

**Пути повышения эффективности деятельности производственной организации на основе разработки стратегических направлений ее развития (на примере ООО ПК «Флагман»)**

**Научный руководитель – Сазыкина Ольга Анатольевна**

*Миргород Татьяна Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия

*E-mail: tanya-mirg@mail.ru*

Каждая организация нацеливает свою деятельность на достижение различных конкурентных преимуществ. Это может быть сделано за счет разработки и реализации различных мероприятий, например, выбора и реализации более перспективных направлений развития, чем у конкурентов, или построения эффективной модели оценки персонала организации, или определения резервов роста ее финансовых результатов.

Стратегия - это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

Целью исследования является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности производственной организации на основе разработки и реализации стратегических направлений ее развития.

Объектом исследования является ООО ПК «Флагман», которая занимается производством минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов и изделий.

Предметом исследования являются стратегические направления развития деятельности производственной организации.

ООО ПК «Флагман» — это объединение компаний, внедряющих инновационные технологии и материалы в промышленный и энергетический сектор экономики РФ, повышая конкурентоспособность предприятий.

Основными направлениями деятельности данной организации является производство изоляционных оболочек, термошкафы из стеклопластика, звукоизоляционные системы, тканевые компенсаторы.

Для проведения исследования были использованы методы стратегического анализа, в частности PEST-анализ, SWOT-анализ, модель 5 сил М.Портера, построение многоугольника конкурентоспособности и др.

В результате исследования сделаны следующие выводы:

1) У предприятия существуют слабые стороны, на которые следует обратить внимание:

- Нехватка данных по поводу стратегических направлений развития организации
- Недостаточная оперативность работы отдела продаж и технического отдела
- Длительное изготовление продукции
- Нет тренингов и семинаров, направленных на улучшение управленческих качеств
- Система принятия решений - централизованная, это мешает оперативно осуществлять производственные задачи. Нехватка полномочий у начальников служб, от которых предполагается быстрое реагирование.
- Сложная система ценообразования
- Цены выше средних цен по России
- Зависимость от поставщиков

- Недостаточная оснащенность программного обеспечения
- 2) Предприятию следует обратить внимание на возможные угрозы, которые могут оказать влияние на работу:
- Высокая конкуренция на рынке.
  - Неблагоприятная экономическая ситуация в стране.
  - Усиление позиций компаний-конкурентов.
  - Трудно поддающаяся контролю перегруженность работы в некоторые сезоны (лето)
- 3) К перспективам развития предприятия нужно отнести увеличение спроса на основную продукцию компании, возможность выхода на другие отрасли экономики, расширение экспортных возможностей за счет сертификации к требованиям законодательства стран таможенного союза.
- 4) Усиление конкурентоспособности компании возможно за счет внедрения единой стратегии развития предприятия, акцента на увеличение доли рынка, повышения показателей кадрового и финансового потенциала, развитие маркетинговых и сбытовых направлений. Эффективное управление компанией путем использования научной организации труда и управления производством ставит компанию ООО ПК «Флагман» в список наиболее конкурентоспособных организаций на рынке, поскольку фирма является производителем и поставщиком комплекса услуг, что должно быть отражено в общей концепции стратегического развития компании. Благодаря слаженной работе всего коллектива, его высокой квалификации и опыту, фирма ориентируется на потребности клиентов, учитывает индивидуальный подход к каждому заказчику, и предлагает надежные и передовые решения в каждом изделии, а также при создании системы в целом.