

## Оказание аудиторских услуг слуг в условиях пандемии

Научный руководитель – Ермишина Оксана Фёдоровна

*Буяндукова Д.Н.<sup>1</sup>, Ермишина О.Ф.<sup>2</sup>*

1 - Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск, Россия, *E-mail: dasha\_buyandukov@mail.ru*; 2 - Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск, Россия, *E-mail: ermof19@mail.ru*

К вопросу оказания аудиторских услуг в условиях пандемии  
Буяндукова Дарья Николаевна  
студентка 4 курса, специальность «Экономическая безопасность»  
Ульяновский Государственный Университет  
факультет «Экономики», Ульяновск, Россия  
E-mail: dasha\_buyandukov@mail.ru

Ермишина Оксана Фёдоровна  
Старший преподаватель  
Ульяновский Государственный Университет  
кафедра «Экономическая безопасность, учет и аудит», Ульяновск, Россия  
E-mail: ermof19@mail.ru

На данное время, весь мир столкнулся с глобальной проблемой, повлекшей не только многочисленную смертность и ухудшение материального и физического состояния населения, но и то, что эпидемиологическая обстановка привела к огромным изменениям в экономике страны в целом.

Последние десятилетия, кризисы были в немалом количестве и мир сталкивался с многими. Дефолт 1998 года, на фоне тяжелой экономической ситуации, а также кризис в России в 2014 году. Но то, что застало нас сейчас, не сравнится с предыдущими случаями.

30 марта 2020г. был введён режим самоизоляции и всем работникам, приходилось уходить на удалённую работу. Не все были готовы к такому, но многие предприятия справились, так как заранее изучали online-платформы или просто позаботились о своих сотрудниках с рабочим местом вне офиса.

В условиях пандемии, в корне изменился рынок аудиторских услуг. Конец марта - начало апреля традиционно время массового выпуска аудиторских заключений по результатам аудита годовой бухгалтерской отчетности, подготовленной по РСБУ. Аудиторы столкнулись с рядом проблем:

-Ограничения не позволяли посещать офисы, тем самым, клиенты просто не предоставляли бумажные оригиналы учетных регистров аудиторам и не могли получить аудиторские заключения;

-Аудиторы, которые имели отчетность у себя в офисе, не могли его посетить, чтобы выдать заключение. Из-за этого, приходилось переносить сроки и заключать дополнительное соглашение. Перенос сроков сдачи бухгалтерской отчетности помог в данном случае аудиторам согласовать с клиентами и скорректировать сроки выдачи аудиторских заключений;

- Дебиторская и кредиторская задолженность увеличивались. Отсрочки выполнения обязательств из-за длительных выходных, привели к проблеме неплатежей;

- Документы, которые поступали на проверку к аудитору, были без пояснений, также, было недостаточно нескольких документов. Нужно было запрашивать документы дополнительно, на что уходило гораздо больше времени и сроки проведения проверок увеличивались;

- Принадлежность аудируемого лица к сферам деятельности, наиболее пострадавшим в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции;

- Невозможность очного общения с комитетами по аудиту, советов директоров и иными лицами, ответственными за корпоративное управление аудируемого лица;

Проблемы отмечались у каждого в этой сфере услуг, но не все смогли справиться с ними и преодолеть их. Из-за этого, многие потеряли своих клиентов, многие сократили численность сотрудников компании и конечно, есть те, кто понёс огромные убытки и закрыл свой бизнес. Снижение объемов рынка аудита неизбежно. В сложившейся ситуации многие серьезно пересмотрели свое отношение к дистанционному аудиту: грамотное построение системы электронного документооборота, онлайн видеосвязь, устройство защищенных облачных хранилищ, организация авторизованного доступа - все это позволяет существенно сократить затраты и сроки проведения очной аудиторской проверки. Сложно поверить, что бизнес в сфере аудита сможет до конца перейти на дистанционный формат работы, так как личное взаимодействие с клиентом не мало важно. Необходимо проверять подлинность документов, достоверны ли данные, предоставляемые аудитору.

Обязательный аудит — это общепринятая международная практика. Он необходим для проверки достоверности бухгалтерской отчетности. С 1 января 2021 г. вступили в силу изменения в ст. 5 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», устанавливающей условия для проведения обязательного аудита (Федеральный закон от 29.12.2020 № 476-ФЗ) [1].

Самые значимые поправки, касающиеся малого бизнеса — повышение «стоимостных» критериев для его проведения: с 400 млн. до 800 млн руб. — по доходам компании, и с 60 млн. до 400 млн руб. — по активам баланса. Это значит, что субъекты малого предпринимательства в большинстве случаев будут освобождены от обязательного ежегодного аудита.

Также вопрос про изменение рынка аудиторских услуг во время пандемии оказывает большой спрос. В первые годы своего развития рынок аудита в РФ рос весьма интенсивно. Если в 2001 году его объем оценивался примерно в 5,5 млрд руб., то к 2008 году суммарная выручка российских аудиторских компаний превысила 50 млрд руб., т.е. выросла более чем в 9 раз.

Но после кризиса 2008 года началась стагнация и в дальнейшем статистика рынка аудита показывает, что ежегодные темпы роста не превышали 3-5%, т.е. «не дотягивали» даже до уровня инфляции.

А в 2017 году рынок «упал» и в абсолютных показателях (до 55,4 млрд руб.), чего не наблюдалось с 2010 года. Снижение по сравнению с предыдущим периодом составило 2,9%, причем интересно то, что «виноваты» в этом лидеры рынка — компании «большой четверки». Без их учета показатели 2017 года даже незначительно выросли по сравнению с 2016 годом (на 0,6%).

В 2021 году стоимость услуги рассчитывается по новым нормам (зависит от индекса роста потребительских цен). Таким образом, аудиторские организации оказались в затруднительном положении, тем более что отсрочка по предоставлению отчетности, проведению общих собраний внесла коррективы в запланированные мероприятия. Особенно трудно было тем аудиторским организациям, которые не проводили предварительных проверок в течение года.

В дальнейшем, появится много компаний, связанных с IT-технологиями, а также для

привлечения финансирования необходима проаудированная финансовая отчетность, а в ближайшее время финансирование будет необходимо всем. Произойдет скачок новых видов услуг, которые ранее не были востребованы или востребованы незначительно, например, анализ различных ситуаций развития событий, построение бизнес-моделей, разработка стратегического планирования.

#### Литература

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (с изм., внесенными Федеральными законами от 13.12.2010 [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121203/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121203/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/), от 01.04.2020 [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_373271/23fd63e9ebed3261f731e47950d4ea42288941c5/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373271/23fd63e9ebed3261f731e47950d4ea42288941c5/) (в ред. от 08.06.2020)).

2. Романова, И.Б. Аудит [Электронный ресурс] : электрон.учеб. курс : учеб. пособие для студентов по спец. 080101 "Экономика безопасности" и по направл. - бакалавриат 38.03.01 "Экономика", дисциплин. "Аудит" / Романова Ирина Борисовна, О. Ф. Ермишина ; УлГУ. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск: УлГУ, 2015. — URL: <http://edu.ulsu.ru/courses/718/interface/>.