

Экспрессивная окраска лексики региональных СМИ

Научный руководитель – Борисова Светлана Александровна

Егорова Элеонора Валериевна

Кандидат наук

Ульяновский государственный университет, Институт международных отношений,
Ульяновск, Россия

E-mail: eleanor_63@mail.ru

Экспрессивная окраска лексики региональных СМИ

Егорова Э.В.

доцент, к.филол.н.

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», Институт международных отношений, г. Ульяновск, РФ

Eleanor_63@mail.ru

Исследование лексики в региональных СМИ является сегодня очень актуальной проблемой. Актуальность исследования можно подтвердить, прежде всего, тем, что в настоящее время наблюдается возрастание воздействующей функции СМИ, поскольку именно они являются способом формирования общественного мнения. Наличие Интернет аналогов у газет и журналов позволяет охватить широкие слои населения от молодежи до пожилых людей. Более того, людям интереснее читать про свой район и события, произошедшие рядом с ними. К тому же современные региональные СМИ освещают и значимые события других регионов и даже всего мира.

Объектом исследования послужила лексика региональных печатных СМИ. В качестве предмета исследования выступила экспрессивная окраска лексики региональных печатных СМИ. Материалом исследования послужили статьи региональных информационных порталов «УлПравда», «УлГрад», «Ульяновск сегодня» и «Улпресса».

Экспрессивно окрашенные слова являются словами, содержащими особую экспрессию (лат. Expression - выражение) [2, с. 69]. Экспрессивность представляет собой особую семантическую категорию, которая находит свое воплощение в «той или иной квалификационной окраске значений, дополняющей их объективное содержание» [3, с. 102]. Другими словами, экспрессивность является свойством определенной совокупности языковых единиц, обеспечивающим их способность передавать субъективное отношение говорящего к содержанию речи.

Понятия «эмоциональность» и «оценочность» многими исследователями воспринимаются как единое целое. То же самое можно сказать и о категории экспрессивности, которая также является отражением определенной оценки. Однако некоторые исследователи все же считают эти понятия разными. К примеру, В.И. Шаховский отмечает, что «эмотивность - это то, что выражено, экспрессивность - то, как это выражено, оценочность - то, как говорящий к этому «что» относится: одобрительно или неодобрительно» [6, с. 137].

Многие слова в русском языке могут получить экспрессивную окраску. С точки зрения Д.Н. Шмелева, экспрессивно-оценочная окраска слова является «информацией, которая заключает в себе какое-то указание на отношение говорящего к обозначаемым данными словами явлениям, сигнализирует о том, в каких условиях происходит речевое общение, характеризующее говорящего с разных сторон» [7, с. 24]).

Рассматривая экспрессивность на лексическом уровне, можно понимать под ней добавление дополнительного оттенка значения к номинативному значению слова. К примеру,

экспрессия выражается в словах *восхитительный, прекрасный*, используемых вместо нейтрального слова *хороший* [2, с. 69].

В связи с этим в русском языке можно обнаружить широкую экспрессивную синонимию, при которой нейтральное слово получает несколько экспрессивных синонимов, которые различаются по степени своей экспрессии, например, *несчастье - горе - катастрофа - бедствие* [2, с. 69].

С точки зрения Е.М. Сторожевой, экспрессивная коннотация слова может выражаться в широком спектре значений, от бранного и грубого значения до уменьшительно-ласкательного [4, с. 116].

Принимая во внимание тот факт, что разделение эмоциональной и экспрессивной окраски слов в русском языке весьма условно, мы сделали вывод, что экспрессивная окраска слова ярко проявляется тогда, когда слово используется в рамках какого-либо стилистического средства. Как отмечает К.И. Былинский, многие слова могут быть экспрессивны в зависимости от их прямого значения, однако другие слова обладают экспрессивной окраской только в сочетании с другими словами [1, с. 79]. Следовательно, необходимо рассмотреть основные стилистические средства, благодаря которым слово приобретает экспрессивную окраску, т.е. стилистические тропы, которые являются словами, словосочетаниями, предложениями, традиционно называемыми один предмет или явление, и используемыми в данной речевой ситуации для обозначения другого предмета или явления, которое связано с первым какой-либо формой смыслового отношения [5, с. 355].

В ходе проведения анализа газетных СМИ г. Ульяновска обнаружено использование лексических единиц с экспрессивной стилистической окраской. Причем лексические единицы получают экспрессивную окраску только в составе какого-либо стилистического средства. Согласно результатам анализа, в региональных СМИ наиболее часто используются следующие стилистические приемы, содержащие лексические единицы с экспрессивной окраской: фразеологизмы, эпитеты, олицетворения, метафоры, аллюзии. Анализ показал, что лексика, используемая в региональных СМИ, имеет эмоциональную или экспрессивную окраску.

Такая окраска присутствует в словах, входящих в состав фразеологизмов, эпитетов, олицетворения, метафоры и аллюзий. Чаще всего для придания слову экспрессивности в региональной прессе используется эпитет. На втором месте идет метафора, затем следует фразеология в оригинальном или деформированном варианте. На третьем месте находится олицетворение, и реже всех используется аллюзия.

Источники и литература

- 1) 1. Былинский К.И., Розенталь Д.Э. Литературное редактирование: учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. 400 с.
- 2) 2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка: Учеб. пособие. М.: Рольф; Айрис-Пресс, 1997. 448 с.
- 3) 3. Дюндик Ю.Б. Наречие оценки и категоризация опыта: монография. Иркутск: ИГЛУ, 2011. 179 с.
- 4) 4. Сторожева Е.М. Коннотация и ее структура // Вестник Челябинского государственного университета. №13, 2007. с. 113-118.
- 5) 5. Филин Ф.П. Русский язык: Энциклопедия. М.: Советская энциклопедия, 1979. 432 с.
- 6) 6. Шаховский В.И. Эмотивный код языка и его реализация: кол. монография / ВГПУ. Волгоград: Перемена, 2003. 175 с.

- 7) 7. Шмелев Д.Н. Проблемы семантического анализа лексики. М., 1973. 274 с.