

Морально-правовые меры защиты от манипуляций общественным мнением в политике и их эффективность

Научный руководитель – Федоркин Николай Семенович

Сингаевская Марина Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия
E-mail: Singaevskaya.marina@yandex.ru

В политике необходимо добиваться оптимального соотношения между целями и средствами их достижения. У этих двух важных звеньев человеческой деятельности присутствует идея единства, в виду этого они рассматриваются в гуманистическом аспекте. В случае, если данные категории неразрывны, можно говорить о гуманистической мере их соотношения, которую наиболее ярко выразил И. Кант формулировкой своего категорического императива: «Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своём лице, и в лице другого как цели и никогда не относился к нему только как к средству» [1,с.270].

Так, аспекты морали в политике связаны и с управлением политической кампанией. Политическая кампания, с одной стороны, регулируется за счёт формального влияния, которое закреплено в законах, а с другой стороны, неформальными аспектами, коими выступают моральные.

Политическая кампания, с одной стороны, регулируется за счёт формального влияния, это обусловлено тем, что они проводятся в конкретной институциональной среде, формальные параметры которой определяются действующим в стране законодательством. Правовые нормы создавались законодателем для чёткой регламентации действий политических акторов и со временем превратились в сложный комплекс установлений, зафиксированных в разных нормативных документах.

Так, проведение любой политической кампании не обходится без юридического сопровождения, осуществляемого профессионалами-юристами по следующим направлениям:

Во-первых, это сопровождение агитационных мероприятий. Так, современное законодательство накладывает ограничения на ведение агитации в предвыборный период. Например, Федеральным законом от 10 января 2003 г. №19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» [2] устанавливается целый ряд ограничений в этой области. Задача юристов заключается в оказании помощи политическим технологам, отвечающим за проведение информационной кампании, чтобы они, выполняя свои функции, не вышли за рамки действующего законодательства. С этой целью для них разрабатываются специальные методические рекомендации,

Во-вторых, правовое регулирование охватывает правовую защиту итогов голосования, защиту чести, достоинства и деловой репутации кандидата, формирование доказательной база по нарушениям законодательства о выборах, попытки фальсификации итогов голосования, подготовку жалоб и заявлений в соответствующие избирательные комиссии, суды. Правовым федеральным законом РФ, регламентирующим отношения между обществом и гражданами, а также защищающим честь, достоинства и деловую репутацию кандидата является закон о «СМИ» [3].

Помимо этого существуют следующие правовые аспекты об управлении избирательной кампанией. Так, в 10 декабря 1948. Генеральной Ассамблеей ООН была принята Всеобщая

Декларация прав человека [4]. Возникновение Всеобщей Декларации прав человека было обусловлено складывающейся в последние десятилетия интернациональной традиции, которая заключается в том, что только та политика и деятельность государства может быть плодотворной и оправданной, которая направлена на соблюдение права человека на жизнь. Права человека являются той границей, которую не должны нарушать и преступать никакие политические силы.

Из психоанализа в теорию манипуляции сознанием перешло важнейшее понятие «психологическая защита». С. Кара-Мурза полагал, что манипуляция массовым сознанием является «той технологией, которая проникает в каждый дом и от которой человек в принципе не может укрыться. Но он может изучить её инструменты и приёмы, а значит, создать свои «индивидуальные средства защиты» [5, с.16]. Использование манипуляционных технологий в политике особо остро ставит вопрос о мерах защиты от манипуляций общественным мнением в политике.

Е. Доценко в своей работе «Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита» рассуждал на тему мер защиты от манипуляций. Е. Доценко утверждает то, что «защита от манипуляции есть в первую очередь защита своей личности, сопротивление созданию «пятой колонны» в ней, уничтожение или изгнание «перебежчиков» — структур, объективно работающих на пользу агрессору, поддавшихся на его посулы или провокации. Основная задача — остаться целостным, то есть таким, когда все субличности выступают единым фронтом, сплотившись вокруг для всех значимой цели» [6, с.211].

Каковы дополнительные меры защиты от манипуляций общественным мнением в политике?

Во-первых, необходимо повышать уровень образования субъекта общественного мнения: преодолевать, не поддаваться стереотипам и научиться строить в уме варианты объяснения. Необходимо политически воспитывать новое поколение.

Кроме того, в современной России для противодействия от манипуляций особое значение приобретает формирование «гражданской политической культуры». Однако в настоящее время проблема заключается в том, что «культура подданных» в России приобрела качество наиболее сильной и устойчивой традиции, что является главным препятствием на пути развития в нашей стране гражданского общества и впоследствии гражданской политической культуры. Главными отличиями гражданина от подданного выступает то, что гражданин в меньшей мере ориентирован на ожидание благодеяний от государства, в котором он живёт, и больше рассчитывает на свои силы и возможности, защищая тем самым собственные интересы. Однако, относясь к смешанному типу, гражданская культура по определению не исключает из своего содержания подданнические тенденции, но их доминирование однозначно снижает её непосредственный гражданский потенциал, который соответствовал бы в полной мере демократической политической системе.

Источники и литература

- 1) Кант И. Основы метафизики нравственности / Соч. в 6 т. Т 4. Ч 1. М.: Мысль, 1965. С. 270.
- 2) Федеральный закон от 10. 01. 2003 г. №19– ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40445/
- 3) Федеральный закон от 27. 12. 1991. №2124-1 (ред. от 03.07. 2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15. 07. 2016). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
- 4) Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10. 12. 1948 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/.

- 5) Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000. С. 16.
- 6) Доценко Е. Защита от манипуляции / Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: Че-Ро, Изд-во МГУ, 1997. С.211.