

Секция «Экономика и предпринимательство: новые вызовы, свежие решения»

Тезисы. Современные факторы, влияющие на инновационное развитие корпораций

Научный руководитель – Бобылёва Александра Сергеевна

Ширяева Анастасия Евгеньевна

Студент (магистр)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск,
Россия

E-mail: jerry_anastasia@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КОРПОРАЦИЙ

Ширяева А.Е.

Россия, г. Ульяновск, УлГУ, Бизнес-факультет, группа ЭМэбо-З-20/1

В современных условиях конкурентной экономики важным фактором развития становится внедрение инновационных технологий. Усовершенствование и автоматизация производственных процессов, стратегий, систем прогнозирования - все это является ключом к развитию организаций. Поиск и внедрение таких решений является комплексной проблемой. Инновация базируется на новаторской идее (изобретении, открытии), и эта идея направлена на создание в общем смысле более эффективного способа производства, который позволяет использовать имеющиеся ресурсы с большей пользой, снизить себестоимость продукции, повысить рейтинг предприятия, захватить новые ниши на рынках сбыта [1, с. 43]. В данном докладе мы рассмотрим решение проблемы развития корпораций путем внедрения инновационных технологий. В целях адаптации к изменениям на рынке научно-технический прогресс, наряду с постоянно возрастающими потребностями покупателей, подталкивает предприятия к разработке и внедрению нововведений во всех сферах жизнедеятельности. Таким образом, неотъемлемым фактором эффективного функционирования рыночной экономики являются инновации, которые стимулируют повышение конкурентоспособности, освоение новых рынков сбыта, захват рыночных ниш, создание привлекательных условий для инвесторов. Для поиска инновационных идей наибольшей эффективностью обладают методы проб и ошибок, контрольных вопросов, мозгового штурма, морфологического анализа, фокальных объектов, синектики, стратегии семикратного поиска, теории решения изобретательских задач. Перечисленные выше методы не являются единственными для генерирования новых идей. Данные методы позволяют ускорить процесс создания инновации, в основе которого лежат изобретательство, наука и новаторская идея [1, с. 46]. Главной целью инновационного развития предприятия является повышение конкурентных преимуществ, сохранение его экономических выгод путем целенаправленного изменения внутренних факторов благодаря внедренным технологическим решениям, новым методам управления, изменениям в структуре производства нового продукта или услуги [2, с. 181-183]. В условиях острой конкурентной борьбы основными составляющими для успешной предпринимательской деятельности являются своевременная ответная реакция на преобразования во внешней среде, управление этими изменениями, а также преобразование методов, осуществляющих разделение и специализацию трудовых обязанностей работников в методы выделения и оптимизации производственных процессов предприятия. Другими словами, огромное внимание уделяется работе персонала, структурным образованиям в организации, а также повышаются требования к производству таких продуктов, которые пользуются спросом и имеют отличия от средней потребности

на рынке, то есть повышающие инновационную активность. Успех, достигаемый в области инновационного развития, а также высокий уровень инновационной активности, функционирование компании в здоровом инновационном климате - недостаточные условия для занятия лидирующих позиций, если предприятие не имеет необходимого инновационного потенциала. Инновационное развитие является процессом в экономике, который охватывает каждую сферу деятельности фирмы и обеспечивает процесс создания новой технологии, товара либо услуги. [3, с. 39].

Литература

1. Егорова, А. А. Идея как основа создания инноваций. Методы поиска инновационных идей / А. А. Егорова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 8 (2). - С. 43-46.
2. Морозов, Д. И. Принципы инновационного развития предприятия / Д. И. Морозов // Актуальные вопросы экономических наук. - 2010. - № 15 (1). - С. 181-185.
3. Лапаев, П. А. Методические основы инновационного развития предприятия / П. А. Лапаев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2016. - № 6. - С. 36-41.

Источники и литература

- 1) Егорова, А. А. Идея как основа создания инноваций. Методы поиска инновационных идей / А. А. Егорова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 8 (2). - С. 43-46.
- 2) Морозов, Д. И. Принципы инновационного развития предприятия / Д. И. Морозов // Актуальные вопросы экономических наук. - 2010. - № 15 (1). - С. 181-185.
- 3) Лапаев, П. А. Методические основы инновационного развития предприятия / П. А. Лапаев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2016. - № 6. - С. 36-41.