

## Социально-экономические риски развития цифровых платформ совместного потребления

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

*Зацарная Любовь Олеговна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: zatsarnaya8@ya.ru*

В XXI с развитием и распространением современных технологий формируется новый образ жизни обществ. Четвертая промышленная революция или Индустрия 4.0. трансформирует базовые социальные институты, социальные процессы, отношения и практики, внедряя новые цифровые и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в социальную реальность. [2]

С одной стороны, процессы цифровизации, автоматизации, технологизации, направлены на оптимизацию и удобство взаимодействий между людьми, упрощению социальных взаимодействий, сокращению транзакционных издержек, что способствует увеличению ценного ресурса - времени, открывает новые горизонты возможностей для развития. С другой стороны, актуализируются вопросы о социальных последствиях цифровизации, внедрения новых технологий в жизнь общества. Особенно остро строит вопрос об использовании данных: с какой целью и кем используются большие данные, о фактах происходящих в мире, о людях, о взаимодействиях, как должен выглядеть баланс между человеком и ИКТ. Все чаще акцентируется внимание не только на преимуществах, но формируемых угрозах и рисках для общества.

Трансформация социально значимых сфер жизни - экономики, политики, образования и т.д. происходит к росту новых форм неравенства, конкуренции на рынках, трансформация в сфере труда и занятости, созданию новых бизнес моделей, которые организуются посредством сетевых взаимодействий и т.д.

Цифровизация экономики происходит на трех уровнях: 1) рынки и отрасли экономики, 2) платформы и технологии и 3) среда, которая создает условия функционирования платформы и технологий. [6]

Цифровизации подвергается сфера потребления. Процесс поиска и приобретения товара или услуги происходит на платформах, тем самым осуществляя процесс без посредников, напрямую через взаимодействия с производителями товаров или услуг. [1]

Так, динамично развиваются практики совместного потребления в различных общественных сферах. В России объем транзакций онлайн-сервисов совместного потребления, по итогам 2020 г. составил около 1070 млрд руб. и показал рост в 39% по сравнению с результатами 2019 г. [5] Лидирующие позиции в экономике совместного потребления занимают сегменты С2С-продаж, Р2Р-услуг, биржи труда, каршеринга и краткосрочной аренды жилья. Безусловно, эпидемиологическая ситуация внесла коррективы, однако наблюдается рост в каждом из сегментов рынка по сравнению с предыдущем годом.

Ключевыми показателями трансформации практик совместного потребления являются увеличение/снижение объема продаж и количество совершенных сделок (транзакций), которые демонстрируют динамику шеринг-рынка.[5] Так, цифровые платформы различных отраслей экономики включают в себя возможность фиксации и контроля взаимодействий с привязкой ко времени и пространству, центры обработки данных, системы взаимодействия между социально-экономическими акторами и экосистемой, которые обеспе-

чивают основу взаимодействия компаний с другими участниками платформ в цифровой реальности. [1]

С помощью центров обработки данных об информационных следах, компании выводят новые формы использования этих данных. Выделяют четыре варианта использования данных транзакций: данные и анализ данных, новые договорные формы, взаимодействия, персонализация данных и эксперименты. [8] С. Зубофф, определяет использование данных как «Большой другой», и делает вывод о том, что формируется социальный контроль нового типа (контроль технологической инфраструктуры), который разрушает нормы и ценности, а также принципы демократии. [3,10] Таким образом, происходит трансформация базовых структур общества и вторжение в личную жизнь.

Срничек отмечает, что еще одно негативное последствие данного процесса, заключающиеся в создании монополий в различных секторах экономики и формировании новых проявлений разрушения сложившихся балансов в рыночной экономике. [4]

Распространение практик совместного потребления в условиях цифровизации порождают рост цифрового неравенства, которое ограничивает доступ к возможностям равного условия взаимодействия в мире. [7] Происходит цифровой разрыв между общественными слоями на государственном, межгосударственном и мировом уровнях..

В заключении, можно сказать, что цифровые платформы являются неотъемлемой частью современного информационного общества, которые являются драйвером развитие практик совместного потребления. С одной стороны, это способствует реализации новых возможностей в обществе, но с другой стороны несет новые социально-экономические эффекты.

#### Источники и литература

- 1) Грибанов Ю.И. Основные модели создания отраслевых цифровых платформ // Российский журнал инновационной экономики. 2018. Том 8.№2. С.223-224.
- 2) Гринфилд А. Радикальные технологии: устройство повседневной жизни / Адам Гринфилд; пер. с англ. И. Кушнарева. - М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 424 с.
- 3) Маркеева А.В., Гавриленко О.В. Социальный контроль в цифровом мире // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре и обществе. 2019. С. 309-311.
- 4) Срничек Н. Капитализм платформ / Пер. с англ. под науч. ред. М. Добряковой. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. 128 с.
- 5) РАЭК. Экономика совместного потребления в России.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2020.pdf> (дата обращения: 03.03.2021).
- 6) Розина И. Н. Цифровизация образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://ito.1gb.ru/tezises/1027.doc> (дата обращения: 03.03.2021).
- 7) Устинова Н.Г. Проблемы цифрового неравенства в современной России // Экономика и право. Новый университет. 2018. №3(37). С.23-25.
- 8) Varian, H.R. Beyond Big Data, Business Economics. 49(1). 2014. P. 27–31.
- 9) Wallenstein J., Shelat U. Hopping aboard the sharing economy. The Boston Consulting Group. 2017 URL: [https://image-src.bcg.com/Images/BCG-Hopping-Aboard-the-Sharing-Economy-Aug-2017\\_tcm30-168558.pdf](https://image-src.bcg.com/Images/BCG-Hopping-Aboard-the-Sharing-Economy-Aug-2017_tcm30-168558.pdf) (Дата обращения: 03.03.2021)
- 10) Zuboff S. Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization // Journal of Information Technology. 2015. (30) P. 75-89.