

Секция «Пространственное развитие в эпоху цифровизации»

### Инвестиции в цифровой экономике

Научный руководитель – Чурзина Ирина Васильевна

*Андрусенко Валерия Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра экономики инновационного развития, Москва, Россия

*E-mail: valerigames22@gmail.com*

В современном мире крайне бурно проходит процесс цифровизации. Активно развивается цифровая экономика. Суммы, которые задействованы в инвестировании с помощью цифровой экономики растут очень быстро [3,4]

Однако тема инвестиций в цифровой экономической реальности незаслуженно остается без широкого и массового освещения в Российских СМИ. В научной сфере сложно найти большое количество исследований, посвященных именно этой теме. Когда как бизнес по-прежнему развивается и требует вложений.

Цифровой формат инвестиций сильно меняет структуру инвестирования. Говоря о взаимосвязи цифровой экономики с инвестированием, можно выделить следующую зависимость: вкладывая в цифровую экономику, мы формируем новые технологии, которые могут принести высокий доход, что в свою очередь позволяет вкладывать капиталы в развитие реальной экономики.[1]

В ходе исследования было выяснено, что существует несколько способов инвестирования в цифровой экономике.

Мы остановимся на краудфандинге, который включает в себя такие понятия как Donation crowdfunding, Reward crowdfunding, Crowdfunded Lending, Equity crowdfunding.[2]

Crowdfunded Lending - это услуга массового займа, чье преимущество заключается в легкости и скорости получения кредита. Аналогичным преимуществом обладает и Equity crowdfunding. Простота привлечения финансов и ведения отчетности облегчают приток средств, в средний и малый бизнес. Для инвесторов обычно интересна высокая доходность предприятий. Владельцы таких проектов обещают высокие проценты.

К тому же удается привлечь людей не располагающих большими средствами для вложений, в таких способах этого и не требуется. Это оживляет денежные потоки и экономику в целом. Но такие методы инвестирования имеют ряд серьезных недостатков: риски по таким предприятиям выше средних, так как банкротство малого и среднего бизнеса распространенное явление. Еще одним недостатком являются сложности по проверке достоверности предоставленной информации, а также в большинстве своем привлечение средств основано на эмоциональной составляющей.

### Источники и литература

- 1) Юнкдат .ООН .Доклад о мировых инвестициях 2017 // Инвестиции и цифровая Экономика. 2017.
- 2) Liam Collins and Yannis Pierrakis THE VENTURE CROWD: CROWDFUNDING EQUITY INVESTMENT INTO BUSINESS. 2012.

- 3) 3. Statista URL: <https://www.statista.com/topics/1283/crowdfunding/> (дата обращения: 02/03/2020).
- 4) 4. Statista URL: <https://www.statista.com/study/26761/europe-crowdfunding-statista-dossier/> (дата обращения: 02/03/2020).