

Феномен ночного города в представлении жителей России

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Усанова Елизавета Константиновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: lisma_li@mail.ru

В данной статье будут освещены результаты пилотажного социологического исследования [1], которое дает описание мнения респондентов о феномене ночного города. Данное эмпирическое исследование носило количественный характер. Использовался метод анкетированного опроса, выборка - стихийная невероятностная [2]. В результате опроса были получены данные от 107 респондентов, которые выразили свое мнение по вопросу феномена «ночной город».

Цель исследования: определить общую характеристику представлений населения о новом культурном феномене «Ночной город». Это означает, что необходимо проанализировать мнение жителей крупных и малых городов России по поводу понятия ночного города, его составляющих и сопутствующих понятий.

В ходе исследования было опрошено люди, старше 18-ти лет из разных городов России. Чуть больше половины респондентов проживают в Москве, также были представлены такие города как Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Нижний Новгород, Тула и другие.

В анкете было 10 вопросов разного характера, как с одним ответом, так и с множественными ответами. Основная тема анкеты была посвящена определению понятия ночного города, ночных практик и ночных мероприятий в городах России. Таким образом, было выявлено примерное отношения респондентов к данному понятию.

Ночной город как новый культурный феномен уже знаком населению нашей страны [2]. Информация о проведении ночных акций в маленьких городах России показывает нам тенденцию к активному развитию культурного пространства ночного города. У данных мероприятий уже есть лояльная аудитория, как в крупных городах, так и в небольших. Несколько человек отметили, что посетили уже несколько мероприятий данного формата. Популярность вечерних городских прогулок среди всех групп населения показывает лояльность к ночному времени. Люди редко отмечали ассоциации, связанные с опасностью или ночной преступностью, что не может не показывать достойный уровень доверия к ночному времени.

Таким образом, данное исследование показало общее положительное отношение к понятию «ночной город». В крупных городах России активность в ночное время выше. Большинство из опрошенных воспринимает данный феномен как совокупность таких характеристик как ночные прогулки и ночной отдых, городская инфраструктура и ночные мероприятия. Больше половины опрошенных указали, что гуляют в ночное время по своему городу. Однако, «ночная жизнь» популярна только среди молодых людей от 18 до 25 лет, в то время как многие люди старше 40 лет не считают данный вид отдыха интересным для себя. Ночные культурные акции проводятся в каждом городе из числа опрошенных. Особенно популярные и активно посещаемые акции проводились в самых крупных городах России - Москве и Санкт-Петербурге. В Сочи часть респондентов отмечали как отличительную характеристику вечерний отдых в ресторанах и кафе.

Так как количество респондентов не дает оснований для серьезных выводов по данному вопросу, было решено продолжить разработку данного социологического исследования в дальнейшем.

Источники и литература

- 1) Аверин Ю .П . Теоретическое построение количественного социологического исследования: Учебное пособие для вузов.— 2-е изд, уточненное и дополненное. — М.: Академический проект, 2014. — 432 с.
- 2) Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание,объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007. — 567 с.
- 3) Лебедева Н., Лобова Е. Ночь нужна. Исследование аудитории «Ночи в музее» 2018 и рекомендации по развитию акции. Издание Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Центральная универсальная научная библиотека имени Н.А. Некрасова», 2018 г [Электронный ресурс] <http://miscp.ru/>