

Секция «История государственного и муниципального управления»

**Становление, развитие и современное состояние государственного управления
в сфере туризма в Российской Федерации**

Научный руководитель – Тишаков Максим Петрович

Головина Екатерина Олеговна

Студент (магистр)

Ростовский юридический институт (филиал) Российской правовой академии
Министерства юстиции Российской Федерации, Юридический факультет,
Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: golovina62t@mail.ru

На современном этапе туристическая сфера является одним из приоритетных направлений государственной политики многих стран мира, принося существенную часть национального дохода.

Государственное управление в области туризма в Российской Федерации берет свое начало еще с царской России, с подписания Петром I 24 июня 1717 года указа «О приискании в России минеральных вод», а также изданного в январе 1719 года указа «Об учреждении постоянных и гостиных дворов». Результатом данной организационно-правовой деятельности в сфере туризма стало появление в дореволюционное время 36 курортов, в которых были образованы 60 санаториев на 3000 мест.

В советский период туризм не стал забвением, а являлся частью социально-культурной сферы страны. Долгое время туристическая отрасль носила ведомственный идеологический характер, и не рассматривалась как приоритетная экономическая сфера. Отсутствовало соответствующее законодательство в области туризма, а все внимание было направлено на внутренние курорты, как источник оздоровления советских граждан. Туризм в основном курировался профсоюзами.

Касательно международного туризма в СССР, то он носил пропагандистский характер для информирования международного сообщества о советских достижениях. Данными вопросами занимались всесоюзные туристические организации: Центральный совет по туризму и экскурсиям, Бюро международного молодежного туризма «Спутник» и «Интурист».

К концу советской эпохи была принята «Перспективная схема развития туризма в СССР на период 1986-2005 гг.», но данный документ носил больше формальный характер. В итоге, к началу 90-х годов Россия имела большой разрыв с передовыми туристическими государствами в плане развития всей туристической отрасли.

В современной России основой государственного регулирования в области туризма стал Федеральный закон «Об основах туристской деятельности», принятый в 1996 году.

В 2000-х годах туристическая отрасль России стала последовательно находится в ведении Министерства спорта туризма и молодежной политики РФ, Министерства культуры РФ, Минэкономразвития РФ. Повышение значимости туристической сферы обусловило образование главного государственного органа в области туризма - Федерального агентства по туризму (Ростуризм), которое с 5 июня 2020 года указом Президента РФ перешло в прямое подчинение Правительству РФ.

Последние годы туристическая отрасль России демонстрировала положительные тенденции развития. На правительственном уровне была утверждена Стратегия развития туризма до 2035 года, принят ряд документов федерального уровня направленных на

развитие внутреннего и въездного туризма. Проведение в России мероприятий международного уровня также способствовали поднятию туристического имиджа.

Однако, как во всех сферах экономики, туристический сектор ощутил на себе негативное влияние пандемии COVID-19. Поэтому, с целью стабилизации обстановки в отрасли Правительством Российской Федерации совместно с Ростуризмом был принят ряд антикризисных мер направленных на поддержку компаний, задействованных в туристической отрасли (субсидии, гранты, отсрочка налоговых платежей, мораторий на банкротства).

Также оперативно были приняты ключевые документы, закрепившие в правовой плоскости меры поддержки, которые позволили стабилизировать ситуации, обеспечить дополнительные гарантии для выхода из кризиса туристического сектора.

Кроме того, впервые за многие годы была оказана реальная поддержка развитию внутреннего и въездного туризма - Ростуризму из резервного фонда Правительства были выделены бюджетные средства в размере 15 млрд. рублей, которые пошли на стимулирование покупок гражданами туров внутри России, так называемый «кешбэк» в размере 20% от стоимости путевки обратно на счет покупателя [1];

Отметим, что развитие туризма имеет большое значение для всего государства. Россия располагает огромным туристско-рекреационным потенциалом для динамичного роста внутреннего и въездного туризма. На территории Российской Федерации располагаются объекты национального и мирового наследия, уникальные природные памятники и рекреационные ресурсы.

Для дальнейшего поступательного развития туристической отрасли перед государством стоит ряд следующих задач:

- создание доступной широкой массе и комфортной туристской среды;
- модернизация законодательной базы в области туризма;
- повышение качества и конкурентоспособности туристских услуг, и их продвижение на мировом рынке;
- развитие социального, лечебно-оздоровительного, экологического туризма;
- усовершенствование системы управления и статистики в области туризма;
- содействие экономическому росту и улучшению качества жизни населения за счет развития туристической отрасли, что будет способствовать увеличению количества новых рабочих мест;
- комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма, в том числе эпидемиологической, которая будет соответствовать новым реалиям в условиях пандемии;
- развитие туристической инфраструктуры, соответствующей международным стандартам.

Решение данных задач требует поддержки на национальном уровне, а также должно быть унифицировано с международным сообществом, что позволит оперативно восстановить экономическую активность туризма в глобальном масштабе и продолжить ее поступательное развитие.

Источники и литература

- 1) Федеральное агентство по туризму: <https://www.russiatourism.ru>