

Трансформация потребительского поведения студенческой молодежи в условиях пандемии: экологическая детерминанта

Научный руководитель – Мельникова Наталия Евгеньевна

Третьякова Ирина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Государственный университет «Дубна», Факультет социальных и гуманитарных наук,
Кафедра социологии и гуманитарных наук, Дубна, Россия

E-mail: itret_99@list.ru

Загрязнение окружающей среды - это глобальная проблема современности, игнорировать которую уже невозможно. Издание Science Advances прогнозирует, что если мировая политика в области экологии не изменится, то уже к 2050 году на Земле будет около 12 млрд. тонн пластикового мусора. Пандемия внесла свои дополнения в пул уже имеющихся проблем. В 2020 г. медленно, но уверенно развивавшаяся культура осознанного потребления столкнулась с кризисом приоритетов: бум пластика в погоне за безопасностью отодвинул экологию на второй план [7].

Студенческая молодежь выступает сегодня как наиболее активный и перспективный участник рынка потребления. Сведения о том, как относятся к экологическим проблемам современные студенты, насколько готовы учитывать экологический фактор в формировании стратегий потребления, могут свидетельствовать о том, каковы перспективы развития и природы, и общества, страны, условия жизни будущих поколений.

В работах отечественных и зарубежных социологов прослеживается общее наблюдение - молодые люди склонны отдавать предпочтение модным, брендовым товарам и выражать свою личность через них. В работах отечественных ученых делается акцент на теоретическую сторону вопроса: факторы выбора, стратегии потребления, уже сформированные привычки, а в работах зарубежных авторов прослеживается прикладной характер исследований: маркетинговые исследования, поиск причин и пути изменений тех или иных потребительских привычек.

Исследование, проведенное в Государственном университете «Дубна», было направлено на изучение места экологической детерминанты в потребительском поведении студентов. Потребительское поведение студентов целесообразно изучать, опираясь на классификацию стратегий потребления, предложенную В. А. Куренным [8]. В современных исследованиях помимо экологической детерминанты или экологического фактора [2, 3, 4] выбора студентами товаров повседневного спроса были отмечены еще самопрезентация, внешний вид, цена [1], привычка, традиция [6], мода, бренд [5].

В качестве эмпирической базы исследования выступили результаты онлайн-опроса 212 студентов государственного университета «Дубна», который был проведен в период 14.01.2021-24.01.2021 г. Социологическое исследование места экологического фактора в стратегиях потребления студентов государственного университета «Дубна» показало, что во время пандемии COVID-19 стратегия потребления студентов изменилась со стратегии функционального потребления на стратегию выживания. При выборе товаров повседневного спроса в 2020 году фактор экологичности учитывался студентами, но на первом месте оказался фактор цены. Фактор моды ушел на второй план, что отличается от данных, представленных в исследованиях социологов, проведенных до 2020 года.

Среди основных необходимых направлений деятельности в области экологической политики студенты назвали модернизацию предприятий, утилизацию мусора, охрану водных

объектов. При совпадении основных предложений с данными по России, представленными в исследовании ВЦИОМ [9], в ответах студентов государственного университета «Дубна» выделяется блок экопросвещения. Он нашел больший отклик в студенческой среде (15,7%), чем в целом у населения РФ (3%).

Студенты государственного университета «Дубна» выразили готовность менять свои потребительские привычки в сторону экологичности. В качестве основного препятствия не только для сдачи, но и сортировки мусора студенты отмечают отсутствие пунктов сбора вторсырья и/или отсутствие информации о них. Студенты университета чаще, чем население РФ в целом, склонны брать ответственность за экологическую ситуацию в своем городе на себя (30,7% и 21%) [10].

Социологическое исследование, проведенное на площадке государственного университета «Дубна», позволяет предложить руководству вуза и администрации наукограда следующие рекомендации: разместить информацию о пунктах сбора вторсырья на главной странице сайта администрации города, информировать об особенностях сбора вторсырья; уделить внимание образованию молодого поколения на всех уровнях в области экопросвещения; организовать пункт сбора вторсырья на территории вуза.

Источники и литература

- 1) Красова, Е. Ю. Потребительские практики воронежских студентов (социологическая зарисовка) // Образование. — 2012, №14. — С. 36—44.
- 2) Лаврусевич, П. Е. Экологические практики студентов: составляющие элементы и их соотношение // Профессиональное образование в современном мире. — 2018, №4. — С. 24—32.
- 3) Орлова, Е. А. Особенности экологического сознания учащейся молодежи. Формирование новой экологической культуры. // Социально-гуманитарные знания. — 2020, №1. — С. 14—41.
- 4) Gratiela, D.B. Environmental Education and Student's Perception, for Sustainability // Education for Sustainability. — 2019. — Vol. 11, pp. 21—216.
- 5) Horáková, M. Consumer Behavior of College Students in the Czech Republic // Journal of Competitiveness. — 2015. — Vol. 7, pp. 68—85.
- 6) Rajennd, M. Factors Influencing Consumer Behavior: A Study among University Students in Malaysia // Asian Social Science. — 2018. — Vol. 10, P. 18—25.
- 7) Leslie Kaufman: «Plastic Is the Hero of Coronavirus, Says the Plastics Industry». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/features/2020-06-08/is-plastic-the-coronavirus-hero-the-plastics-industry-thinks-so?srnd=green-culture-design>, свободный. — Загл. с экрана.
- 8) Куренной, В.А. Стратегии потребления. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/103846>, свободный. — Загл. с экрана.
- 9) ВЦИОМ-СПУТНИК - ежедневный всероссийский телефонный опрос ВЦИОМ 29.09.2019. Представьте, что Вы – советник Президента [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=218&q_id=17064&, свободный. — Загл. с экрана.
- 10) Экологическая ситуация в России: мониторинг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9544>, свободный. — Загл. с экрана.