

**Малое предпринимательство как сектор экономической деятельности**

**Научный руководитель – Лапин Анатолий Евгеньевич**

***Аймятова Рамиля Камилевна***

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

*E-mail: aimyatova@mail.ru*

Развитие малого бизнеса в России - одна из основных задач, поставленных руководством нашей страны. Актуальность изучения вопроса о малом бизнесе объясняется тем, что он является неотъемлемой частью экономики и конкурентного рыночного механизма. Оно должно быть образующим фактором формирования соответствия интересов и цивилизованных рыночных отношений в обществе.

Малое предпринимательство делает рыночную экономику более гибкой, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, оно является серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов научно-технического прогресса, а также решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства.

В условиях рыночной трансформации экономики России развитие малого предпринимательства должно стать одним из важнейших факторов социально-экономического роста.

По данным Всемирного банка из ежегодно создаваемых в мире субъектов малого предпринимательства через год остаётся 50 %, через три года уже 8%, а через пять лет не превышает 3%. На место разорившихся малых предприятий приходят новые. При этом согласно статистике, общее количество малых предприятий не уменьшается, а растет или остается неизменным. Это связано с постоянным обновлением ликвидированных предприятий, на которых могут работать те же предприниматели.

В 2021 году Росстат проводит экономическую перепись малого бизнеса, которая проводится 1 раз в 5 лет, и в соответствии с законодательством Российской Федерации участие в ней является обязательным. Полученные данные учитываются в целях оценки статистических данных состояния малого бизнеса и разработки мер поддержки бизнеса.

**Источники и литература**

- 1) Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209 от 24 июля 2007 года.
- 2) Постановление Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 № 16/319-П «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года.
- 3) Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. N 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации (с изменениями и дополнениями).
- 4) Приказ Росстата от 30 декабря 2020 года № 864 «О внесении изменений в приказ Росстата от 17 августа 2020 года № 469 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения и указаний по их заполнению для организации сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году по итогам за 2020 год».