

Секция «Большие данные и искусственный интеллект в государственном и корпоративном управлении»

## Исследование больших данных социальных сетей для оценки эффективности коммуникации федеральных органов власти

Научный руководитель – Шевцова Инесса Витальевна

*Терехова Дарья Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия

*E-mail: terekhovadi@spa.msu.ru*

### Введение (актуальность и цель доклада)

С недавнего времени социальные сети стали самым популярным информационным ресурсом в обществе. За 2018 год активность использования социальной сети «ВКонтакте» возросла на 19%. Социальные сети выступают коммуникативной площадкой, связывая многонациональный народ нашей страны, живущий в разных частях мира. С развитием цифровой грамотности и интернет-культуры органы государственной власти стараются обеспечивать своё присутствие в социальных сетях для улучшения коммуникации с гражданами. Начиная с 2017 года федеральные органы исполнительной власти увеличили активность в социальных сетях. Вместе с этим количество подписчиков официальных групп в социальных сетях федеральных органов исполнительной власти (далее ФОИВ) также увеличивается с каждым годом, что доказывает удобство использования интернет-сообществ не только для личного общения, но и для получения сведений о работе государственных органов. Поэтому задача исследования больших данных социальных сетей для целей государственного управления является актуальной.

**Цель исследования:** описать аудиторию подписчиков страницы ФОИВ на примере официальной страницы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в "ВКонтакте" (<https://vk.com/minselhoz>).

**Область исследования:** раскрытие информации о деятельности органов ФОИВ в Интернет.

**Предмет исследования:** большие данные социальных сетей о подписчиках официальных страниц ФОИВ.

### Описание исследования подписчиков (ФОИВ).

Для исследования было выбрано Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Данный федеральный орган исполнительной власти обеспечивает реализацию единой агропромышленной политики. Из всех существующих социальных сетей была выбрана сеть «ВКонтакте», потому что в российском обществе она является самой популярной на данный момент.

Дата регистрации группы Министерства сельского хозяйства не указана, однако первая запись была опубликована 19.05.2017 г. (в исследовании она была взята за дату основания). Официальная страница Министерства сельского хозяйства в «ВКонтакте» содержит новости, проекты нормативных документов, объявления о предстоящих мероприятиях, а также поздравления подписчиков сообщества с различными праздниками. Кроме того, на странице доступна публикация комментариев, что для пользователей повышает полезность данной группы.

Общее количество подписчиков - 6 299 пользователей (на момент обращения 25.02.2021). Для цели исследования была сформирована выборка из 2000 случайно выбранных подписчиков сообщества. Данные по подписчикам были выгружены с помощью метода Get.Members API

Доверительный интервал для данного количества людей составил 2,2%. Таким образом, при исследовании 2000 подписчиков сообщества с вероятностью 0.95 ошибка не превышает 2,2%, результаты исследования являются статистически значимыми.

### **Обсуждение результатов исследования**

Исследование показало, что страница Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в «ВКонтакте» одинаково интересна мужчинам и женщинам, их доли среди подписчиков распределились поровну.

99% подписчиков указали страну проживания Россию, и лишь единицы другие страны: 34 в Украине и 6 в Белоруссии, остальные - в других странах, таких как Казахстан, Германия, Армения, Австрия и многие другие.

Из количества людей, указавших страну Россия, 37% подписчиков проживают в Москве, 67 человек в Санкт-Петербурге, 43 в Воронеже и 35 в Саратове. Остальные подписчики проживают в таких городах, как Нижний Новгород, Уфа, Рязань и другие.

У 34% подписчиков на странице в «ВКонтакте» присутствует информация про их возраст. Из них самому старшему 94, а самому младшему 15.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что аудитория официального сообщества Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в «ВКонтакте» одинаково распределена между мужчинами и женщинами. В данной выборке преобладают подписчики из России, конкретно из Москвы. В основном аудитории группы от 22 до 41 года.

### **Заключение**

Официальные страницы государственных органов являются востребованным ресурсом для коммуникации граждан с ФОИВ. Большие данные социальных сетей - это эффективный информационный ресурс, способный внести вклад в решение проблемы коммуникации. Результаты анализа показали, что большие данные социальных сетей полезны для взаимодействия как с молодежной аудиторией, так и со старшим поколением. Из количества подписчиков, указавших свой возраст, 46% - подписчики, возраст которых варьируется от 15 до 30 лет. На сообщество министерства подписаны люди старшего поколения, возраст которых - от 60 до 94 лет. Также результаты анализа показали, что, являясь подписчиками официальных групп ФОИВ в «ВКонтакте», граждане РФ могут быть привлечены к активному участию в жизни страны.

### **Источники и литература**

- 1) Дудихин В. В., Шевцова И. В. Умное управление — управление с использованием искусственного интеллекта // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). — 2020.— № 81. — С.49-65
- 2) Медиа потребление в России – 2018. Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. - <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-andtelecommunications/articles/media-consumption-in-russia.html> (дата обращения 26.02.2021 г.)
- 3) Шевцова И. В. Коммуникация органов государственной власти и общества на базе информационных технологий экономики знаний // Государственное управление: Россия в глобальной политике. Материалы XVII Международной конференции (16 мая – 18 мая 2019 г.). — КДУ, Университетская книга Москва, 2019. — С. 43–49.
- 4) <https://mcx.gov.ru> (дата обращения 26.02.2021 г.)