В соответствии с данными социологических исследований, современная молодежь в значительной степени аполитична — процент молодых людей, регулярно интересующихся политикой, в возрасте от 18 до 26 лет почти в три раза меньше, чем у поколения их родителей; также весьма высока доля полностью политически индифферентных. [1]

Участие молодежи в избирательном процессе представляется важным условием формирования и развития правового государства в России, поскольку именно молодежь будет в ближайшем будущем определять статус избирательного процесса в российском обществе.

Рассматривая студенческую молодежь как особую социальную группу, нужно подчеркивать, что студенты являются значительной частью молодежи, которая выступает проводником общественных ценностей в будущее. [2] Будущие перспективы развития общества в значительной степени связывают со студенческой молодежью. Именно она представляется желанным сторонником политических партий и движений, поскольку исторические факты свидетельствуют о политической активности и зачастую она выступает в качестве наиболее радикально настроенной части общества. Студенческая молодежь наиболее восприимчива к новым демократическим ценностям, потому что сознание студенческой молодежи менее отягощено устоявшимися стереотипами, которые связаны с политическими представлениями и положением в социальной структуре. Студенческая молодежь станет основной производительной и интеллектуальной общественной силой в стране, поскольку она обладает высоким образовательным уровнем и общественно-политической активностью, динамичным социальным поведением.

При определении студенческой молодежи необходимо учитывать существующие авторские позиции и использовать обобщенное определение студенческой молодежи. Рассмотрение их в отдельности не позволяют создать комплексную картину процесса социализации и функционирования студенческой социальной группы. Определяя студенческую молодежь как социальную группу необходимо понимать, что это особая социальная группа, состоящая из различных социальных элементов общества и характеризующаяся особым поведением и психологией, специфическими условиями жизни, труда и быта. Таким образом, студенческая молодежь - это социальная группа, преимущественно состоящая из молодых людей примерно одинакового возраста, базового уровня образования, характеризующаяся общими формами организации жизнедеятельности, общей направленностью на получение профессиональных знаний. [3]

Большинство исследователей, при анализе электорального поведения молодежи, выделяют четыре типа:

- традиционный тип (конформистский). Мотивация электорального поведения: пример родителей, стремление быть «как все», привычка;
- протестный тип. Мотивация электорального поведения: недовольство существующей ситуацией, максимализм, желание привлечь к себе внимание;
- рациональный тип. Мотивация электорального поведения: стремление к улучшению ситуации, ответственный подход к принятию решений;
- апатичный («отсутствующий») тип. Представляет «активную политическую пассивность», убежденность в том, что ничего не изменится. [4]

Таким образом, отношение студенческой молодежи к избирательному процессу в России формируется под влиянием комплекса факторов и условий объективного и субъективного характера и отличается рядом особенностей. Предполагается, что наиболее важными социально-структурными детерминантами являются возраст, пол, материальное положение, социальный статус, уровень образования, принадлежность к этнической группе, влияние СМИ и общественно-политических организаций, специфика избирательной культуры студентов, которые отражаются в первую очередь на формировании электоральных интересов, ценностей, мотивов и образцов электорального поведения. [5]

Источники и литература

- 1) 1. Пугач В. Ф. Российское студенчество: статистико-социологический анализ / В. Ф. Пугач. - Москва, 2001. - С. 2. 2. Кострова Е. Молодежное парламентское движение как одна из форм молодежного самоуправления // О выборах-2008-№4. -С. 10. 3. Крамаренко Р. А. Воспроизведение ценностей современного общества российским студенчеством (социально-философский анализ): дис.... канд. филос. наук. - Новосибирск, 2003. - С. 76-77. 4. Пушкарева Г. В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели / Г. В. Пушкарева // Политические исследования. - 2003. - № 3.-С. 120-130 5. Тимошенко Н. Электоральная культура современного российского общества / Н. Тимошенко. - Москва, 2000. - С. 56-60