

Интернет-среда как фактор политической социализации молодежи

Научный руководитель – Загребин Владимир Владимирович

Калинин Евгений Сергеевич

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: ronnaval96@gmail.com

Информация сегодня стала играть основополагающую роль в жизни общества, а ее высшая форма - знание - обладает в настоящее время наибольшей ценностью. Современные информационные технологии, в первую очередь это, конечно, интернет, стали инструментами, влияющими на умы огромного числа людей путем предоставления им непрерывающегося потока информации. Будучи основным потребителем интернет-контента, наиболее подверженной такому влиянию выступает молодежь, которая в это время проходит процесс социализации, в том числе политической. Интернет может выступать фактором, влияющим на формирование политических взглядов и настроений нынешних студентов и молодых работников, которые уже в скором будущем будут определять вектор развития России. Тему влияния интернета на процесс политической социализации молодежи рассматривали и развивали О.С. Давыдова [1], И.Н. Новоставский [2], А.И. Бучкова [3], А.М. Ерусланова [4] и др.

Целью проведенного исследования было изучение влияния интернет-среды на процесс политической социализации современной молодежи. Основной гипотезой была следующая: влияние интернет-среды на политическую социализацию молодежи наибольшее по сравнению с другими средствами массовой коммуникации и носит в основном стихийный характер. В исследовании принимали участие молодые люди и девушки г. Ярославля в возрасте 20-29 лет. В качестве метода исследования был использован социологический опрос в форме анкетирования. Объем выборки составил 50 человек с доверительным интервалом в 95% и ошибкой выборки $\pm 10\%$

Результаты исследования показали, что молодежь, как правило, пользуется интернетом ежедневно, в основном - социальными сетями и мессенджерами, склонна проявлять свои политические взгляды в Сети достаточно осторожно и сдержанно, несмотря на то что считает интернет подходящей площадкой для этого. Уровень политической активности молодых граждан можно охарактеризовать как умеренный, влияние интернет-среды здесь незначительное. Информацию молодые люди и девушки получают, прежде всего, из интернета: сеть для них является главным источником данных. Однако, в большинстве своем, они не расположены всецело доверять интернет-среде, и, вообще, другим каналам информации, проявляя таким образом довольно высокий уровень скептицизма. С этим коррелирует тот факт, что большинство молодежи считает, что в интернете присутствует цензура, а все СМИ в той или иной степени искажают информацию.

Таким образом, влияние интернет-среды на политическую социализацию молодежи действительно существует, причем уровень этого влияния относительно высокий из-за снижения интереса молодых людей к другим каналам информации (телевидению, радио, печатным газетам) и непрерывности взаимодействия человека с сетью. Кроме того, можно сказать, что воздействие интернета по большей части стихийное, поскольку молодежь сама выбирает факторы в интернет-среде (СМИ, соцсети и т. д.) оказывающие на нее влияние. Из всего вышесказанного следует, что потенциал интернета как фактора влияния на политическую социализацию молодых людей огромен. Вдобавок, интернет может послужить прекрасным инструментом коммуникации между властью и молодежью, если

использовать ее в правильном русле. При этом, власть не должна навязывать свое мнение сверху, не должна заниматься пропагандой выгодных ей политических взглядов. Она, скорее, должна уметь находить общий язык с молодым поколением, быть в контакте с ним, знать его интересы и желания.

Источники и литература

- 1) Давыдова О.С. Интернет как ведущий агент политической социализации студенческой молодежи // Pro Nunc. Современные политические процессы. 2012. №1 (11). С. 64-68.
- 2) Новоставский И.Н. Интернет-пространство как фактор политической социализации студенческой молодежи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №3-5. С. 103-105.
- 3) Бучкова А.И. Специфика влияния интернета на политическую социализацию молодежи в современной России // Национальная безопасность / nota bene. 2012. №4. С. 182-199.
- 4) Ерусланова А.М. Политическая социализация молодежи и ее факторы // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2010. №3-1. С 40-46.