

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

Правовые аспекты выхода зарубежных IT компаний на рынок КНР

Научный руководитель – Суслина Ирина Викторовна

Загорская Софья Сергеевна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Институт международных отношений, Москва, Россия

E-mail: zagorskaya-83@mail.ru

На сегодняшний день китайский рынок является одной из наиболее привлекательных площадок для размещения зарубежными компаниями своих товаров и услуг. Относительная экономическая и финансовая стабильность Китайской Народной Республики на фоне глобального экономического кризиса, усиление экономического и политического влияния страны, как в отдельных регионах, так и на мировой арене в целом, государственная поддержка, предлагаемая правительством Китая зарубежным предприятиям, желающим представить свою продукцию на китайском рынке, а также некоторые другие факторы - все это заставляет средний и крупный бизнес, стремящийся выйти на международный уровень, делать выбор в пользу китайского рынка.

Одним из наиболее перспективных направлений для современных предпринимателей является сфера информационных технологий, в частности, создание, распространение и техническое сопровождение программного обеспечения. Однако, риски, связанные с нелегальным копированием и распространением программных продуктов, а также все возрастающие угрозы кибербезопасности юридических и физических лиц требуют повышенного внимания предпринимателей к вопросам обеспечения защиты информации и охраны прав на производимое программное обеспечение. Таким образом, успешный выход IT-компаний на рынок Китая невозможен без детального изучения специфики законодательства КНР, особенно той его части, которая связана с защитой прав на программные продукты.

Таким образом, выбранная тема является актуальной, так как успешное проникновение IT-компаний на любую зарубежную площадку требует не только глубокого экономического анализа интересующего рынка, но и соответствующей юридической подготовки во избежание рисков, связанных с потенциальной кражей технологии, функционала или внешнего облика программного продукта, выпускаемого предприятием.

Кроме того, интерес к данной проблеме в настоящее время обусловлен и нынешней эпидемиологической обстановкой в мире, приведшей к переходу большей части компаний на дистанционный режим работы, что, в свою очередь, положительно отразилось на уровне востребованности продуктов и услуг в сфере информационных технологий. Резкий рост потребности в программных средствах обеспечения деятельности как крупных организаций, так и небольших предприятий с одной стороны открывает новые возможности международного сотрудничества в сфере IT-бизнеса, с другой - создает необходимость более детальной проработки вопросов защиты своих технологий от конкурентов, стремящихся незаконными путями занять свою нишу на международном рынке IT-товаров и услуг.

Несмотря на принятые китайским правительством меры по укреплению национального законодательства в области охраны интеллектуальной собственности, доля нелегального ПО в стране все равно значительно высока (66% в 2019 году). И единственным правильным решением для успешного внедрения своих товаров и услуг иностранным компаниям необходимо проводить тщательное исследование законодательства КНР в сфере охраны ПО и товарных знаков, а также учесть при формировании собственного локального бренда специфику государственного устройства и культуры этой страны.

Источники и литература

- 1) <https://english.cnipa.gov.cn>
- 2) https://ru.wikipedia.org/wiki/Авторское_право_в_Китае
- 3) <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-normativno-pravovogo-regulirovaniya-tsifrovoy-ekonomiki-i-tsifrovyh-tehnologiy-v-kitae>
- 4) http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-useful-info/Intelektual_sobstvennost.pdf
- 5) <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-intellektualnoy-sobstvennosti-kitaya>
- 6) <https://www.bsa.org/reports>