

Медиаграмотность как «защитная маска» для людей старшего возраста в период эпидемии COVID-19

Научный руководитель – Цыбульская Наталья Васильевна

Воронина Снежана Николаевна

Аспирант

Институт социологии НАН Беларуси, Аспирантура, Минск, Беларусь

E-mail: snevoron@gmail.com

Ежедневно мы сталкиваемся с огромным потоком информации. И по мере его нарастания все труднее отделить достоверную информацию от фейка, манипуляции, пропаганды, рекламы. В периоды кризиса, эпидемии важность достоверной информации многократно возрастает. Люди старшего возраста (55+ лет) являются наиболее информационно уязвимой категорией. В период эпидемии *для них* важнейшей задачей является отделение достоверной информации от дезинформации.

Келли Борн (программный сотрудник фонда Madison Initiative), перечисляет шесть факторов, изменивших информационную среду, что поспособствовало появлению фейков:

- демократизация создания и распространения информации (любой индивид или группа может влиять на большое число людей);
- информационная социализация (приводит к получению информации отовсюду, а не только из институциональных источников, подчиняющихся журналистским стандартам);
- атомизация (расхождение индивидуальных новостей от брендов и источников);
- анонимность создания и распространения информации (для читателя сегодня важнее то, кто прислал информацию, чем ее источник);
- персонализация информационной среды (отличает ее от печати, радио и телевидения, позволяя пользоваться микротаргетингом;
- суверенность (в отличие от телевидения, печати и радио, социальные сети являются саморегулируемыми) [2, с. 10]. В этих условиях важное значение приобретает медиаграмотность. Умение критически осмысливать содержание полученной информации, искать альтернативные источники и сопоставлять данные характеризует человека как медиаграмотного, то есть способного осуществлять целенаправленный поиск необходимой информации, ее сепарацию (отбор), включение в свою картину мира и дальнейшую ретрансляцию (в числе прочих компетенций медиаграмотность подразумевает под собой умение создавать оригинальный контент).

По данным исследования «Левада-Центр», основным источником информации для россиян являются Интернет-издания - 42% и социальные сети - 39%. (*Опрос проведен 29 января- 2 февраля 2021 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1616 человек в возрасте от 18 лет и старше в 137 населенных пунктах, 50 субъектах РФ.*) [3].

У населения Республики Беларусь также с течением времени меняются предпочтения в источниках информации. Так, начиная с 2010 года снижается популярность телевидения и возрастает популярность интернет-источников [1, с.101].

Популярность источников информации зависит от возраста потребителя контента. К таким выводам пришли Джон О'Лафлин, Жерар Тоал, Кристин Бакке в ходе исследования, проведенного в январе 2020 года в Беларуси. Данное исследование является частью большого проекта, который изучает геополитические ориентации людей в странах и территориях на границах с Россией. В рамках этого исследования изучался и вопрос

источников информации для населения Беларуси. Был проведен республиканский репрезентативный опрос (1209 респондентов). Согласно полученным данным, преобладающим источником информации у возрастной группы 18-30 лет является Интернет (60 %), у возрастной группы 31-45 лет также главным источником информации является Интернет (50 %), у возрастной группы 46-60 - телевидение (67,5 %), старше 60 лет - телевидение (80 %) [5].

Важно отметить, что 79 % населения Беларуси следят за новостями о коронавирусе. Люди в возрасте 55-64 года чаще утверждали, что следят за новостями о коронавирусе (92 %). И также люди в возрасте 55-64 года больше ожидают улучшения информирования (*Опрос SATIO - занимается маркетинговыми и социологическими исследованиями, ноябрь 2020 г.*). Недостаточная информированность может повысить уровень тревожности, который и так повышается в период эпидемии [4]. Также недостаток информации снижает уровень доверия к государственным институтам, что, например, выливается в массовый отказ от вакцинации против коронавируса. Это говорит о недоверии к системе здравоохранения.

По сравнению с периодом апрель-май 2020 года люди стали тратить меньше времени на просмотр таких новостей, причем в сентябре 2020 года внимание к ним снизилось, а к ноябрю 2020 года стало восстанавливаться [4].

Важность медиаграмотности подчеркивает тот факт, что, по результатам исследования о восприятии дезинформации и политической рекламы, проведенного в 2020 году Институтом исследования общественного мнения «Forsa» (Германия, земля Северный Рейн-Вестфалия), 81 % опрошенных интернет-пользователей заявили, что они лично заметили дезинформацию о коронавирусе в Интернете [6].

В кризисные периоды важность достоверной информации возрастает многократно. От качества информации зависит выбор модели поведения в период пандемии. И именно медиаграмотность служит в роли защитной маски от дезинформации, фейков.

Источники и литература

- 1) Кармызова, Д. Д. Возрастные особенности использования интернет-ресурсов для коммуникации / Д. Д. Кармызова // Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы : материалы межд. науч.-практ. конф., г. Минск, 14-15 ноября 2019 г. / ред. кол. : Коршунов Г.П. (гл. ред.) [и др.]; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск : СтройМедиаПроект, 2019. – С. 100-102.
- 2) Почепцов, Г. Г. (Дез)информация / Г. Г. Почепцов / под общей редакцией Н. Лигацовой и Г. Петренко. – Киев. : ПАЛИВОДА А. В., 2019. – 248 с.
- 3) Социальные сети в России // Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады [Электронный ресурс]. – 2021 – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2021/02/23/sotsialnye-seti-v-rossii/>. – Дата доступа: 01.03.2020.
- 4) Влияние пандемии COVID-19 на экономические и социальные процессы в Беларуси // Центр системных бизнес-технологий SATIO [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/17386.pdf>. – Дата доступа: 25.02.2021.
- 5) Is Belarus in the midst of a generational upheaval? // GlobalVoices [Электронный ресурс]. – 2020 – Режим доступа: <https://globalvoices.org/2020/09/17/is-belarus-in-the-midst-of-a-generational-upheaval/#>. – Дата доступа: 19.10.2020.

- 6) Orientierung für die digitale Medienwelt. Medienkompetenzbericht 2019/20 // LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW [Электронный ресурс]. – 2020 – Режим доступа: <https://www.medienanstalt-nrw.de/zum-nachlesen/berichte/medienkompetenzbericht.html> – Дата доступа: 25.01.2021.