

Коммуникативный аспект повышения читательских интересов молодежи

Научный руководитель – Образцов Игорь Владимирович

Бессонова Маргарита Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: margobes@mail.ru

Советский Союз считался самой «читающей» страной в мире -международные исследования показали, что в 1950-х гг. граждане СССР тратили на чтение около 11 часов в неделю, что было вдвое больше времени, затрачиваемого американцами, англичанами и французами [1]. В 2017 г., согласно данным ГФК, Россия продолжала оставаться в числе лидеров по данному показателю [4]. Однако последние годы демонстрируют снижение уровня чтения, так в 2019 г. стране было присвоено только 7 место [5]. Это заставляет задуматься о характере читательской компетентности российской молодежи.

В целях изучения читательских интересов в период с декабря 2020 г. по январь 2021 г. был проведен опрос московской молодежи по трем возрастным группам: 14-18, 19-24 и 25-30 лет.

Более 70% молодых людей всех возрастных групп отметили снижение интереса к чтению. В качестве возможных причин данного явления респонденты указывали «погруженность» в социальные сети, как альтернативный вариант времяпрепровождения (79%; 76%; 89%, соответственно). По мнению значительной доли молодых людей в возрасте от 14 до 24 лет (52-55%), на снижении интереса к чтению также сказывается недостаток свободного времени. Однако для более старшей возрастной группы (25-30 лет) нехватка времени не является существенной причиной (25%), они отмечали, что при наличии желания всегда можно найти время для чтения.

В качестве стимулирующих факторов респонденты указывали на появление информации о книгах в интернете (62%; 58%; 61%) и просмотр кинофильмов, снятых по литературным произведениям (57%; 40%; 51%). Также 65% старшеклассников отвечали, что книжная реклама способна привлечь новую читательскую аудиторию, включая их самих.

Очевидно, что навыки чтения, привитые родителями, как агентами первичной социализации, в детстве, способствуют сохранению интереса молодых людей к художественной литературе по мере их взросления. Это было подтверждено результатами проведенного исследования: среди тех респондентов, чья домашняя библиотека содержала больше 100 книг, почти каждый второй читает хотя бы раз в неделю и чаще. С уменьшением числа книг в библиотеке отмечается и снижение читательской активности.

Следовательно, особое внимание необходимо уделять тем молодым людям, которые не приучены читать с детства и чье ближайшее окружение сложно назвать начитанным. Для них внешнее воздействие средств массовой коммуникации (СМК) может явиться источником, способным сформировать их читательские интересы.

Рассуждая о целях молодых читателей, можно обратиться к теории капиталов П. Бурдье [6]. В большей степени мотивации читателей характеризуют три основных капитала: культурный (чтение как удовольствие), социальный (чтение как показатель принадлежности к группе) и символический (чтение как способ достижения определенного статуса в обществе). Согласно концепции капиталов в читательском поле, молодежь 19-24 и 25-30 лет в основном придерживается принципов культурного капитала (45%; 63%), в то время, как старшеклассники руководствуются социальным и символическим (30% и 43%), т.е.

они читают, следуя рекомендациям своей группы, референтных личностей или общества в целом.

Естественно, что более всего внешнему воздействию подвержена младшая возрастная группа. В частности, школьники отмечали, что на их выбор книг в значительной мере оказали воздействие просмотр фильмов по литературным произведениям (49%) и реклама книжной продукции в Интернете (54%). В 2018 г. на экраны вышел фильм «Гоголь: Вий», основанный на произведениях Н.В. Гоголя, что повлияло на увеличение интереса людей к литературному творчеству писателя. По данным «ЛитРес», после просмотра кинокартины скачивание в Интернете повести «Вий» выросло на 40% [2].

Также рекомендации «лидеров мнений» (блогеров, артистов, др. медиаперсон) способны оказать сильное влияние на формирование интереса к тем или иным литературным произведениям. Например, реклама платформы для прослушивания аудиокниг с участием Юрия Дудя способствовала увеличению охвата аудитории сайта до 10 млн контактов [3]. Таким образом, привлечение популярных у молодежи личностей и референтных групп может повысить заинтересованность подростков в чтении книг.

Непосредственный контакт молодежи с авторами произведений также можно рассматривать в качестве формирования ее интереса к современной российской литературе. Результаты проведенного исследования показали, что примерно каждый третий респондент в той или иной форме принимал участие во встрече/коммуникации с современными российскими авторами, при этом около половины из них проявляли те или иные формы активности (задавали вопросы, оставляли комментарии). Часть опрошенных отмечала, что личное знакомство и общение с автором делает его более реальным, он перестает быть «просто фамилией на обложке», предстает в качестве живого собеседника. Коммуникация с писателем однозначно повышает интерес к его литературным произведениям.

Таким образом, коммуникация как индивидуальная, так и массовая, как непосредственная (живое общение), так и опосредованная, через различные каналы связи (телевидение, интернет) может сыграть положительную роль в формировании интереса молодежи к чтению литературных произведений.

Источники и литература

- 1) Кудряшов К. В знак глубочайшего чтения. Как СССР стал самой читающей страной в мире / Еженедельник "Аргументы и Факты" № 33. 2019. URL: https://aif.ru/society/history/v_znak_glubochayshego_chteniya_kak_ss_sr_stal_samoy_chitayushchey_stranoy_v_mire (дата обращения: 20.02.2021).
- 2) Гоголь попал в переplet: блокбастер поднял продажи книг классика / Вечерняя Москва, 2018. URL: <https://vm.ru/afisha/319732-gogol-popal-v-pereplet-blokbaster-podnyal-prodazhi-knig-klassika> (дата обращения: 20.02.2021).
- 3) Кейс Storytel: Сделали Юрия Дудя амбассадором Storytel. URL: <https://salor.ru/storytel> (дата обращения: 20.02.2021).
- 4) Россия вошла в тройку самых читающих стран мира, 2017. URL: <https://www.rbc.ru/business/27/03/2017/58d8fd309a7947d791ca612a> (дата обращения: 20.02.2021).
- 5) Россия оказалась на седьмом месте в списке самых читающих стран, 2019. URL: <https://incrussia.ru/social/rossiya-okazalas-na-sedmom-meste-v-spiske-samyh-chitayushhih-stran/> (дата обращения: 20.02.2021).
- 6) Bourdieu P. The Forms of Capital / P. Bourdieu // Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education / (ed) J. Richardson. N. Y.: Greenwood, 1986. URL: <https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/fr/bourdieu-forms-capital.htm> (дата обращения: 23.02.2021).